vinetur

Продажи безалкогольного пива в Испании выросли на 2,7% в сегменте домашнего потребления

По данным Circana за период по октябрь включительно, продажи алкогольного пива в натуральном выражении снизились на 1,5%, а разрыв в покупках испанских домохозяйств увеличился

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Безалкогольное пиво укрепило позиции в Испании, тогда как продажи обычного пива в натуральном выражении сократились. Об этом свидетельствуют данные рынка, опубликованные 15 ноября агентством EFE Agro со ссылкой на цифры аналитической компании Circana.

Согласно отчёту, по данным за период по октябрь включительно продажи безалкогольного пива на испанском рынке выросли на 2,7% в натуральном выражении и на 4% в денежном по сравнению с 2025 годом. За тот же период продажи алкогольного пива в натуральном выражении снизились на 1,5%. Разница в динамике объёмов продаж двух категорий составила 4,2 процентного пункта.

Эти изменения указывают на явное расхождение в покупательском поведении испанских домохозяйств: сегмент безалкогольного пива растёт, тогда как традиционная категория сокращается. Более быстрый рост продаж безалкогольного пива в денежном выражении по сравнению с натуральным говорит о том, что выручка увеличивается быстрее, чем число проданных единиц. При этом опубликованные данные не позволяют определить, связано ли это с повышением цен или изменением структуры ассортимента.

Данные касаются только потребления дома на испанском рынке. Поэтому их нельзя распространять на весь сектор общественного питания, где спрос в барах, ресторанах и других заведениях может вести себя иначе. В отчёте EFE Agro не приводятся совокупные данные о продажах пива в рознице и заведениях общепита.

Опубликованная информация имеет и методологические ограничения. В отчёте говорится, что цифры основаны на данных за период по октябрь включительно, однако не уточняется, сопоставлены ли итоги с начала года или показатели за скользящий 12-месячный период. Также не приводятся объёмы продаж в литрах, общие расходы потребителей или стоимость рынка в денежном выражении, поэтому можно сообщить только процентные изменения.

Несмотря на эти ограничения, цифры показывают, что безалкогольное пиво опережает обычное в розничных покупках для домашнего потребления в Испании. В натуральном выражении продажи безалкогольного пива выросли, тогда как алкогольного — сократились. В денежном выражении продажи безалкогольного пива также увеличились, усилив контраст между двумя сегментами рынка.

EFE Agro назвало это расхождение главным выводом из данных, опубликованных 15 ноября. Агентство указало, что цифры предоставила Circana, однако в исходном сообщении не раскрывались причины изменения спроса.