vinetur

# Кружка глинтвейна на крупных рождественских ярмарках Германии в 2026 году будет стоить около 5 евро

По данным BWS, совокупные продажи глинтвейна в рознице и на рождественских ярмарках Германии составляют около 50 млн литров в год

понедельник, 16 ноября 2026 г.



По оценке немецкой отраслевой ассоциации BWS, в праздничный сезон 2026 года кружка глинтвейна на многих крупных рождественских ярмарках Германии будет стоить около 5 евро.

Оценка ассоциации указывает на уровень цен, с которым, вероятно, столкнутся многие посетители крупных ярмарок, когда сезонные торговые точки начнут подавать один из самых известных зимних напитков страны. Глинтвейн, известный в Германии как Glühwein, — неотъемлемая часть торговли на рождественских ярмарках и один из самых заметных товаров праздничного сезона.

BWS также сообщила, что ежегодно в Германии продается около 50 млн литров глинтвейна, если учитывать вместе розничные продажи и продажи на рождественских ярмарках. Эта цифра показывает масштаб бизнеса, который не ограничивается торговыми рядами ярмарок и охватывает супермаркеты, специализированные магазины и рынок напитков в целом.

Опубликованные 15 ноября данные дают одно из наиболее ясных ранних представлений о том, на каком уровне могут установиться сезонные цены на крупных ярмарках. Хотя стоимость может различаться в зависимости от города, организатора и места продажи, оценка ассоциации позволяет предположить, что во многих крупных точках ориентиром станет цена около 5 евро за кружку.

Для индустрии напитков этот ценовой ориентир важен не только с точки зрения расходов потребителей на праздничных мероприятиях. Рынок, на котором ежегодно продаются десятки миллионов литров, может влиять на планирование виноделен, импортеров, дистрибьюторов и предприятий сферы гостеприимства, которые поставляют сезонную продукцию или предлагают ее посетителям. Ожидаемый диапазон цен может также служить ориентиром для продавцов, решающих, как позиционировать свои предложения в короткий, но насыщенный период продаж.

Рождественские ярмарки Германии — крупный ежегодный канал продаж горячих алкогольных напитков, и глинтвейн остается одним из продуктов, наиболее тесно связанных с этой торговлей. В крупных городах его часто продают в местах

с большим потоком посетителей, где за ценами внимательно следят как потребители, так и компании пищевой отрасли и индустрии напитков. Даже небольшие изменения привычной цены за кружку могут иметь значение, если учитывать масштабы рынка.

В опубликованных данных BWS не представила подробную разбивку по городам и не утверждала, что на всех ярмарках установят одинаковую цену. Оценка описывает общую тенденцию для многих крупных ярмарок, оставляя место для местных различий. Тем не менее этот прогноз дает потребителям и компаниям предварительное представление о том, с какими ценами они могут столкнуться с началом сезона рождественских ярмарок в Германии.

При совокупных ежегодных продажах в рознице и на ярмарках около 50 млн литров глинтвейн остается одной из крупнейших сезонных категорий напитков в стране. Поэтому неудивительно, что даже такой простой ценовой ориентир, как 5 евро за кружку, находится в поле внимания продавцов и поставщиков по всему рынку напитков.