vinetur

Freixenet Copestick передаст управление бизнесом в Великобритании четырёхчленному исполнительному комитету в 2027 году

Дамиан Кларк и Робин Копестик отойдут от руководства, которое перейдёт к Марии Лопес, Хармит Матхару, Люси Олд и Робу Хилтону

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Freixenet Copestick, британское подразделение Henkell Freixenet, сообщила в понедельник, 16 ноября, что с января 2027 года перейдёт на новую структуру управления. Действующие управляющие директора Дамиан Кларк и Робин Копестик оставят свои нынешние должности и передадут руководство компанией новому исполнительному комитету.

В компании заявили, что изменения призваны развить структуру, сформированную в последние годы, и подготовить бизнес к следующему этапу роста. Согласно плану, Мария Лопес станет коммерческим директором, а Хармит Матхару — финансовым директором. Вместе они войдут в совет директоров Freixenet Copestick.

В британский исполнительный комитет также войдут директор по маркетингу Люси Олд и директор по операционной деятельности Роб Хилтон. Freixenet Copestick сообщила, что после вступления изменений в силу в январе 2027 года этой четверке предстоит руководить бизнесом компании в Великобритании.

Кларк и Копестик не покидают группу в целом. По сообщению компании, Кларк продолжит занимать руководящую должность в Henkell Freixenet на глобальном уровне, а Копестик перейдёт на новую позицию внутри группы. Дополнительных подробностей о его новой должности в сообщении не приводится.

В результате повседневное руководство британским бизнесом перейдёт к руководителям, которые уже занимают высокие должности в сферах финансов, маркетинга, операционной деятельности и коммерческой стратегии. Компания представила эти изменения как плановую передачу полномочий, а не как отход от нынешнего курса, отметив, что новая структура опирается на фундамент, заложенный уходящими управляющими директорами.

В заявлении, опубликованном вместе с сообщением, Лопес сказала, что управленческая команда готова к переходу на новую структуру и сосредоточена на открывающихся возможностях. Она поблагодарила Кларка и Копестика за вклад в развитие компании и отметила, что оба останутся важными для её будущего. Лопес также упомянула широкий ассортимент брендов компании и отношения с поставщиками, назвав, в частности, I heart Wines, Mionetto, Bolney и

Freixenet, а также премиальных производителей с других рынков.

Её комментарии позволяют предположить, что компания рассматривает обновлённую структуру как способ усилить контроль над широким портфелем в условиях, когда винодельческий бизнес продолжает сталкиваться с изменением потребительского спроса, ограничениями по затратам и конкуренцией на рынке Великобритании. Одновременно с перестановками в руководстве Freixenet Copestick не объявляла об изменениях в линейке брендов, партнёрствах с поставщиками или общей коммерческой стратегии.

Кларк сказал, что для него было удовольствием руководить британским бизнесом после слияния Henkell и Freixenet, и выразил гордость за сформированную управленческую команду. По его словам, он уверен, что новые руководители продолжат развивать бренды компании с той же приверженностью качеству, традициям и праздничной культуре.

Копестик также назвал переход началом нового этапа. Он сказал, что для него было и честью, и удовольствием быть управляющим директором Copestick Murray, а позднее Freixenet Copestick. По его словам, когда компания была основана в 2005 году, он не представлял, что она добьётся такого успеха. Теперь он с нетерпением ждёт, когда новая команда возглавит бизнес, и одновременно готовится занять новую должность в Henkell Freixenet.