vinetur

Поставки шампанского в октябре сократились на 3,4%, ставя под вопрос восстановление рынка

Снижение поставок во Франции на 7,3% перевесило более стабильный экспорт: рост с начала года составил 2% перед праздничным сезоном продаж

вторник, 17 ноября 2026 г.



После двух сильных месяцев темпы поставок шампанского в октябре снизились, вновь поставив под вопрос устойчивость восстановления рынка в преддверии праздничного периода в конце года.

Согласно данным Comité Champagne, на которые ссылается WineCouture, в октябре 2026 года было отгружено 29,6 млн бутылок — на 3,4% меньше, чем в октябре 2025 года. Из-за снижения совокупный прирост категории за первые 10 месяцев года сократился до 2% против 3,2% по итогам сентября. С января по октябрь 2026 года общий объем поставок достиг 203,6 млн бутылок.

Спаду предшествовал резкий отскок в конце лета. В августе поставки выросли на 24,8%, а в сентябре — на 7,8%. В октябре эта серия прервалась. Сроки имеют значение: октябрь — не второстепенный месяц для поставок шампанского. Обычно на него приходится около 11,8% годового объема, поэтому это важный период, когда производители и дистрибьюторы формируют запасы к праздничному сезону.

Сильнее всего поставки в октябре сократились во Франции. Отгрузки на внутренний рынок упали на 7,3% год к году, до 11,1 млн бутылок. Экспорт оказался устойчивее, но также снизился — на 1%, до 18,6 млн бутылок. Внутри экспортных рынков поставки в страны Европейского союза выросли на 1,2%, до 6,9 млн бутылок, а в страны за пределами ЕС сократились на 2,2%, до 11,7 млн.

Несмотря на октябрьское замедление, международные рынки оставались главной опорой шампанского в этом году. С января по октябрь экспорт вырос на 5,6%, до 128,4 млн бутылок, тогда как французский рынок сократился на 3,5%, до 75,3 млн. Таким образом, на экспортные рынки пришлось чуть более 63% общего объема поставок за этот период, что подчеркивает растущую зависимость категории от спроса за пределами Франции.

За первые 10 месяцев оба основных экспортных направления сохраняли положительную динамику, хотя рост замедлился по сравнению с сентябрем. Поставки в ЕС увеличились на 6,7%, до 39 млн бутылок, а на рынки за пределами ЕС — на 5,1%, до 89,4 млн. По итогам сентября прирост был выше: 8% в ЕС и 6,3% за пределами блока. Ухудшилась и динамика французского рынка: снижение

выросло с 2,5% по итогам сентября до 3,5% после октября.

Данные также выявили явное расхождение между крупными и небольшими игроками отрасли. Главным источником роста оставались шампанские дома. За первые 10 месяцев 2026 года их поставки увеличились на 4,1%, до 155,4 млн бутылок. Рост обеспечил экспорт, поднявшийся на 6,8%, тогда как поставки во Франции сократились на 2,2%. На шампанские дома приходится более трех четвертей общего объема отгрузок, поэтому их результаты по-прежнему определяют динамику рынка в целом.

Независимые производители, напротив, продолжали испытывать трудности. С января по октябрь их поставки сократились на 4,4%, до 32,1 млн бутылок. Во Франции отгрузки упали на 7,7% — значительно сильнее, чем в категории в целом. Экспорт вырос на 6,2%, однако этого оказалось недостаточно, чтобы компенсировать слабость внутреннего рынка. Разрыв между крупными домами и независимыми производителями оставался значительным: разница в темпах роста за первые 10 месяцев составила 8,5 процентного пункта.

Кооперативы также оставались в отрицательной зоне. За период с января по октябрь их поставки сократились на 3,3%, до 16,2 млн бутылок. Октябрь оказался для этой группы особенно сложным: месячные поставки упали на 17,5% год к году. В отличие от шампанских домов и независимых производителей, кооперативы показали относительную устойчивость во Франции, где поставки выросли на 2,8%, однако пострадали от снижения экспорта на 8,7%.

Скользящий показатель за 12 месяцев также свидетельствует о том, что восстановление остается хрупким. С ноября 2025 года по октябрь 2026 года поставки шампанского составили 270,2 млн бутылок — на 0,4% больше, чем за предыдущий 12-месячный период. Динамика оставалась положительной, но была слабее, чем по итогам сентября, когда скользящий объем поставок достигал 271,4 млн бутылок, а рост составлял 0,8%. За один месяц общий объем за скользящий период сократился примерно на 1,2 млн бутылок.

Этот более широкий показатель отражает ту же основную тенденцию, что и данные с начала года. За 12-месячный период экспорт вырос на 3,8%, тогда как французский рынок сократился на 4,1%. Поставки шампанских домов увеличились на 2,1%, независимых производителей — снизились на 4,7%, а кооперативов — на 2,1%.

Данные показывают, что в 2026 году рынок шампанского продолжает восстанавливаться, однако этот процесс идет неравномерно и выглядит менее устойчивым, чем можно было предположить по сильным результатам августа и сентября. Летний прирост пока не утрачен, но темпы заметно замедлились. Это особенно важно для индустрии напитков в целом: сезонная динамика поставок шампанского в конце года может повлиять на прогнозы продаж, управление запасами и решения о ценообразовании во всем сегменте дистрибуции игристых вин в самый важный торговый период года.

Различия между экспортными рынками и Францией, а также между крупными домами и небольшими игроками могут повлиять на подход ритейлеров, импортеров и производителей в последние недели года. Более высокий спрос за рубежом помог удержать общий объем выше уровня 2025 года, но эта поддержка сосредоточилась у компаний с наиболее широкими коммерческими возможностями. Для независимых производителей замедление внутреннего рынка остается ключевой проблемой, несмотря на улучшение ситуации на международных рынках.

За весь 2025 год было отгружено 266 млн бутылок шампанского. Поскольку ноябрь и декабрь традиционно имеют решающее значение для апелласьона, итоговый показатель за 2026 год во многом будет зависеть от того, хватит ли экспортного спроса, чтобы компенсировать продолжающийся спад во Франции и замедление, наблюдавшееся в октябре.