vinetur

Просекко обошло шампанское по продажам во французских супермаркетах

Итальянская винная ассоциация заявила, что результаты за 12 месяцев по июль 2026 года свидетельствуют об изменении вкусов на родном для шампанского рынке

понедельник, 16 ноября 2026 г.



За 12 месяцев, завершившихся в июле 2026 года, просекко продавалось во французских супермаркетах и гипермаркетах лучше шампанского. Такие данные в понедельник, 16 ноября, привел Анджело Радика, президент Национальной ассоциации винодельческих городов Италии.

Выступая в заявлении ассоциации, Радика сказал, что этот результат указывает на изменение потребительских привычек во Франции — на родном рынке шампанского. По его словам, успех просекко стал поводом для гордости региона Конельяно-Вальдоббьядене — исторического центра производства одного из самых известных игристых вин Италии.

Ассоциация, известная в Италии как Città del Vino, объединяет более 500 муниципалитетов с традициями виноделия. В заявлении Радика отметил, что данные достаточно убедительны, чтобы поставить под сомнение устоявшиеся представления о покупательских привычках французов. Он считает, что рост просекко отражает силу продукта, который приспосабливается к новым форматам потребления даже в стране, давно ассоциирующейся с шампанским.

В заявлении не приводились исходные данные о продажах, долях рынка или источник цифр. Кроме того, речь шла именно о крупной рознице, к которой обычно относятся супермаркеты и гипермаркеты, а не обо всем французском винном рынке. Таким образом, сравнение могло не охватывать рестораны, бары, отели и специализированные винные магазины, где характер продаж может заметно отличаться от розничных сетей.

Тем не менее это заявление имеет важное символическое значение, поскольку речь идет о Франции — рынке, где шампанское обладает большим культурным и коммерческим весом. Для итальянских производителей любые признаки того, что просекко завоевывает там место на полках и спрос покупателей, вероятно, станут важным коммерческим сигналом.

Радика связал этот успех с территорией Конельяно-Вальдоббьядене в регионе Венето, широко известной производством просекко премиального сегмента. По его словам, самобытность региона и его международная репутация способствуют росту популярности вина. Холмы Конельяно-Вальдоббьядене включили в список

Всемирного наследия ЮНЕСКО в 2019 году.

В том же заявлении Радика сказал, что ассоциация рада поддерживать дальнейшее развитие региона после того, как выбрала его вместе с территорией Вультуре в южном регионе Базиликата для участия в своей программе «Итальянский винный город» в 2026 и 2027 годах. Программа призвана привлечь внимание к винодельческим регионам и способствовать развитию туризма, местной культуры и сельскохозяйственного производства.

За последние два десятилетия просекко стало одним из самых заметных винных экспортных товаров Италии благодаря широкому международному спросу на игристые вина в разных ценовых категориях. Его рост часто связывают с легкостью употребления, более низкими средними ценами по сравнению с шампанским и широкой представленностью в зарубежной рознице. В заявлении Città del Vino эти факторы напрямую не упоминались, однако Радика отметил, что успех просекко обусловлен его способностью отвечать новым потребительским предпочтениям.

В заявлении не приводились комментарии французских производителей шампанского или отраслевых организаций. В нем речь шла о том, что ассоциация считает важной вехой для итальянского вина на рынке, который традиционно воспринимался как сложная территория для зарубежных производителей игристых вин.