vinetur

Цены на пиво в Бразилии в октябре снизились на 0,24% — впервые за этот месяц с 2018 года

Годовой рост замедлился до 3,79%, и впервые с октября 2025 года пиво подорожало меньше, чем вырос общий индекс потребительских цен в Бразилии

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Пиво для домашнего потребления в Бразилии в октябре подешевело на 0,24% — это первое снижение цен в этом месяце с 2018 года. Годовой рост цен замедлился до 3,79%, следует из данных Бразильского института географии и статистики (IBGE). В результате цены на пиво росли медленнее, чем на продукты питания для домашнего потребления, а также медленнее общего уровня потребительской инфляции в стране.

В октябре продукты питания для домашнего потребления подорожали на 1,31%, а за 12 месяцев — на 5,75%. Для пива этот показатель за тот же период составил 3,79%. Данные IBGE показывают, что впервые с сентября 2025 года продукты питания дорожали быстрее пива для домашнего потребления. Это резкий разворот по сравнению с февралем, когда пиво за 12 месяцев подорожало на 6,07%, а продукты питания для домашнего потребления подешевели на 0,09%.

Октябрьские данные стали продолжением замедления инфляции на пиво, которое длится уже три месяца. Годовой рост цен на пиво для домашнего потребления составил 5,46% в августе, 4,82% в сентябре и 3,79% в октябре. Таким образом, показатель вновь оказался в целевом диапазоне инфляции Центрального банка — 3% с допустимым отклонением до 4,5%.

Снижение цен за месяц также прервало тенденцию, сохранявшуюся несколько лет. С 2019-го по 2025 год пиво для домашнего потребления дорожало каждый октябрь. В октябре 2026 года цены впервые с 2018 года снизились.

Общая инфляционная картина в Бразилии была неоднозначной. Основной индекс потребительских цен страны IPCA в октябре вырос на 0,14%, а за 12 месяцев — на 4,63%. По данным IBGE, месячный показатель отчасти сдержало снижение счетов за электроэнергию на 1,92% после возвращения «зеленого флага» тарифов. Таким образом, годовой рост цен на пиво для домашнего потребления впервые с октября 2025 года оказался ниже общей инфляции.

Цены на пиво вне дома также росли умеренно. В барах и ресторанах пиво в октябре подорожало на 0,11% — менее чем на треть от роста цен на питание вне дома, составившего 0,36%. За 12 месяцев пиво, продаваемое вне дома, подорожало на 4,04% и уже 18-й месяц подряд оставалось ниже общего

показателя IPCA.

Динамика цен на другие напитки была иной. Безалкогольные напитки и минеральная вода, которые IBGE учитывает вместе, в октябре подорожали на 0,22% для домашнего потребления, а за 12 месяцев — на 5,63%. Этот показатель был ближе к росту цен на продукты питания, чем к динамике цен на пиво.

Замедление роста цен на пиво может повлиять на решения пивоваров, дистрибьюторов и розничных продавцов по ценообразованию и проведению промоакций, а также на маржу и прогнозы выручки на бразильском пивном рынке. Данные указывают на некоторое облегчение ценовой нагрузки для потребителей, но также свидетельствуют о неоднородности рынка в разных регионах и сохраняющемся давлении издержек в других звеньях продовольственной цепочки.

По данным IBGE, значительная часть давления на цены продуктов питания связана с основными продуктами. В октябре помидоры подорожали на 19,57%; выросли также цены на лук, рис и мясо. Фернанду Гонсалвес, руководитель подразделения IBGE, отвечающего за индекс IPCA, заявил, что чрезмерные осадки сказались на предложении некоторых продуктов, а рост стоимости дизельного топлива усилил давление на производство и дистрибуцию.

В октябре региональная динамика цен на пиво была неоднородной. Среди 15 столиц и агломераций, по которым IBGE рассчитывает индекс цен на пиво для домашнего потребления, в восьми зафиксирован рост, а в семи — снижение. Сильнее всего цены за месяц выросли в Бразилиа — на 1,31%, Гоянии — на 0,93% и Порту-Алегри — на 0,86%. Наиболее заметно они снизились в Рио-де-Жанейро — на 2,55%, Белене — на 1,55% и Белу-Оризонти — на 0,88%.

Годовые показатели различались еще сильнее. Самый значительный рост отмечен в Кампу-Гранди — 7,58%; далее следуют Белен с 7,47% и Гояния с 7,39%. В Салвадоре пиво для домашнего потребления стоило на 0,28% меньше, чем годом ранее, а в Белу-Оризонти снижение за тот же период составило 0,03%.

Данные о производстве показали некоторое улучшение на уровне предприятий, хотя и на фоне низкой базы сравнения. Согласно промышленному обследованию IBGE, выпуск алкогольных напитков в сентябре вырос на 4,4% по сравнению с тем же месяцем годом ранее. На пиво приходится основная часть объема в этой категории. Рост последовал за снижением на 6,3% в сентябре 2025 года, поэтому последний прирост компенсировал лишь часть прежнего падения.

Тем не менее совокупный показатель производства алкогольных напитков за 12 месяцев стал положительным. Выпуск вырос на 0,9% — это первый положительный результат с мая 2025 года. Ранее в этом году показатель за последние 12 месяцев опускался до минус 3,6%. Производство безалкогольных напитков, включая газированные напитки и воду, выросло на 0,6% в годовом выражении и на 1,4% за 12 месяцев.

Это контрастировало с динамикой промышленного сектора Бразилии в целом: в сентябре он сократился на 2,5% в годовом выражении, что стало самым значительным падением с марта 2024 года. По данным IBGE, на результат повлияла более высокая база сравнения: в сентябре 2025 года промышленность в целом выросла на 2%.

Региональные данные о производстве напитков, в которых алкогольная продукция не отделяется от безалкогольной, показали рост в восьми из 13 штатов, по которым доступны соответствующие ряды. Лидировал штат Мараньян с приростом на 23,8% в сентябре по сравнению с тем же месяцем годом ранее. За ним следовали Сеара с 20,5% и Минас-Жерайс с 16,6%. Самое резкое снижение зафиксировано в штатах Пара — на 9,6%, Амазонас — на 7,0% и Сан-Паулу — на 3,3%.

В некоторых штатах, где в сентябре наблюдался рост, показатели за 12 месяцев оставались отрицательными. В Сеаре снижение составило 2,8%, в Гоясе — 5,0%, а в Баии — 4,4%. В семи штатах показатель за 12 месяцев оставался положительным; лидировали Риу-Гранди-ду-Сул с ростом на 11,9% и Минас-Жерайс — на 10,6%.