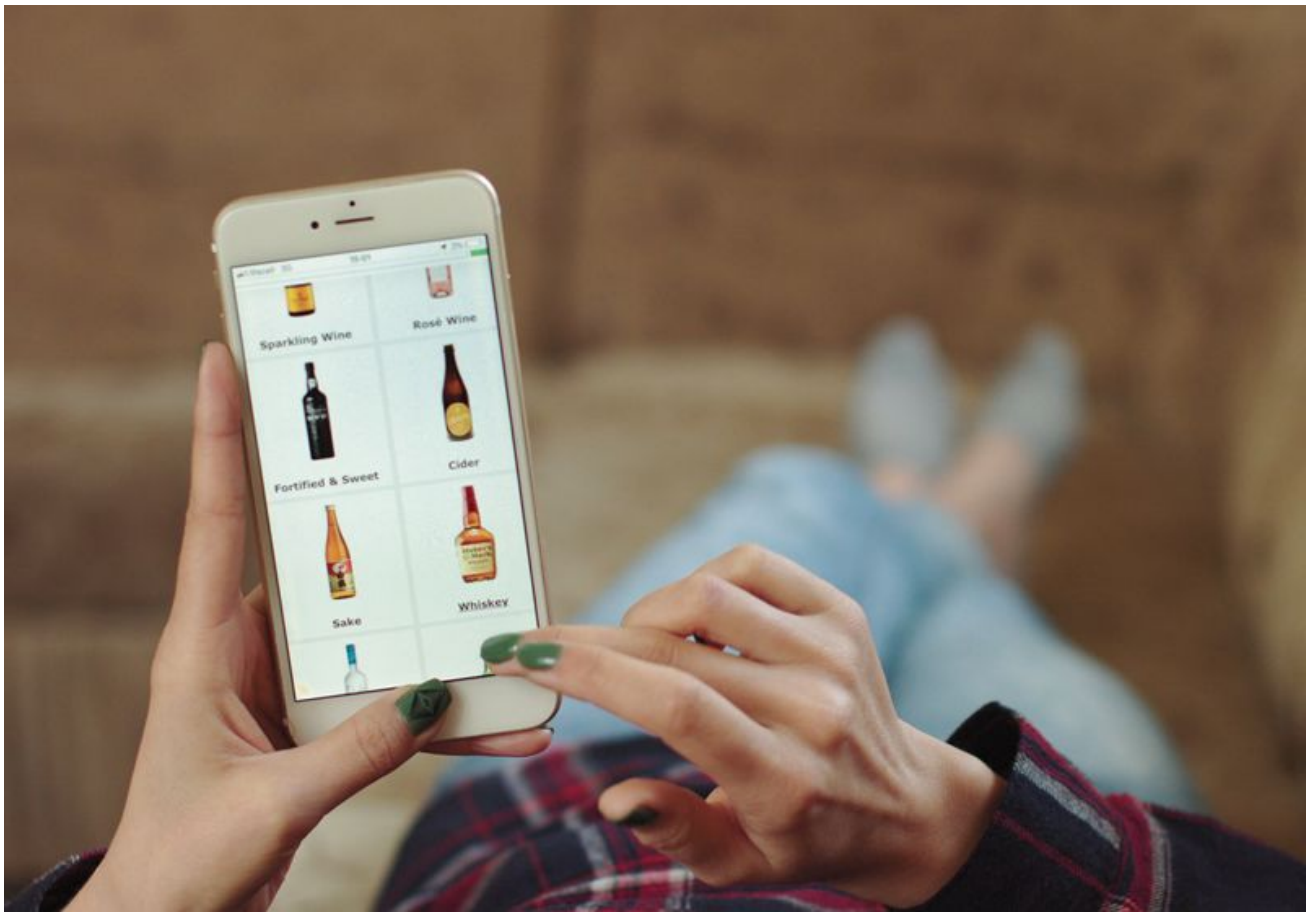
vinetur

Российские депутаты бессрочно отложили пилотный проект онлайн-продажи вина через Почту России

Московские власти возразили против эксперимента, который предусматривал бы ограниченное исключение из российского запрета на дистанционную продажу алкоголя

вторник, 17 ноября 2026 г.



Нижняя палата российского парламента отложила на неопределенный срок рассмотрение правительственных законопроектов, которые разрешили бы провести эксперимент по онлайн-продаже вина через Почту России в Москве и Московской области.

Председатель комитета Госдумы по экономической политике Максим Топилин заявил во вторник, 17 ноября, что рассмотрение двух законопроектов отложено на неопределенный срок. По его словам, Москва и Московская область выдвинули ряд возражений на заседании правительственной комиссии по законопроектной деятельности, однако, как сообщает Интерфакс, официальных замечаний от властей депутаты пока не получали.

Как сообщил Интерфаксу информированный источник, пакет законопроектов был перенесен по предложению председателя Госдумы Вячеслава Володина после того, как в ходе дальнейшей работы над инициативой у правительства возникли вопросы.

Два законопроекта под номерами 332027-8 и 332033-8 правительство внесло в апреле 2023 года. 11 ноября депутаты одобрили их в первом чтении, однако предложение остается спорным внутри российской политической системы, поскольку предусматривает ограниченное исключение из действующего в стране широкого запрета на дистанционную продажу алкоголя.

Основной законопроект предусматривал запуск пилотной программы розничной онлайн-продажи российского вина через специализированный сайт Почты России. Согласно предложению, продавать можно было бы тихие, крепленые и игристые вина из винограда, выращенного в России. Продавец и покупатель заключали бы договор розничной купли-продажи дистанционно, а доставка и передача товара осуществлялись бы только в Москве и Московской области.

Законопроект был разработан так, чтобы производители, уже имеющие лицензии на производство, хранение и поставки алкогольной продукции, могли продавать ее напрямую в рамках эксперимента без получения дополнительной лицензии на розничную продажу алкоголя. Почте России, согласно плану, также разрешили бы хранить российское вино, принадлежащее таким продавцам, без отдельной

лицензии на хранение этой продукции.

В ограниченной форме законопроект распространял эксперимент и на вина не российского производства. Он охватывал бы тихие, крепленые и игристые вина из винограда, выращенного в странах — членах Евразийского экономического союза, при условии подтверждения происхождения винограда в соответствии с правилами союза. Таким образом, мера касалась не только российских производителей, но и потенциального канала продаж для некоторых поставщиков из соседних стран ЕАЭС.

Второй законопроект предусматривал поправки в закон о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Его цель — на время эксперимента отменить действующий по всей стране запрет на дистанционную продажу алкогольных напитков.

Этот общенациональный запрет действует с 2007 года. С тех пор российские чиновники неоднократно обсуждали возможность легализации онлайн-продажи алкоголя, по крайней мере в ограниченном формате. Интерфакс сообщал, что Минфин ранее подготовил отдельный проект, предусматривавший начало онлайн-торговли в 2020 году, однако против него выступили Минздрав и МВД.

Нынешняя инициатива берет начало в поручении президента 2021 года, адресованном правительству и Почте России и предписывавшем провести эксперимент по продаже российских вин. Сторонники представляют эту идею как контролируемый эксперимент, а не масштабное открытие рынка электронной торговли для всех видов алкоголя. Тем не менее вопрос привлек большое внимание: любое исключение из запрета на онлайн-продажи политически чувствительно в России.

По данным Интерфакса, предложение вызвало серьезные дискуссии в Госдуме. Законодатели включили законопроекты в повестку пленарного заседания для рассмотрения в первом чтении только при условии, что в обсуждении примут участие министр сельского хозяйства Оксана Лут, министр цифрового развития Максут Шадаев и генеральный директор Почты России Михаил Волков. Это

требование отражало широкий круг задействованных ведомств и интересов — от сельхозпроизводителей и регулирующих органов до цифрового надзора и почтовой логистики.

Из-за паузы неясно, пересмотрит ли правительство законопроекты с учетом опасений Москвы и Московской области или проект останется замороженным. В комментариях Топилина не было указано, когда рассмотрение может возобновиться, а источник Интерфакса предположил, что одной из причин задержки стали вопросы, возникшие у самого правительства.

Для сектора напитков, особенно российских виноделен, отсрочка означает, что потенциальный новый канал розничных продаж пока остается закрытым. Она также продлевает период неопределенности для отечественных производителей и, возможно, некоторых поставщиков из ЕАЭС, которые могли бы выиграть от запуска пилотного проекта. Поскольку дистанционная продажа алкоголя по-прежнему запрещена на общенациональном уровне, судьба этого ограниченного эксперимента с вином, вероятно, останется важным сигналом для компаний, следящих за тем, готова ли Россия смягчить правила цифровой продажи алкогольных напитков.