vinetur

# В 2025 году жители Чили выпили 53 литра пива на человека — на 7,34% меньше, чем в 2023 году

По данным Euromonitor, общий объём рынка пива в Чили сократился на 4,96%, до 10,73 млн гектолитров, а потребление на душу населения падало быстрее

понедельник, 16 ноября 2026 г.



В 2025 году потребление пива на душу населения в Чили снизилось до 53 литров против 57,2 литра в 2023 году. Такие данные приводятся в исследовании Euromonitor International, опубликованном 14 ноября. За этот период показатель сократился на 7,34%.

Данные взяты из исследования Huella económica y tendencias de la cerveza en Chile, посвящённого национальному рынку пива Чили, а не отдельному производителю, бренду или региону. Исследование представили 11 ноября; в нём использованы данные за 2025 год.

Потребление на душу населения сократилось сильнее, чем общий объём рынка. Согласно опубликованным данным, в 2025 году объём рынка пива в Чили составил 10,73 млн гектолитров против 11,29 млн гектолитров в 2023 году. Снижение составило 560 000 гектолитров, или 4,96%.

Разница между этими показателями существенна: она показывает, что сокращение рынка было заметнее в расчёте на одного жителя, чем в общем объёме продаж. В абсолютном выражении годовое потребление пива на человека с 2023 по 2025 год уменьшилось на 4,2 литра.

В опубликованном сравнении Euromonitor не приводит исходные данные за 2024 год, поэтому напрямую сопоставить показатели за 2024 и 2025 годы нельзя. Вместо этого цифры показывают изменения за двухлетний период с 2023 по 2025 год.

В опубликованных вместе с исследованием данных нет денежных показателей. Сравнение основано на объёме потребления в литрах на человека и общем объёме национального рынка в миллионах гектолитров. Таким образом, эти данные дают представление о динамике потребления пива в Чили в натуральном выражении, а не о выручке, ценах или результатах деятельности компаний.

Публикация исследования даёт новую точку отсчёта для оценки изменений спроса на пиво в Чили после 2023 года. Она также позволяет увидеть различие, которое может теряться при более широком анализе рынка: общий объём рынка сократился, но потребление на душу населения падало быстрее.

Полная версия оригинального отчёта не была доступна для ознакомления, поэтому независимо проверить методологию, помимо опубликованных вместе с исследованием 14 ноября цифр, не удалось.