vinetur

Бургундия экспортировала 101 млн бутылок, несмотря на снижение выручки на 1,4%

Продажи в США сократились на 17,9%, что подчеркивает ценовое давление на один из ведущих винодельческих регионов Франции

понедельник, 16 ноября 2026 г.



За 12 месяцев по август включительно Бургундия увеличила объем экспорта вина, но выручка от этих продаж снизилась. Это показывает, что одному из ведущих винодельческих регионов Франции приходится прилагать больше усилий, чтобы удержать свои позиции на меняющемся рынке.

В воскресенье, 15 ноября, Комитет вин Бургундии сообщил, что за этот период регион экспортировал почти 101 млн бутылок — на 3,5% больше, чем годом ранее. При этом выручка от экспорта сократилась на 1,4%, до 1,65 млрд евро.

Эти два показателя указывают на растущий разрыв между объемом и стоимостью экспорта. Бургундия продала за рубеж больше вина, но средняя выручка в пересчете на бутылку снизилась. Такое происходит, когда производители снижают цены, смещают акцент на более доступную продукцию или в большей степени полагаются на категории, которые продаются крупными партиями, но приносят меньшую маржу.

По данным комитета вин Бургундии, основную поддержку объему поставок оказали белые вина и Crémant de Bourgogne. Их результаты помогли компенсировать спад в других категориях и обеспечить рост экспорта, несмотря на ухудшение ценовой конъюнктуры в регионе.

Самым заметным признаком такого давления стало падение выручки в США — одном из важнейших зарубежных рынков Бургундии. По опубликованным комитетом данным, она сократилась там на 17,9%. Эти цифры показывают, что даже признанный во всем мире премиальный винодельческий регион не застрахован от снижения спроса, торговых барьеров и роста чувствительности покупателей к ценам.

Это важно не только для Бургундии. Для всей индустрии напитков эти показатели демонстрируют, какой ценой приходится поддерживать объемы продаж с помощью корректировки цен. Они также подчеркивают уязвимость дорогих вин перед пошлинами и изменениями потребительского спроса — особенно на таком рынке, как США, где условия импорта и тенденции розничной торговли могут быстро изменить экономику производителей, дистрибьюторов и торговых компаний.

Результаты Бургундии также показывают, насколько неоднороден спрос на вино. Продукция с более широкой аудиторией или доступной ценой помогает поддерживать стабильные объемы, тогда как более дорогие сегменты могут быстрее столкнуться с трудностями, когда покупатели начинают проявлять осторожность. В этом контексте поддержка со стороны белых вин и игристого Crémant, по-видимому, имела большое значение не только для общего объема поставок, но и для сохранения присутствия региона на зарубежных рынках.

Обновленные данные комитета опубликованы в период, когда многие винодельческие регионы сталкиваются с замедлением потребления на зрелых рынках, корректировкой запасов и усилением конкуренции в мировом экспорте. Бургундия остается одним из самых престижных винных брендов, однако последние показатели свидетельствуют: одной репутации недостаточно, чтобы полностью защитить выручку при ухудшении рыночной конъюнктуры.

Снижение стоимости экспорта при росте его объема может также привлечь внимание к структуре продуктового портфеля региона. Бургундия объединяет широкий спектр апелласьонов и ценовых категорий — от вин начального ценового сегмента до одних из самых дорогих бутылок в мире. Если рост обеспечивают такие категории, как Crémant, или белые вина, демонстрирующие более устойчивую динамику в натуральном выражении, общий экспорт может расти, тогда как его стоимость будет снижаться.

Импортеры и розничные продавцы напитков могут воспринять эти цифры как признак того, что Бургундия по-прежнему находит сбыт своей продукции, но в более жестких коммерческих условиях. Для производителей они говорят о том, что сохранение места на полках и спроса со стороны покупателей может потребовать большей гибкости в вопросах ценообразования, даже если это негативно скажется на обороте.

За ситуацией в США, вероятно, будут следить особенно внимательно из-за значимости этой страны для французского винного экспорта и ее влияния на мировые цены премиальных марок. Падение выручки на этом рынке на 17,9% достаточно велико, чтобы повлиять на общие результаты региона и поставить

вопрос о том, насколько устойчивы высокие цены, когда потребители и представители торговли становятся разборчивее.

Несмотря на спад, экспортные показатели Бургундии свидетельствуют о значительном международном спросе на вина региона. Почти 101 млн бутылок, отправленных за рубеж за год, — это по-прежнему внушительная коммерческая база. Однако последние данные показывают, что рост объема больше не приводит автоматически к увеличению стоимости экспорта. Эта перемена может повлиять на ценообразование, продвижение продукции и стратегии участников винного рынка в ближайшие месяцы.