vinetur

Стоимость лучших виноградников Бордо с 2021 года упала более чем наполовину

В Пойяке и Марго реальная стоимость снизилась примерно на 50% на фоне ослабления экспорта, падения ценовой силы и затяжного дисбаланса спроса и предложения

понедельник, 16 ноября 2026 г.



Франция повысила прогноз урожая винограда на 2026 год, однако более оптимистичные ожидания мало меняют ситуацию в одном из важнейших винодельческих регионов страны. Новые данные показывают, что Бордо

сталкивается не только со снижением продаж и экспорта: с 2021 года реальная стоимость земли под виноградниками в некоторых самых известных аппелласьонах региона также резко упала.

6 ноября Министерство сельского хозяйства Франции сообщило, что ожидаемый объем производства вина в стране теперь составляет 36,7 млн гектолитров против 34,9 млн гектолитров, прогнозировавшихся месяцем ранее. Несмотря на пересмотр прогноза в сторону повышения, урожай все равно будет на 10% ниже среднего показателя за 2021–2025 годы. При этом он окажется на 3% выше урожая 2025 года, который был одним из самых низких за последние десятилетия.

Общенациональные показатели скрывают значительные различия между регионами. Ожидается, что в Лангедок-Руссильоне урожай восстановится на 25% по сравнению с предыдущим годом. В Бордо прогнозируется рост на 10% относительно 2025 года, хотя объемы все равно останутся ниже недавнего исторического среднего. Напротив, в винодельческом бассейне Бургундия — Божоле производство, как ожидается, сократится на 22% год к году после очень жаркого и сухого вегетационного сезона.

В Бургундии сезон 2026 года начался необычно рано. По данным Comité des Vins de Bourgogne, сбор винограда для производства Crémant начался 8 августа в Маконне, а через несколько дней приступили к сбору для тихих вин. Отраслевая организация сообщила, что запасы воды, накопленные зимой, помогли лозе перенести летнюю засуху, а сухая погода снизила риск серьезного развития грибковых заболеваний. Первые оценки указывали на здоровый виноград с высокой концентрацией веществ, однако это были предварительные мнения производителей, а не окончательная оценка урожая.

Региональные сельскохозяйственные ведомства Бургундии — Франш-Конте оценивают объемы осторожнее. Их данные указывают на неудовлетворительный урожай с количественной точки зрения, особенно слабым оказался сбор красного винограда. Таким образом, качество винтажа в Бургундии может оказаться привлекательным для некоторых производителей, но предложение будет явно

ограниченным.

Проблемы Бордо связаны не только с объемом урожая. Ожидаемый в этом году рост производства в регионе не означает возвращения к нормальным условиям. Объемы по-прежнему будут на 11% ниже среднего показателя за пять лет, отчасти из-за целенаправленного сокращения площадей виноградников, призванного привести предложение в большее соответствие со спросом.

Наиболее наглядно напряженность ситуации отражают цены на землю. Данные французского агентства сельскохозяйственной статистики Agreste, пересчитанные American Association of Wine Economists с учетом инфляции в ценах 2025 года, показывают резкое падение эталонной стоимости виноградников в период с 2021 по 2025 год. В Пойяке средняя расчетная стоимость гектара снизилась примерно с €3,41 млн до €1,7 млн, то есть на 50,1%. В Марго она упала с €1,70 млн до €800 000 — на 53,1%.

Значительное снижение произошло и в других аппелласьонах Бордо. В Сент-Эмильоне стоимость гектара упала с €340 900 до €200 000, или на 41,3%. В Сотерне она снизилась с €34 100 до €20 000 — также на 41,3%. В целом по всем виноградникам AOP в департаменте Жиронда средняя расчетная стоимость гектара уменьшилась с €149 600 до €85 600, то есть на 42,8%.

Эти цифры не отражают цену каждой сделки с виноградниками и не являются прямой оценкой самых известных хозяйств. В ведущих аппелласьонах сделки заключаются сравнительно редко, а отдельные участки могут продаваться по ценам, далеким от средних по региону. Тем не менее эту тенденцию трудно игнорировать. Рынок, который долго считал лучшие земли Бордо надежным долгосрочным активом, теперь отражает более слабые ожидания будущей прибыльности.

Последствия затрагивают не только землевладельцев. Стоимость виноградников влияет на возможности привлечения кредитов, инвестиционные решения, балансовую отчетность и условия продажи хозяйств. Для винодельческого бизнеса снижение стоимости активов может сказаться на финансировании, консолидации отрасли и готовности покупателей выходить на рынок, особенно в

регионе, который и без того пытается сократить избыточные мощности.

Данные об экспорте помогают понять, почему ожидания изменились. Согласно информации DRAAF Nouvelle-Aquitaine, к концу 2025 года экспорт вина из Бордо составлял около 1,36 млн гектолитров на сумму примерно €2 млрд. По сравнению с 2024 годом объем сократился на 9%, а стоимость — на 7%.

На некоторых крупнейших зарубежных рынках Бордо зафиксировано резкое снижение. Экспорт в Китай упал на 34% в объеме и на 27% в стоимостном выражении. Поставки в США сократились на 14% в объеме и примерно на 32% в стоимостном выражении. Заметным исключением стала Канада: экспорт туда вырос на 12% в объеме и на 18% в стоимостном выражении.

На этом давление не закончилось. За 12 месяцев по июль включительно экспорт Бордо сократился примерно до 1,31 млн гектолитров на сумму €1,82 млрд. Это на 7% меньше по объему и на 14% меньше по стоимости, чем за предыдущий 12-месячный период. Более быстрое падение стоимости по сравнению с объемом указывает на ослабление ценовой силы и усиливает экономическое давление на производителей.

Одна из причин — высокая доля красных вин в производстве Бордо в период, когда потребление этой категории на нескольких рынках снизилось. Регион ответил масштабным сокращением площадей виноградников. По данным DRAAF Nouvelle-Aquitaine, к маю программы субсидируемой выкорчевки охватили 12 284 га виноградников в Жиронде. Еще около 8 700 га раскорчевали без государственной помощи. В совокупности с августа 2023 года по май площадь виноградников сократилась примерно на 21 000 га.

Целью государства было не только снизить санитарные риски, связанные с заброшенными виноградниками, но и ослабить дисбаланс между производственными мощностями и коммерческим спросом. Однако одного сокращения площадей недостаточно, чтобы решить проблемы, связанные с дистрибуцией, позиционированием на рынке и изменением потребительских предпочтений. Более крупный урожай 2026 года может помочь некоторым виноградарям после нескольких слабых сезонов, но на слабом рынке он также

способен усилить ценовое давление, если продажи не вырастут.

Бургундия сталкивается с другим набором проблем. Международный спрос в регионе тоже ослаб, однако в целом экспортные показатели остаются более устойчивыми. По данным Comité des Vins de Bourgogne, в 2025 году общий объем экспорта бургундских вин вырос на 3,7%, тогда как его стоимость снизилась на 1,8% — примерно до €1,617 млрд.

Однако внутри этой категории красные вина показали более слабую динамику. Согласно данным французской таможни, собранным American Association of Wine Economists, экспорт бутилированных красных вин Burgundy AOP крепостью до 15% в 2025 году сократился до €700,73 млн с €740,70 млн в 2024 году. Снижение составило 5,4%.

Наибольший вклад в снижение внесли два крупнейших рынка Бургундии для этой категории. Продажи в США упали с €156,33 млн до €128,70 млн — на 17,7%. Экспорт в Великобританию снизился с €111,23 млн до €95,41 млн — на 14,2%. Совокупные потери на этих двух рынках превысили €43 млн, то есть оказались больше общего чистого снижения по категории; это означает, что рост на других рынках частично компенсировал потери.

В Японии показатели в целом остались стабильными: рост на 1%, до €71,20 млн. В Гонконге экспорт увеличился на 13,4%, до €60,82 млн. В Канаде он вырос на 8,8%, до €26,86 млн. Положительную динамику также показал Сингапур; экспорт в Италию вырос на 13,7%, до €11,75 млн, а в Испанию — на 22,9% при более низкой исходной базе. В Китае экспорт упал на 6,7%, на Тайване — на 15,6%, в Южной Корее — на 14,6%. На США по-прежнему приходилось около 18% стоимости экспорта бургундских красных вин, включенных в данные, что показывает сохраняющуюся важность американского рынка даже при более диверсифицированной структуре экспорта.

Бизнес-модель Бургундии тоже отличается от бордосской. Регион давно опирается на ограниченное предложение, раздробленную структуру аппелласьонов и высокий мировой спрос на конкретные терруары и клима. Такая модель помогала поддерживать стоимость вин, особенно востребованных марок.

Но она не защищает регион от замедления рынка.

В марте отраслевая организация Бургундии сообщила, что за первые шесть месяцев кампании 2025–2026 годов отгрузки бутилированного вина из хозяйств сократились до 286 460 гектолитров против 304 197 гектолитров годом ранее, то есть примерно на 5,8%. Эти данные отражают отгрузки хозяйств, а не конечные продажи потребителям, но все же указывают на осторожный спрос на раннем этапе цепочки поставок. В то же время увеличились объемы поставок вина наливом, сусла и винограда — этому способствовал более крупный урожай 2025 года. По данным отраслевой организации, запасы вернулись к более типичным уровням последних лет.

Контраст между Бордо и Бургундией показывает, что проблемы французского виноделия неоднородны. Бордо сталкивается со структурным несоответствием между предложением и спросом, которое снижает экспорт, маржу и стоимость виноградников. Бургундия испытывает ослабление спроса и неопределенность, связанную с климатом, но по-прежнему выигрывает от модели предложения, основанной на дефиците и идентичности аппелласьонов. На практике это означает, что Бордо пытается продавать исторически большой объем красных вин на ослабевшем рынке, а Бургундия стремится сохранять стоимость и долю рынка при меньших и менее предсказуемых объемах.