vinetur

BrauBeviale собрала 27 000 посетителей — более чем на 12% меньше, чем на предыдущей выставке

Организаторы отметили высокую долю участников из Европы, хотя число посетителей и экспонентов не достигло допандемийного уровня

вторник, 17 ноября 2026 г.



По данным организатора Yontex, около 27 000 представителей отрасли посетили BrauBeviale в Нюрнберге с 10 по 12 ноября — примерно на 3 800 меньше, чем на предыдущей выставке в 2024 году.

В итоговом заявлении, опубликованном в понедельник, 16 ноября, Yontex сообщила, что посещаемость снизилась немногим более чем на 12%. На выставке свою продукцию и решения для производства представили более 800 экспонентов из 38 стран. При этом число участников со стороны экспонентов также оставалось заметно ниже допандемийного уровня. В 2019 году в выставке участвовали 1 086 компаний.

Тем не менее Yontex назвала выставку успешной и заявила, что атмосфера в павильонах подтвердила сохраняющееся значение BrauBeviale как площадки для встреч представителей европейской индустрии напитков. Особо компания отметила международный состав участников. Почти половина экспонентов прибыла из-за пределов Германии, а 93% профессиональных посетителей — из европейских стран. Yontex также сообщила, что по сравнению с последними выставками выросло участие представителей Восточной Европы.

В центре внимания были технические решения и новые направления бизнеса для производителей напитков. В частности, обсуждалось, как производители могут использовать существующие производственные линии для выпуска дополнительных категорий напитков. Эта тема отражает более широкую тенденцию: пивоваренные и другие компании отрасли стремятся задействовать имеющиеся мощности для производства более широкого ассортимента продукции. Среди других тем были снижение энергопотребления и расхода ресурсов, а также повышение экономической эффективности производственных процессов.

Важное место в программе конференции заняли изменения в потребительских привычках. В ходе мероприятия редактор Getränke News Дирк Омлор представил результаты нового отраслевого исследования «25 лет индустрии напитков: выводы для принятия решений в будущем». По его словам, ежегодные продажи пива в Германии, как ожидается, сократятся с чуть менее 78 млн гектолитров в

2025 году примерно до 60 млн гектолитров в течение следующих 10 лет.

Это будет означать снижение почти на 25%. Основными причинами прогнозируемого спада Омлор назвал демографические изменения и перемены в потребительских привычках, особенно среди молодых потребителей. В исследовании рассматривается период с 2000 по 2025 год и описываются возможные тенденции на ближайшие годы.

Этот прогноз создает дополнительные трудности для пивоваров, производителей оборудования и поставщиков упаковки, которые и без того сталкиваются с тем, что аудитория выставки стала меньше, чем в прошлые годы. Если объемы продаж пива продолжат сокращаться такими темпами, это может повлиять на решения об инвестициях, производственных мощностях и диверсификации продукции во всем секторе напитков. Это также помогает понять, почему участники выставки обсуждали повышение эффективности и способы адаптации предприятий к выпуску напитков других категорий.

Противоположность между положительной оценкой организаторов и снижением посещаемости говорит о том, что отрасль по-прежнему видит ценность в выставке в Нюрнберге, хотя отдельные сегменты рынка испытывают давление. Выставка продолжает привлекать широкую европейскую аудиторию, однако число экспонентов и посетителей свидетельствует о том, что масштабы мероприятия еще не вернулись к допандемийному уровню.

Следующая выставка BrauBeviale вновь пройдет в Нюрнберге с 9 по 11 ноября 2027 года.