vinetur

Поставки шампанского за январь—октябрь выросли на 2% благодаря экспорту

Экспорт шампанского достиг 128,4 млн бутылок и с избытком компенсировал падение поставок во Франции на 3,5%

понедельник, 16 ноября 2026 г.



За первые 10 месяцев 2026 года поставки шампанского выросли на 2%: спрос за рубежом компенсировал продолжающееся снижение во Франции, свидетельствуют данные отраслевой организации Comité Champagne.

С января по октябрь производители отгрузили 203,6 млн бутылок — больше, чем за тот же период 2025 года. Почти весь прирост обеспечили экспортные рынки. Поставки во Франции сократились на 3,5%, до 75,3 млн бутылок, а экспорт вырос на 5,6%, до 128,4 млн.

За 10 месяцев на экспорт пришлось чуть более 63% всех поставок шампанского. Это показывает, насколько сильно регион теперь зависит от международных покупателей. Такое соотношение также указывает на растущий разрыв внутри отрасли: крупные дома выиграли от экспортного спроса, тогда как многие виноградарские хозяйства и кооперативы продолжали испытывать трудности.

В октябре динамика оказалась слабее, чем в целом за период с начала года. Общий объем поставок за месяц снизился на 3,4% по сравнению с октябрем 2025 года, до 29,6 млн бутылок. Самое резкое падение произошло во Франции: поставки сократились на 7,3%, до 11,1 млн бутылок. Экспортные поставки уменьшились на 1%, до 18,6 млн.

В октябре поставки в страны Европейского союза выросли на 1,2%, до 6,9 млн бутылок, а в страны за пределами ЕС — снизились на 2,2%, до 11,7 млн. Ослабление спроса пришлось на важный период торгового календаря. Исторически на октябрь приходится около 11,8% годовых поставок шампанского, поэтому этот месяц служит важным индикатором перед праздничным сезоном в конце года.

При этом общая динамика за январь—октябрь по-прежнему отражала уверенный спрос на зарубежных рынках. Поставки в ЕС за первые 10 месяцев выросли на 6,7%, до 39 млн бутылок. В страны за пределами ЕС было отгружено на 5,1% больше — 89,4 млн бутылок. Этого прироста с избытком хватило, чтобы компенсировать снижение на внутреннем рынке.

Общий рост скрывал заметные различия между группами производителей. Самые высокие результаты показали дома шампанского. Их поставки за январь—октябрь выросли на 4,1%, до 155,4 млн бутылок. Экспорт увеличился на 6,8%, тогда как поставки во Франции сократились на 2,2%.

Для виноградарских хозяйств год складывался сложнее. Их поставки снизились на 4,4%, до 32,1 млн бутылок. Во Франции объемы сократились на 7,7%, хотя экспорт вырос на 6,2%. Снижение зафиксировали и кооперативы: их поставки уменьшились на 3,3%, до 16,2 млн бутылок. В отличие от домов шампанского и виноградарских хозяйств, кооперативы потеряли позиции и на зарубежных рынках: поставки туда упали на 8,7%, несмотря на рост поставок во Франции на 2,8%.

Особенно трудным для кооперативов оказался октябрь. Их поставки за месяц сократились на 17,5% — намного сильнее, чем в других сегментах отрасли. Различия между группами производителей важны для импортеров, оптовых и розничных продавцов: они могут влиять на наличие товара у поставщиков, распределение объемов в конце года и возможное давление на цены.

За последние 12 месяцев восстановление оставалось незначительным. С ноября 2025-го по октябрь 2026 года поставки шампанского достигли 270,2 млн бутылок, увеличившись на 0,4%. Это улучшение после нескольких лет снижения объемов, однако прирост был небольшим и по-прежнему зависел от экспорта. За тот же 12-месячный период поставки во Франции сократились на 4,1%, а экспорт вырос на 3,8%.

Та же диспропорция прослеживалась в данных за 12 месяцев по типам производителей. Поставки домов шампанского выросли на 2,1%, тогда как у виноградарских хозяйств они снизились на 4,7%, а у кооперативов — на 2,1%. Впереди еще ноябрь и декабрь; от итогов последних месяцев года зависит, сможет ли отрасль сохранить рост и превысить показатель 2025 года — 266 млн отгруженных бутылок.

Отдельные данные по Великобритании, одному из важнейших экспортных рынков шампанского, указывали на сохранение спроса за рубежом. С января по сентябрь поставки в Великобританию выросли на 5,8% в натуральном выражении и на 7,1% в денежном, сообщает Comité Champagne. Средняя цена отгрузки увеличилась на 1,3%.

Джеймс Симпсон, председатель Champagne Agents’ Association, заявил изданию The Drinks Business, что данные об отгрузках не следует путать с количеством бутылок, фактически купленных потребителями. По его словам, продажи в британских супермаркетах оставались относительно стабильными. Данные NIQ показали, что розничные продажи выросли на 1,7% в натуральном выражении и на 1,5% в денежном, до 204,5 млн фунтов стерлингов; средняя цена составила 27,93 фунта.

После того как в 2025 году в Великобританию было отгружено 22,7 млн бутылок, Симпсон заявил, что в 2026 году объем может вновь превысить 24 млн, если нынешние темпы сохранятся. Это приблизит британский рынок к уровню 2023 года, когда поставки достигли 25,5 млн бутылок.