vinetur

Radeberger и Dinkelacker объединят пивоваренное производство в Штутгарте на одной площадке к 2028 году

Совместное предприятие Radeberger и Dinkelacker будет производить и продавать обе местные марки в ходе поэтапного перехода; антимонопольное одобрение еще не получено

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Radeberger и Dinkelacker договорились объединить свои пивоваренные предприятия в Штутгарте в новой компании, которой группы будут владеть на равных. План предусматривает постепенный перенос производства и его концентрацию на одной площадке к концу 2028 года.

О реструктуризации объявили 13 ноября. Ее основой станет Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG — совместное предприятие, которое будет производить, разливать по бутылкам и продавать местные пивные марки обоих партнеров в Штутгарте, столице федеральной земли Баден-Вюртемберг на юго-западе Германии. Каждой стороне будет принадлежать 50% новой компании.

Согласно плану, Radeberger внесет в совместное предприятие бизнес Stuttgarter Hofbräu — своей местной пивоварни в Штутгарте. Dinkelacker участвует через Dinkelacker Brauerei Beteiligung GmbH & Co. KG. Компании сообщили, что производство пива Stuttgarter Hofbräu будут переносить постепенно в рамках реорганизации.

Компании не планируют немедленно закрывать одну из двух производственных площадок. На первом этапе оба предприятия, как ожидается, продолжат работу, а производственный переход растянется на следующие два года. К концу 2028 года число площадок должно сократиться с двух до одной. Это означает уменьшение их количества на 50%, однако компании не раскрыли объемы производства, поэтому определить, сократятся ли в той же пропорции производственные мощности или выпуск, невозможно.

Соглашение еще должно получить одобрение антимонопольных органов.

Этот шаг отражает растущее давление на пивоваренную отрасль, вызванное увеличением затрат и снижением загрузки имеющихся мощностей. Объединив активы и производство, но сохранив на рынке отдельные местные марки, компании выбирают региональную консолидацию, а не полное объединение брендов.

Финансовые условия сделки не раскрыты. Компании не сообщили ни стоимость сделки, ни объем инвестиций, необходимых для переноса производства, ни ожидаемую экономию от объединения операций на одной площадке.

Влияние сделки на занятость остается одним из самых пристально отслеживаемых ее аспектов. По информации, опубликованной вместе с объявлением, семейная пивоваренная компания Dinkelacker из Штутгарта

насчитывает около 200 сотрудников. В Stuttgarter Hofbräu работает немногим более 100 человек. Компании заявили, что не планируют увольнений по экономическим причинам, но не дали более широких гарантий на случай любых возможных изменений численности персонала в будущем.

Для Radeberger эта сделка — часть более широкого пивоваренного портфеля одной из крупных промышленных групп Германии, контролируемых семьями. Radeberger Gruppe принадлежит Dr. August Oetker KG — немецкой семейной холдинговой компании, работающей в пищевой промышленности, производстве напитков и других секторах. В 2025 году общий объем продаж Dr. August Oetker KG составил 7,108 млрд евро. По данным BarthHaas, в 2025 году Radeberger заняла 25-е место в мире по объему производства пива — 9,95 млн гектолитров.

Компании публично не сообщили, какая из действующих площадок в районе Штутгарта станет долгосрочным производственным центром. Они также не уточнили, как в переходный период будут распределены между площадками варка пива, розлив и логистика и будут ли отдельные марки производиться в разных местах до завершения окончательной консолидации.

Для Штутгарта это соглашение имеет большое значение, поскольку обе пивоварни тесно связаны с местным рынком. Город давно известен устоявшимися региональными пивными марками. Решение сохранить бренды, объединив производственные операции, говорит о том, что компании по-прежнему ценят местную идентичность, одновременно стремясь снизить затраты и повысить эффективность использования оборудования.

Новая структура обеспечит обоим партнерам равный контроль над предприятием, которое производит и продает их местное пиво. Такая схема может помочь распределить расходы на варку, упаковку и дистрибуцию, но потребует тщательной координации решений об инвестициях, использовании площадок и стратегии брендов. Пока компании описывали совместное предприятие главным образом с операционной точки зрения и не уточняли, как внутри новой структуры будут распределены управленческие обязанности.

В публикациях Rundschau и агентства dpa от 13 ноября, вышедших в Stuttgarter Zeitung, соглашение представлено как ответ на снижение загрузки мощностей и рост затрат в региональном пивоваренном бизнесе. На тот момент не удалось найти более подробное официальное заявление с финансовой информацией.

Предусмотренный график оставляет время для проверки сделки регуляторами и поэтапного переноса производства. До получения антимонопольного одобрения и завершения работ по переносу обе компании, как ожидается, продолжат работать в нынешней структуре, одновременно готовя новое совместное предприятие к переходу на одну производственную площадку к концу 2028 года.