vinetur

# Канада продлила программу поддержки виноделен на 177 млн канадских долларов

Трёхлетняя программа грантов поможет производителям, пострадавшим от запрета на импорт в США, повышения налогов и наводнений

вторник, 17 ноября 2026 г.



Федеральное правительство Канады объявило о продлении Программы поддержки винодельческого сектора почти на 177 млн канадских долларов. Эта мера поможет винодельням в Ниагаре и других винодельческих регионах, которые оказались под давлением из-за запрета на импорт в США, отмены налоговой льготы и недавнего ущерба, нанесённого непогодой.

Финансирование рассчитано на три года. О нём 13 ноября объявил государственный секретарь по вопросам спорта Адам ван Куверден на винодельне Jackson-Triggs Niagara Estate Winery в Ниагара-он-те-Лейк. Программа предоставляет винодельням безвозвратные гранты и впервые была запущена в 2022 году после того, как Оттава отменила освобождение от акцизного сбора для вина, полностью произведённого в Канаде.

Льготу отменили после того, как Всемирная торговая организация постановила, что она ставит в неравное положение иностранных конкурентов, продающих вино в Канаде. Представители отрасли утверждают, что это решение резко увеличило расходы местных производителей, которые и без того испытывали давление со стороны импортного вина и сталкивались с ограничениями доступа на экспортные рынки.

Дел Ролло, председатель Wine Growers of Canada и вице-президент по корпоративным вопросам Arterra Wines Canada, заявил, что отмена льготы обернулась для отрасли дополнительными налогами в размере от 60 млн до 70 млн канадских долларов в год. Он также отметил, что канадские винодельни больше не могут экспортировать продукцию в США из-за введённого президентом Дональдом Трампом запрета на импорт канадского вина в Соединённые Штаты.

В Ниагаре торговые ограничения дополнили другие трудности. Руководители винодельческой отрасли назвали ещё одним ударом по производству и планированию бизнеса лесные пожары в Британской Колумбии, другом крупном винодельческом регионе, а также сильные летние наводнения в Ниагара-он-те-Лейк, Линкольне и Сент-Катаринс.

Значение пакета поддержки выходит за рамки одного вегетационного сезона. По словам виноделен, он может помочь им продолжать производство, сохранять капитальные расходы и рабочие места в секторе напитков, который пострадал и от торгового конфликта, и от возросшей налоговой нагрузки. В отрасли, где работы на виноградниках и инвестиции в винодельни планируются за годы вперёд, стабильная государственная поддержка может влиять на решения о посадках, закупке оборудования и расходах, связанных с винным туризмом.

Выступая в Ниагаре, ван Куверден подчеркнул, что доля канадского вина на внутреннем рынке по-прежнему невелика. Он рассказал собравшимся, что накануне вечером они с женой побывали в местном итальянском ресторане и не нашли в меню ни одного канадского вина.

Крис Биттл, депутат парламента от округа Сент-Катаринс, заявил, что на канадское вино приходится лишь 30% потребления вина в стране. По данным Wine Growers of Canada, импортное вино занимает 70% канадского рынка, а 92% вина ввозится в страну без уплаты пошлины.

Представители отрасли считают, что дисбаланс усугубляется государственной поддержкой производителей за рубежом. По их словам, канадские винодельни конкурируют с импортным вином, которое нередко получает крупные субсидии в других странах, одновременно сталкиваясь с внутренними налогами и торговыми барьерами.

Ролло заявил, что обновлённая федеральная программа даёт винодельням более предсказуемую основу для работы в этих условиях. По словам Биттла, финансирование должно помочь винодельням проводить модернизацию и увереннее планировать инвестиции.

С момента изменения налоговых правил в 2022 году Программа поддержки винодельческого сектора стала одним из главных инструментов помощи отрасли. Поскольку гранты не нужно возвращать, винодельни могут направить эти средства на часть расходов по поддержанию работы и модернизации объектов, не увеличивая задолженность. Это особенно важно для небольших производителей, которым зачастую сложнее справляться с внезапным

повышением налогов или потерей экспортных рынков.

Согласно исследованию Deloitte, опубликованному в мае, винодельческая отрасль Канады вносит в экономику 10,1 млрд канадских долларов и обеспечивает 100 000 рабочих мест. В исследовании отмечается, что отрасль могла бы прибавить ещё 3,6 млрд канадских долларов, если бы увеличила свою долю внутреннего рынка до 51%.

Эта цель роста пока далека от нынешних показателей, однако, по мнению руководителей отрасли, ей могут способствовать изменения в потребительских настроениях. Ролло отметил, что напряжённость в отношениях США и Канады побудила больше канадцев искать товары местного производства, в том числе вино, что даёт отечественным производителям возможность добиться более заметного присутствия на полках магазинов и в ресторанных винных картах.

Для виноделен Ниагары эти возможности имеют очевидные пределы. Несмотря на растущий интерес к товарам канадского производства, производители всё ещё пытаются компенсировать потерю продаж в США, повышение акцизных расходов и ущерб от экстремальных погодных явлений. Новое федеральное финансирование не устраняет эти трудности, но обеспечивает отрасли дополнительную государственную поддержку, пока винодельни стараются сохранить производство и увеличить свою долю на канадском рынке вина.