vinetur

AdVini начала эксклюзивные переговоры о покупке ведущего во Франции бренда безалкогольного вина

Предлагаемая сделка с Vinadeis включает бренд Mythique, товарные запасы и персонал; совокупная выручка двух марок составляет около 14 млн евро

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Французская винодельческая компания AdVini ведет эксклюзивные переговоры о покупке двух винных брендов у Vinadeis — винодельческого подразделения кооперативной группы InVivo. Сделка укрепит позиции AdVini в сегменте безалкогольного вина и расширит присутствие компании в категории вин из Окситании.

12 ноября компании сообщили, что планируемая сделка охватывает Bonne Nouvelle, который они назвали ведущим брендом безалкогольного вина во Франции, и Mythique — марку, специализирующуюся на винах из Окситании. Сделка также включает связанные с этими брендами направления бизнеса, товарные запасы и профильные команды. Согласно совместному заявлению, совокупная выручка двух марок составляет около 14 млн евро.

По словам компаний, сделку планируется закрыть в феврале 2027 года. В соответствии с изложенными группами условиями AdVini передаст акции на сумму 3,9 млн евро, а также выплатит денежные средства за приобретаемые товарные запасы.

Переговоры проходят всего через несколько месяцев после завершения AdVini предыдущей сделки с Vinadeis 30 апреля. В рамках той сделки AdVini получила часть винодельческого бизнеса Vinadeis в обмен на долю в размере 7,92% в капитале AdVini. Новое соглашение развивает это сотрудничество и пополняет портфель AdVini дополнительными коммерческими активами.

Vinadeis — бывший бизнес Cordier, входящий в InVivo, одну из крупнейших кооперативных групп Франции. Предлагаемая покупка позволит AdVini добавить в портфель два бренда с разными рыночными позициями в период, когда виноделы стараются адаптироваться к меняющемуся потребительскому спросу, в том числе к растущему интересу к винам с низким содержанием алкоголя и безалкогольным винам.

В совместном заявлении компании отметили, что присоединение Bonne Nouvelle укрепит позиции AdVini в сегменте безалкогольного вина, который демонстрирует очень быстрый рост как во Франции, так и на экспортных рынках. Значение сделки может выходить за рамки этой конкретной покупки: она

приведет к дальнейшей концентрации известных коммерческих брендов у крупной винодельческой группы и может усилить конкуренцию в сегменте рынка напитков, растущем быстрее традиционных категорий вина.

Покупка Mythique также позволит AdVini укрепить позиции на рынке вин, ассоциируемых с Окситанией — одним из крупнейших винодельческих регионов Франции. Для производителей и дистрибьюторов происхождение остается важным преимуществом при продаже, особенно на экспортных рынках, где региональная идентичность часто помогает выделить бренд на полках магазинов.

В объявлении также содержалась информация о корпоративном управлении, связанная с более широким сотрудничеством двух групп. Компании сообщили, что кандидатура Тьерри Бландиньера, генерального директора InVivo, рассматривается для назначения в совет директоров AdVini на следующем годовом общем собрании акционеров по итогам финансового года, заканчивающегося 31 декабря 2026 года. Также рассматривается его кандидатура на пост председателя стратегического комитета AdVini.

В случае завершения сделки она станет очередным этапом консолидации французского винодельческого бизнеса: группы стремятся наращивать масштабы дистрибуции, управления брендами и экспорта. Кроме того, AdVini укрепит позиции в быстрорастущем сегменте безалкогольного вина, который привлекает все больше внимания традиционных виноделов на фоне спроса потребителей на альтернативы, сохраняющие формат вина, но не содержащие алкоголя.