vinetur

Экспорт итальянского вина в августе вырос на 5,1%, сократив спад с начала 2026 года

Поставки в США выросли на 21,1%, сократив падение экспорта с начала года до 3% против 5,3% по итогам января—июля

вторник, 17 ноября 2026 г.



В августе экспорт итальянского вина продолжил восстанавливаться: спад с начала 2026 года сократился, хотя продажи за год по-прежнему уступали показателям 2025 года.

Согласно последним данным Istat по экспорту, опубликованным в понедельник, 16 ноября, с января по август 2026 года экспорт итальянского вина составил €4,85 млрд. Это на 3% меньше, чем за тот же период годом ранее, однако спад заметно сократился по сравнению с 5,3% по итогам первых семи месяцев года и 6,2% в первом полугодии.

Улучшение во многом обеспечил август. Стоимость экспорта за месяц достигла €506,8 млн, увеличившись на 5,1% по сравнению с августом 2025 года. Эти данные учитывают только стоимость экспорта. Данные об объёмах пока не опубликованы.

Самый заметный сигнал пришёл из США, которые остаются крупнейшим зарубежным рынком для итальянского вина. Только в августе поставки итальянского вина в США выросли в годовом исчислении на 21,1% — с €92,5 млн в августе 2025 года до €112,1 млн. Это позволило сократить накопленное падение на американском рынке. За первые восемь месяцев 2026 года экспорт в США достиг €1,1 млрд, что на 8,3% меньше, чем за тот же период 2025 года. По итогам января—июля спад составлял 11,2%.

Восстановление на рынке США особенно важно для компаний индустрии напитков: Италия входит в число крупнейших мировых поставщиков вина, и динамика её экспорта может служить полезным индикатором международного спроса, устойчивости цен и темпов восстановления одного из важнейших рынков напитков.

В Европе картина была неоднородной, но в целом более стабильной, чем в начале года. Германия сохранила статус крупнейшего рынка континентальной Европы для Италии: за первые восемь месяцев 2026 года экспорт туда составил €701,4 млн, что на 5,5% меньше, чем годом ранее. Такое же снижение показал экспорт в Великобританию, составивший €479,1 млн; это лучше результата по итогам января—июля, когда спад достигал 6,3%.

Экспорт во Францию сократился на 3%, до €203,3 млн, а продажи в Нидерланды снизились на 2,3%, до €159,2 млн. В Швеции показатели в целом не изменились: небольшой рост довёл экспорт до €126,5 млн.

За пределами Европы и США динамика различалась в зависимости от рынка. Экспорт в Канаду упал на 6,1%, до €265,8 млн. Показатель Японии почти не изменился по сравнению с прошлым годом, снизившись на 1,2%, до €120,8 млн.

Китай стал одним из рынков с наиболее высокими темпами роста. За период с января по август экспорт итальянского вина туда вырос на 21,7%, превысив €51 млн. Во многом рост обеспечили более высокие продажи итальянских игристых вин. Значительный прирост показала и Россия: экспорт увеличился на 24,2%, до €140,6 млн.

Августовское улучшение показывает, что итальянские производители отыгрывают часть потерь после слабого начала года. Сокращение общего падения экспорта и резкий месячный рост поставок в США указывают на усиление позитивной динамики перед заключительными месяцами 2026 года, хотя совокупные продажи по итогам января—августа всё ещё уступали уровню 2025 года.

За этой динамикой будут внимательно следить участники всей индустрии напитков, в особенности виноделы, импортёры и дистрибьюторы, которые используют данные об итальянском экспорте для оценки потребительского спроса на ключевых рынках. Устойчивое восстановление в США наряду с укреплением заказов в Германии и Великобритании может повлиять на ожидания в отношении запасов, цен и продаж премиальных вин, игристых вин и смежных категорий напитков в период торговли в конце года.

Пока данные свидетельствуют о том, что рынок остаётся под давлением, но постепенно восстанавливается. Отставание от показателей 2025 года сократилось, в августе вернулся рост, а в нескольких ключевых странах результаты оказались лучше, чем ранее в этом году, хотя на таких рынках, как Канада и некоторые страны Западной Европы, сохранялся спад.