vinetur

Доля вакансий в итальянском общепите с предложением бессрочного договора более чем удвоилась и достигла 12,4%

По выборке Restworld из 6 872 объявлений работодатели стараются удержать персонал, несмотря на низкую рентабельность и медианную продолжительность работы в 190 дней

понедельник, 16 ноября 2026 г.



В июле—сентябре 2026 года доля предложений о бессрочном трудовом договоре в выборке объявлений о работе в итальянских ресторанах и сфере гостеприимства более чем удвоилась. Это указывает на то, что работодатели активнее стараются удерживать персонал, хотя зарплаты, производительность и рентабельность во всем секторе остаются под давлением.

Такие данные приводятся в отчете обсерватории Restworld, на который ссылается Ristoranti Web. В отчете проанализированы 6 872 объявления, размещенные на платформе Restworld 2 007 компаниями с апреля 2024-го по сентябрь 2026 года, и проведено их сопоставление с экономическими данными Istat и Eurostat. В третьем квартале 2026 года бессрочный договор предлагался в 12,4% объявлений против 5,5% за тот же период 2025 года.

В отчете отмечается, что рост значителен в рамках собственных данных платформы, однако он не доказывает, что аналогичные структурные изменения произошли во всей итальянской индустрии общественного питания. В выборку вошли компании, которые решили размещать объявления на Restworld, указывали в них зарплаты и предлагали оплату не ниже предусмотренного договором минимума. Поэтому она не отражает статистически весь рынок труда.

Применительно к ресторанам и другим предприятиям общепита отчет описывает рынок труда в условиях жестких операционных ограничений. По данным анализа Restworld на основе официальной экономической статистики, в итальянском общепите, включая бары, рестораны, столовые и кейтеринг, расходы на оплату труда в среднем составляют 26,3% выручки, а валовая операционная рентабельность — 11,2%.

Как подчеркивается в отчете, средние показатели скрывают значительные различия в зависимости от размера компании и вида бизнеса. На предприятиях с числом сотрудников менее 10 примерно 4 из 10 работников — владельцы или члены их семей. По расчетам Restworld, валовая операционная рентабельность в этой группе составляет около €17 000 в год на человека до вычета амортизации, процентов, налогов и социальных отчислений. По словам авторов отчета, эта сумма не является фактическим доходом владельцев, а показывает доступные

экономические ресурсы.

Производительность также различается в зависимости от размера компании. По данным Restworld, добавленная стоимость на одного работника увеличивается с €17 700 на малых предприятиях до €31 400 на средних. Средние компании также направляют на персонал большую долю выручки — 31,5% против 21,3% у малых предприятий, — но меньшую долю тратят на сырье. В отчете говорится, что объяснить эти различия только организацией работы нельзя: компании также различаются по структуре бизнеса и затрат.

Сопоставив показатели разных европейских стран, авторы отчета установили, что годовая производительность в итальянском общепите по-прежнему ниже, чем во Франции и Германии. Согласно данным Eurostat, обработанным Restworld, один работник итальянского общепита создает в среднем €21 900 добавленной стоимости в год против €35 000 во Франции, €26 300 в Германии и €21 400 в Испании.

По данным Restworld, часть отставания от Франции связана с количеством отработанных часов, а не только с производительностью. В Италии на одного работника приходится 1 181 рабочий час в год, во Франции — 1 561. В пересчете на час разрыв сокращается примерно до 17%: добавленная стоимость составляет €18,5 в час в Италии и €22,4 во Франции. Как отмечается в отчете, годовая производительность на одного работника зависит не только от эффективности, но и от неполной занятости, сезонности и перерывов в работе.

Данные о зарплатах в отчете также имеют ограничения. В объявлениях на Restworld медианная предлагаемая зарплата после вычета налогов составляла €1 700 в месяц с учетом 13-й и 14-й зарплат, распределенных на 12 месяцев. Для вакансий с полной занятостью медиана достигала €1 750. Оплата существенно различалась в зависимости от должности: около €2 400 в месяц после вычета налогов предлагали шеф-повару, отвечающему за кухню, €2 000 — повару на отдельной станции, €1 580 — официанту и €1 490 — бармену.

Согласно отчету, среди вакансий с полной занятостью в 29% объявлений предлагалась годовая зарплата до вычета налогов выше €30 000, а в 9% — выше €40 000. Restworld подчеркивает, что эти данные не следует считать фактическим средним уровнем зарплат во всем секторе: выборка включает только размещенные на платформе объявления работодателей, которые указывают оплату.

В отчете также говорится о сохраняющейся нестабильности занятости. Авторы изучили более 301 000 завершенных периодов работы, о которых сообщили пользователи Restworld, и установили, что медианная продолжительность работы на одном месте составляет 190 дней — чуть больше шести месяцев. Это указывает на то, что рынок труда по-прежнему характеризуется короткими сроками работы, несмотря на рост доли предложений о бессрочных договорах в выборке платформы.

В гостиничном секторе данные отчета отличаются от показателей более широкого ресторанного сегмента. В отдельном анализе 791 объявления отелей, гостиничных ресторанов и объектов класса люкс медианная предлагаемая зарплата после вычета налогов составляла €1 800 в месяц против €1 692 в других компаниях, охваченных исследованием. Среди вакансий в отелях с полной занятостью 40% предусматривали годовую зарплату до вычета налогов выше €30 000 против 26% в остальной выборке.

Разница в оплате наблюдалась и в отдельных профессиях. По данным Restworld, в объявлениях гостиничного сектора поварам на отдельной станции предлагали в среднем €2 158 в месяц после вычета налогов — на €181 больше, чем на аналогичных должностях в других заведениях. Показатели производительности гостиничного сегмента также были ближе к французским, чем в ресторанном секторе. По расчетам Restworld, годовая добавленная стоимость на одного работника отеля в Италии составляла €52 100 против €54 100 во Франции — разрыв около 4%.

Еще одним важным фактором при найме оказалось жилье. По данным Restworld, аренда отдельной комнаты обходится примерно в 40% предлагаемой зарплаты в Милане, 38% — в Риме и 30% — в Турине. В таких условиях вакансии с предоставлением жилья привлекали значительно больше кандидатов.

С учетом должности, квартала и географического региона объявления с предоставлением жилья получали на 53% больше откликов, чем сопоставимые вакансии без жилья, говорится в отчете. Для сравнения, зарплата выше медианной для данной должности была связана с ростом числа откликов на 11%. Авторы подчеркивают, что речь идет о статистических взаимосвязях, а не о доказательстве того, что более высокий отклик был вызван исключительно одним фактором.

Жилье особенно часто предлагают при найме в отелях. По данным Restworld, в выборке оно предусматривалось в 69% объявлений от гостиничных компаний против 20% объявлений от других предприятий. Сезонная работа также была гораздо распространеннее в отелях: на нее приходилось 62% объявлений против 16% в остальной выборке.

Помимо данных о рынке, Restworld использовала отчет, чтобы выступить за то, что компания называет соглашением о производительности между работодателями и работниками. Предложение предполагает измерять добавленную стоимость за каждый отработанный час и отслеживать такие показатели, как выручка, затраты на персонал и число обслуженных гостей за смену. Заявленная цель — повысить эффективность работы и направлять часть полученного прироста на повышение зарплат, возможно, с применением льготного налогового режима. Лука Лоттерио, генеральный директор и сооснователь Restworld, заявил, что компании в Италии уже показывают: повышение зарплат может сочетаться с ростом доходов.