vinetur

Fecovita получила заказ на четыре контейнера вина для Австралии и Великобритании после выставки в Мендосе

По данным ProMendoza, покупатель, работающий через электронную торговлю, искал сортовые вина начального ценового сегмента для молодой аудитории и подтвердил заказ в течение двух недель

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Аргентинская винодельческая группа кооперативов Fecovita заключила новые экспортные сделки в Японии, Австралии и Великобритании после контактов, установленных на Vinexpo Explorer Mendoza в 2025 году. Об этом говорится в заявлении ProMendoza от 13 ноября. Это государственно-частное агентство занимается продвижением экспорта из провинции Мендоса.

Самым конкретным коммерческим результатом, о котором сообщило агентство, стал заказ от австралийско-британского импортера, работающего через каналы электронной торговли. По данным ProMendoza, покупатель заказал четыре 40-футовых контейнера вина: два предназначены для Австралии и два — для Великобритании. В заявлении не назван импортер, не раскрыта стоимость контракта и не указано, сколько литров или бутылок вмещают контейнеры.

По словам Fecovita, покупатель искал сортовые вина начального ценового сегмента с высокой оборачиваемостью, рассчитанные на молодую аудиторию. Как сообщила компания, импортер приехал в Мендосу с четким запросом, в котором были указаны характеристики вина, ценовой диапазон и предпочтения по оформлению этикетки. Эрнан Оливера, руководитель экспортного направления Fecovita в Азии, Африке и Океании, рассказал, что покупатель подтвердил заказ примерно через две недели после возвращения домой с мероприятия.

Компания и ProMendoza представили эти сделки как доказательство того, что личные деловые встречи могут приносить результаты даже после более длительного экспортного процесса, включающего дегустации, переговоры и установление доверия между покупателями и продавцами из разных стран. По данным ProMendoza, поставки включали несколько партий вина, и как минимум в двух случаях за первыми продажами последовали новые заказы. График поставок и даты подписания отдельных контрактов не опубликованы.

В заявлении также упоминался экспорт в Японию, однако подробностей приводилось значительно меньше. ProMendoza сообщила, что после мероприятия в Мендосе Fecovita заключила сделки с японскими импортерами, но не указала их объем в контейнерах, бутылках или денежном выражении. Таким образом, заказ для Австралии и Великобритании остался единственной сделкой в сообщении, для которой приведен конкретный объем.

Fecovita — сокращенное название Аргентинской федерации винодельческих кооперативов. На своем сайте организация сообщает, что объединяет 29 кооперативов в Мендосе и реализует продукцию своей кооперативной системы. Дата, к которой относится эта цифра, не указана. Компания входит в число крупнейших винодельческих кооперативных групп Аргентины, а пример, приведенный ProMendoza, показывает практические возможности экспорта сортовых вин более низкого ценового сегмента, а не премиальных марок.

Это различие важно, поскольку заявление представляет собой рекламный материал организатора торгового мероприятия, а не обзор отрасли в целом. Приведенные данные свидетельствуют об экспортном результате отдельной компании и содержат количественные показатели заказов, но не позволяют говорить о восстановлении аргентинского экспорта вина в целом. Сопоставимых предыдущих данных по Fecovita не приводилось, как и показателей год к году.

По данным ProMendoza, около 70% покупателей, посетивших Vinexpo Explorer, до поездки не знали о Мендосе. Агентство утверждает, что приглашение импортеров в провинцию помогает винодельням быстрее перейти от первых встреч к предметным переговорам: покупатели могут попробовать вина, увидеть производственную базу и лично встретиться с производителями. При этом компаниям не приходится ездить за границу на несколько раундов встреч.

В отношении Японии в заявлении говорилось о более широких коммерческих возможностях, выходящих за рамки вина. В нем упоминался Иван Акунья, аргентинский предприниматель, живущий в Японии уже 18 лет и основавший Biosophy Co. — компанию, которая импортирует и распространяет аргентинскую продукцию. По данным ProMendoza, в ассортименте компании есть вино, мате, мед и джин. Акунья считает, что после недавнего решения Японии разрешить импорт говядины из всех регионов Аргентины перспективы роста аргентинского вина на японском рынке могут стать более благоприятными. Он также указал на потенциальный спрос в Японии на орехи, сушеные продукты, чеснок, специи и орегано, предположив, что вино может выиграть от более широкого продвижения аргентинских продуктов питания через специализированные каналы сбыта.