vinetur

Экспорт вина из ЕС сократился на 6,8%, до €15,4 млрд

Продажи в США упали на 15,3%: спад сильнее всего затронул бутилированные и игристые вина, тогда как более дешёвое вино наливом показало большую устойчивость

понедельник, 16 ноября 2026 г.



По данным, представленным на заседании рабочей группы Copa-Cogeca по вопросам вина в Брюсселе 13 ноября и опубликованным Legacoop Agroalimentare, стоимость экспорта вина из Европейского союза в страны за его пределами с сентября 2025 года по август 2026 года снизилась на 6,8%, до €15,4 млрд.

Физический объём экспорта также сократился — на 3,3%, до 27,5 млн гектолитров. Это усиливает признаки напряжённости в отрасли, уже сталкивающейся с меньшими урожаями, слабым спросом и высокими запасами.

Данные указывают на широкое давление на рынок вина ЕС: в ряде крупнейших стран-импортёров зафиксирован заметный спад. За рассматриваемый период стоимость продаж в США снизилась на 15,3%, экспорта в Канаду — на 11%, в Швейцарию — на 9,2%, а в Великобританию — на 3,9%. В двух странах динамика была противоположной: поставки в Россию выросли на 17,5%, а в Гонконг — на 10,9%. Однако этого оказалось недостаточно, чтобы компенсировать потери на более крупных традиционных рынках.

Торговая статистика также показала, что меняется структура экспортируемой продукции. Экспорт вина наливом вырос на 5%, а поставки вина в упаковке bag-in-box — на 3,4%. Экспорт бутилированного вина сократился на 7,5%, игристого — на 6,2%. Такая динамика указывает на более слабые результаты в сегментах упакованной продукции с высокой добавленной стоимостью, тогда как более дешёвые форматы оказались устойчивее.

Спад на основных экспортных рынках может усилить давление на производителей напитков, вынуждая их пересматривать географию продаж, цены и управление запасами в крупнейшем в мире винодельческом регионе. Производителям также, возможно, придётся принимать более сложные решения о том, как сбалансировать предложение и замедление спроса на ключевых рынках.

Спад экспорта пришёлся на период, когда производство вина и сусла в ЕС в 2026/27 году оценивалось на 4% ниже уровня предыдущего урожая и примерно на 8% ниже среднего показателя за последние пять лет. Данные Copa-Cogeca, которые ещё могут быть пересмотрены после подтверждения национальными статистическими ведомствами, обсуждались на встрече с участием президента Legacoop Agroalimentare Кристиана Маретти и Валентины Сурин, руководителя направления виноделия организации. По данным Legacoop, участники также обсуждали будущее Общей сельскохозяйственной политики Европейского союза,

отраслевые бюджеты, правила софинансирования, охват мер поддержки и вина с естественно низким содержанием алкоголя.

Италия, Испания и Франция сохранили ведущие позиции среди производителей ЕС, вместе обеспечив около 82% общего объёма производства. Однако в нескольких регионах на урожай вновь повлияли неблагоприятные погодные условия. По данным организаций, засуха, волны жары, весенние заморозки и град снизили урожайность в разных частях Евросоюза. Меньший урожай не ослабил давление на рынок, поскольку сопровождался слабым потреблением, снижением цен и по-прежнему высокими запасами.

Мировое потребление вина оценивалось в 221 млн гектолитров — это самый низкий уровень более чем за 30 лет. Согласно данным, представленным в Брюсселе, доля ЕС в мировом потреблении вина также сократилась: почти с 60% в 2000 году до нынешних 48%. Наиболее уязвимыми сегментами были названы красные и розовые вина, а также базовые вина.

Италия, по оценкам, оставалась крупнейшим производителем вина в мире с объёмом 41,1 млн гектолитров. Однако этот показатель был на 7,6% ниже уровня 2025 года и примерно на 10% ниже среднего за пять лет. Самое резкое снижение зафиксировали в южных регионах, пострадавших от засухи и высоких температур; в числе наиболее затронутых областей — Сицилия и Абруццо.

Ожидалось, что производство в Испании вырастет на 3%, до 34,5 млн гектолитров, хотя низкие цены продолжали снижать рентабельность виноградников. Во Франции прогнозировали производство на уровне 33,8 млн гектолитров — на 2% меньше, чем в 2025 году, и примерно на 15% ниже среднего показателя за пять лет. Кроме того, страна продолжала масштабную программу удаления виноградников.

Лука Риготти, возглавляющий рабочую группу Copa-Cogeca по вопросам вина, заявил, что отрасли необходимо больше инвестировать в инновации, устойчивое развитие и качество, а также шире диверсифицировать продукцию и выходить на новые рынки. На встрече в Брюсселе также обсуждалось, как предоставить производителям более эффективные инструменты управления рынком и

достаточную поддержку для адаптации к всё более нестабильным климатическим условиям и ухудшению рыночной конъюнктуры.