vinetur

# Снижение экспорта итальянского вина к августу замедлилось до 3%

В августе поставки выросли на 5,1%, а экспорт в США — на 21,1%, сократив потери на крупнейшем рынке итальянского вина

понедельник, 16 ноября 2026 г.



По данным Istat, проанализированным WineNews, экспорт итальянского вина за январь—август 2026 года оставался ниже уровня прошлого года, однако спад замедлился благодаря улучшению продаж на нескольких крупных рынках.

С января по август 2026 года экспорт итальянского вина составил 4,85 млрд евро — на 3% меньше, чем за тот же период 2025 года. Снижение оказалось менее значительным, чем в предыдущие месяцы. По итогам января—июля экспорт сократился на 5,3%, а по итогам первого полугодия 2026 года — на 6,2%, говорится в анализе. В опубликованных Istat данных, на которые ссылается WineNews, отсутствуют показатели объемов, поэтому приведенные изменения касаются стоимости экспорта.

В августе появились более явные признаки улучшения. Экспорт итальянского вина по всему миру достиг 506,8 млн евро, что на 5,1% больше, чем в августе 2025 года. Рост за месяц не компенсировал снижение с начала года, но сократил разрыв и свидетельствовал об укреплении спроса к концу лета после более слабого первого полугодия.

США остались крупнейшим зарубежным рынком для итальянского вина и показали один из самых заметных месячных отскоков. В августе 2026 года экспорт в США вырос на 21,1% в годовом исчислении, до 112,1 млн евро против 92,5 млн евро в августе 2025 года. За первые восемь месяцев 2026 года экспорт в США достиг 1,1 млрд евро. Это все еще на 8,3% меньше, чем за тот же период 2025 года, однако спад оказался меньше, чем 11,2%, зафиксированные по итогам января—июля.

Германия, ведущий европейский рынок для итальянского вина, также продемонстрировала более благоприятную динамику, чем ранее в этом году, хотя продажи по-прежнему уступали показателям 2025 года. С января по август 2026 года экспорт в Германию составил 701,4 млн евро, снизившись на 5,5%. За тот же период Великобритания импортировала итальянского вина на 479,1 млн евро — также на 5,5% меньше; по итогам января—июля снижение составляло 6,3%.

На других сложившихся рынках показатели по-прежнему были ниже прошлогодних. Экспорт в Канаду сократился на 6,1%, до 265,8 млн евро. Продажи во Францию снизились на 3%, до 203,3 млн евро. На Нидерланды пришлось 159,2 млн евро — на 2,3% меньше. Показатели Швеции оставались в целом стабильными и составили 126,5 млн евро; согласно анализу WineNews, был зафиксирован небольшой рост.

В Азии Японии почти удалось достичь уровня 2025 года. За январь—август 2026 года экспорт итальянского вина в эту страну составил 120,8 млн евро, снизившись на 1,2%. В Китае динамика была более выраженной: экспорт вырос на 21,7%, превысив 51 млн евро. По оценке WineNews, положительная тенденция сохраняется главным образом благодаря итальянским игристым винам.

Еще одним рынком с высокими темпами роста стала Россия. За первые восемь месяцев 2026 года экспорт в Россию достиг 140,6 млн евро, увеличившись на 24,2% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Этот рост выделялся на фоне общего ослабления продаж во многих традиционных направлениях.

Данные показывают, что винодельческий сектор Италии продолжает работать в непростых условиях международного рынка, хотя показатели улучшаются от месяца к месяцу. По итогам января—августа 2026 года стоимость экспорта на трех крупнейших направлениях — в США, Германию и Великобританию — оставалась ниже уровня 2025 года, однако динамика на каждом из них была лучше, чем в предыдущих отчетах за этот год.

Вино — одна из важнейших статей итальянского экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции, поэтому изменения спроса на этих рынках существенно влияют на производителей, предприятия по розливу и экспортеров. Последние данные указывают на замедление спада, а не на полноценное восстановление. Тем не менее улучшение показателей по сравнению с первым полугодием свидетельствует, что более высокие летние продажи помогли сократить потери — особенно в США, где в августе был зафиксирован резкий годовой рост.

Поскольку в доступных данных Istat отсутствуют сведения об объемах экспорта, по ним нельзя определить, были ли изменения связаны с количеством поставленной продукции, ценами или ассортиментной структурой. Однако в стоимостном выражении картина по итогам января—августа 2026 года ясна: рынок оставался под давлением по сравнению с 2025 годом, но отставание сокращалось благодаря улучшению показателей на нескольких ключевых направлениях и росту продаж в Китае за счет игристых вин.