vinetur

Глава CFTC поручил пересмотреть надбавку Midwest Premium в цене алюминия

Проверка может изменить затраты на банки, договоры поставки и хеджирование для пивоваров и других производителей напитков

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Как сообщило в понедельник, 16 ноября, издание Beer Business Daily, председатель Комиссии по торговле товарными фьючерсами США (CFTC) Майкл Селиг распорядился проверить механизмы ценообразования на алюминий, включая надбавку Midwest Premium, и запросил варианты возможной реформы.

Этот шаг затрагивает вопрос, который пивоваренные компании и другие крупные потребители алюминия поднимают уже много лет. Midwest Premium — это надбавка, обычно добавляемая к базовым ценам на алюминий с учетом стоимости доставки металла в Северной Америке. На практике она стала важной составляющей цены алюминия, используемого во многих договорах на физические поставки, в том числе металла для производства банок для напитков.

Для пивоваренных компаний эта проблема выходит далеко за рамки устройства товарных рынков. Алюминий — существенная статья расходов на упаковку, особенно для пивоваров, широко использующих банки. Изменение порядка расчета или применения надбавки может со временем повлиять на стоимость банок, закупочные контракты и стратегии хеджирования во всей индустрии напитков, включая пиво, готовые коктейли в банках и другие напитки в алюминиевой упаковке.

По данным Beer Business Daily, Селиг обсуждал этот вопрос на ежегодном собрании Beer Institute. Издание назвало произошедшее значительным поворотом в споре, который длится десятилетиями и почти не продвинулся вперед для пивоваров и других промышленных покупателей. Beer Business Daily также сообщило, что Мэри Джейн Сондерс, многолетний главный юрисконсульт Beer Institute, назвала это событие «большим делом для нас» после выступления Селига.

Beer Institute давно утверждает, что надбавка повышает расходы пивоваров, причем не всегда в соответствии с базовыми экономическими условиями производства или потребления алюминия. Критики системы ценообразования отмечают, что на размер надбавки могут влиять такие факторы, как складское хранение, логистика, условия финансирования и структура рынка, а не только текущие спрос и предложение самого металла. Для пивоваров эти претензии имеют значение, поскольку расходы на упаковку могут быстро расти вслед за ценами на алюминий, а крупные производители часто закупают банки и хеджируют риски за несколько месяцев.

Роль CFTC важна, поскольку ведомство контролирует рынок деривативов в США, где риски, связанные с алюминием, часто регулируются с помощью фьючерсов и других контрактов. Проверка, проводимая комиссией, может привлечь внимание к тому, как формируются справочные цены, как участники рынка используют их в договорах и не приводит ли система ценообразования к искажениям для компаний, использующих алюминий в реальном секторе экономики. В публикации Beer Business Daily не указаны сроки проверки и не уточняется, в какой форме могут быть представлены предложения по реформе.

Эта неопределенность важна для производителей напитков, поскольку даже узкое техническое изменение может иметь широкие последствия. Пивоваренные и другие компании по производству напитков не просто покупают банки по спотовым ценам. Многие работают по долгосрочным договорам поставки, закупают банки у их производителей и используют программы хеджирования, так или иначе привязанные к признанным ценовым ориентирам на алюминий. Если надбавка Midwest Premium изменится, эффект может быть не мгновенным и неодинаковым для всех, но это способно повлиять на то, как поставщики устанавливают цены на банки и как производители напитков управляют рисками колебаний стоимости металла.

Этот вопрос уже привлекал внимание властей в Вашингтоне, особенно в периоды, когда торговые ограничения, перебои с поставками или логистические трудности поднимали стоимость алюминия в США выше мировых ориентиров. Производителям бывает сложно компенсировать такой рост, особенно в отраслях с большими объемами выпуска и низкой маржинальностью. В пивоварении, где упаковка составляет значительную часть себестоимости продукции, даже умеренное изменение цен на алюминий может иметь значение, если речь идет о миллионах банок.

Заявления Селига указывают на то, что теперь этот вопрос может быть рассмотрен на самом высоком уровне CFTC более предметно, чем прежде. Пока неясно, приведет ли это к официальной процедуре нормотворчества, исследованию рынка или рекомендациям по изменению практики ценообразования. Для пивоваренных компаний, производителей банок и других

изготовителей напитков проверка создает возможность более пристального внимания регуляторов к спорным затратам, заложенным в рынок алюминия.