vinetur

Отслеживаемая корзина китайского байцзю дорожает второй день подряд

Стоимость розничной корзины из 12 бутылок выросла на 9 юаней, до 10 496 юаней, однако выборка мало говорит о спросе в целом

понедельник, 16 ноября 2026 г.



14 ноября цены на корзину из 12 отслеживаемых в Китае видов байцзю выросли второй день подряд. Об этом сообщило финансовое издание Gelonghui со ссылкой на данные мониторинга розничных цен Jiujia Neican, распространяемые Sina Finance.

Совокупная средняя розничная цена одной бутылки каждого из 12 выбранных продуктов 14 ноября достигла 10 496 юаней — на 9 юаней больше, чем 13 ноября, когда она составляла 10 487 юаней. Согласно опубликованным источником данным, рост составил около 0,09%.

По данным отчёта, цены на восемь из 12 продуктов выросли, на три — снизились, а на один не изменились. Данные отражали сбор цен за предыдущие 24 часа. Gelonghui назвал это вторым днём подряд, когда стоимость корзины увеличивается.

Байцзю — традиционный китайский крепкий алкогольный напиток, который производят из зерна. Он представлен в широком диапазоне цен: от массовых марок до премиальных, которые часто покупают для деловых встреч и в подарок. Указанный в отчёте показатель не отражает общий объём продаж, отгрузок или динамику широкого отраслевого ценового индекса. Он учитывает только сумму средних розничных цен на 12 выбранных марок.

Это различие важно, поскольку опубликованное изменение было небольшим, а выборка ограниченной. Рост на 9 юаней при стоимости корзины свыше 10 000 юаней указывает на незначительное ежедневное колебание, а не на серьёзный сдвиг цен. В отчёте нет сравнения с прошлым годом, данных о долгосрочной динамике или совокупного показателя по отрасли.

В исходных материалах также не указано, были ли изменения вызваны усилением потребительского спроса, корректировками со стороны дистрибьюторов, управлением запасами или завершением краткосрочных розничных акций. В них нет свидетельств того, что рост цен отражает более широкое восстановление потребления байцзю или общий поворот на китайском рынке крепкого алкоголя.

Эти данные представляют собой лишь узкий срез розничных цен в одном отслеживаемом сегменте рынка. Поскольку корзина состоит из выбранных позиций, а не из статистически репрезентативной выборки всех видов байцзю, цифры следует воспринимать как индикатор динамики, а не как исчерпывающий показатель состояния отрасли.

Gelonghui представил эту информацию в рамках текущего освещения рынка, указав Jiujia Neican как источник мониторинга цен, а Sina Finance — как площадку, распространяющую эти данные. Обе организации являются источниками информации, а не отраслевыми объединениями производителей. В публикации не утверждалось, что корзина отражает весь рынок байцзю.

Тем не менее отчёт может привлечь внимание инвесторов и трейдеров, которые следят за небольшими ежедневными изменениями цен на потребительские товары в Китае в поисках признаков динамики в премиальных сегментах продуктов питания и напитков. В этом контексте данные за 14 ноября показывают умеренный рост цен в отслеживаемой розничной корзине: позиций с повышением оказалось больше, чем со снижением, однако оснований для более широких выводов о спросе или направлении развития отрасли в целом недостаточно.