vinetur

Испания прогнозирует продажи 3 млн литров безалкогольного вина в 2026 году

Повышение качества может увеличить нишевый рынок безалкогольного вина в Испании до 5 млн литров к 2029 году против 900 млн литров алкогольного вина

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Рынок безалкогольного вина в Испании растет, хотя по-прежнему занимает небольшую долю в винодельческой отрасли страны.

В понедельник, 16 ноября, генеральный директор Испанской федерации виноделия (FEV) Хосе Луис Бенитес сообщил агентству EFE, что почти во всех странах с традиционно высоким потреблением вина около 20% покупателей приобретают безалкогольную или слабоалкогольную продукцию. Его слова указывают на более широкие изменения потребительских привычек, которые затрагивают и Испанию: местные винодельни расширяют ассортимент за пределы обычных тихих и игристых вин.

По словам Бенитеса, объем потребления в Испании пока «очень невелик». Прогноз на 2026 год составляет около 3 млн литров безалкогольного вина, включая тихие и игристые варианты. Для сравнения: на алкогольное вино приходится около 900 млн литров продаж на испанском рынке.

Этот разрыв показывает, насколько невелик пока сегмент в натуральном выражении. Тем не менее, по данным федерации, темпы роста продаж безалкогольных вариантов высоки. Бенитес отметил, что ежегодный прирост был «очень значительным», а к 2029 году потребление, как ожидается, увеличится еще на 2 млн литров и достигнет 5 млн литров.

Эти цифры говорят о том, что Испания следует тенденции, уже заметной на других рынках с высоким потреблением вина: производители стремятся удовлетворить спрос на безалкогольные и слабоалкогольные альтернативы. Этот сегмент значительно меньше рынка традиционного вина, однако отрасль видит потенциал для его расширения по мере того, как потребительские предпочтения становятся разнообразнее.

Бенитес связал значительную часть роста спроса с качеством продукции. По его словам, еще недавно любителю вина было «очень сложно» выбрать безалкогольный вариант, поскольку доступные продукты зачастую не оправдывали ожиданий. Сейчас ситуация изменилась: появились варианты, которые «вполне можно пить» широкому кругу потребителей.

Повышение качества важно для виноделен, поскольку успех безалкогольного вина зависит не только от тенденций в области здоровья и образа жизни, но и от того, насколько вкус и характер продукта устроят тех, кто обычно пьет вино. Из

слов Бенитеса следует, что в отрасли считают: технический прогресс помогает преодолеть одно из главных препятствий, сдерживавших развитие сегмента.

В Испании, где вино играет важную роль в сельском хозяйстве, экспорте и гастрономической культуре, рост рынка безалкогольного вина в ближайшей перспективе не угрожает доминированию традиционной продукции. При прогнозируемых на 2026 год 3 млн литров против 900 млн литров алкогольного вина этот сегмент остается незначительным по масштабу. Тем не менее ожидаемый рост до 5 млн литров к 2029 году показывает, что производители рассчитывают на устойчивый интерес, а не на временный всплеск спроса.

Позиция федерации отражает и более широкий коммерческий расчет. Если примерно 20% покупателей на традиционных винных рынках уже приобретают безалкогольные или слабоалкогольные напитки, компании, игнорирующие этот сегмент, могут упустить растущую долю спроса. Для испанских производителей это означает необходимость продолжать повышать качество и одновременно развивать категорию, которая пока невелика, но становится все заметнее среди потребителей, ищущих больший выбор.