vinetur

Beer Institute назвал регулирование психоактивной продукции из конопли и цены на алюминий приоритетами на 2027 год

Отраслевая ассоциация ожидает, что споры о напитках с ТГК и ценах на банки будут влиять на пивоваренный рынок в предстоящем году

вторник, 17 ноября 2026 г.



Beer Institute намерен сделать регулирование психоактивной продукции из конопли и высокие цены на алюминий приоритетами на предстоящий год. Это показывает, в каких сферах одна из ведущих вашингтонских отраслевых ассоциаций пивоваров ожидает усиления давления на законодателей.

Президент и генеральный директор ассоциации Брайан Кроуфорд представил эту повестку на ежегодном собрании членов Beer Institute в Вашингтоне 12 ноября, сообщает Brewbound. В понедельник, 16 ноября, отраслевое издание написало, что Кроуфорд назвал психоактивную продукцию из конопли и цены на алюминий ключевыми вопросами для организации на предстоящий год.

Эти приоритеты отражают две проблемы, выходящие за рамки пивного рынка и затрагивающие индустрию напитков в целом. Продукция с психоактивным эффектом, полученная из конопли, включая напитки с ТГК, быстро распространяется на фоне разрозненного регулирования на федеральном уровне и уровне штатов. Для производителей пива и других напитков это не только вопрос регулирования, но и конкурентная проблема: к схожей продукции могут применяться совершенно разные требования в зависимости от ее классификации

и места продажи.

Неоднородность регулирования приобретает все большее значение для пивоваров, поскольку производители алкогольных напитков ищут возможности для роста за пределами традиционного пива. Некоторые компании уже выпускают или изучают возможность выпуска напитков на основе конопли с психоактивным эффектом, тогда как другие выступают за более четкие правила безопасности, маркировки и возрастных ограничений для такой продукции. Решение Beer Institute выдвинуть этот вопрос на первый план говорит о том, что ассоциация ожидает продолжения дискуссий о психоактивной продукции из конопли в законодательных органах и среди регулирующих ведомств.

Цены на алюминий — отдельная проблема, напрямую влияющая на расходы пивоварен. Банки — один из основных видов упаковки для значительной части пивного рынка США, особенно для крафтовых пивоварен и крупных производителей с широкой розничной дистрибуцией. Рост цен на алюминий или удорожание банок из-за связанных с торговлей и цепочками поставок факторов может сократить маржу пивоварен и усложнить принятие решений о ценообразовании. Последствия могут распространиться на весь сектор напитков, поскольку банки широко используют производители пива, крепкого сельтерского напитка, готовых к употреблению коктейлей и безалкогольных напитков.

Судя по общедоступной информации об освещении встречи, Beer Institute не представил подробную публичную программу с конкретными предложениями по этим двум приоритетным вопросам. Однако заявления Кроуфорда ставят их в центр лоббистской и правозащитной работы ассоциации в преддверии нового года дискуссий о правилах для психоактивной продукции из конопли и производственных расходах.

Организация уже давно представляет интересы крупных пивоваренных компаний в Вашингтоне, а ее приоритеты позволяют судить о том, какие вопросы отрасль считает наиболее значимыми для условий ведения бизнеса. В данном случае речь идет о сочетании конкуренции в сфере регулирования и базовых затрат на сырье и материалы: с одной стороны — рост продаж напитков с психоактивным

эффектом на основе конопли, для которых действуют правила, способные существенно отличаться от правил для алкоголя; с другой — стоимость важного материала, необходимого для поставок пива в розничную торговлю.

Это сочетание важно для производителей, поскольку затрагивает и спрос, и маржу. Если продажи напитков с психоактивным эффектом на основе конопли продолжат расти при менее строгом или неоднородном регулировании, пивоваренные компании могут активнее добиваться стандартов, которые, по их мнению, обеспечат более сопоставимые условия для разных категорий продукции. Если алюминий останется дорогим, пивовары могут и дальше испытывать давление на бюджеты упаковки, даже если потребительский спрос стабилизируется. Повестка Beer Institute показывает, что в Вашингтоне отрасль считает оба вопроса ключевыми для деловой среды в преддверии 2027 года.