vinetur

53% ресторанов Северного Рейна — Вестфалии сообщают о слабом спросе на рождественские корпоративы

Компании отменяют или сокращают праздничные мероприятия, ставя под угрозу важный источник доходов ресторанов в конце года; в августе продажи упали на 5,4%

воскресенье, 15 ноября 2026 г.



Во многих ресторанах отдельных регионов Германии число бронирований на рождественские корпоративы не оправдывает ожиданий. Это усиливает давление на отрасль гостеприимства, которая и без того столкнулась со снижением продаж в преддверии конца года.

Как сообщило издание BILD в субботу, 14 ноября, со ссылкой на опрос DEHOGA — Немецкой ассоциации отелей и ресторанов, 53% опрошенных рестораторов в земле Северный Рейн — Вестфалия заявили, что недовольны числом бронирований на рождественские корпоративы и праздничные ужины в 2026 году. Удовлетворены ими оказались лишь 21%. Остальные пока не смогли дать окончательную оценку или не ответили на этот вопрос.

Эти данные указывают на снижение активности на рынке праздничных мероприятий в одном из крупнейших региональных рынков гостеприимства Германии. Для ресторанов, кейтеринговых компаний и отелей корпоративные рождественские праздники и встречи в конце года обычно служат важным источником доходов от банкетов и обслуживания групп. При слабом спросе заведениям приходится в короткие сроки искать клиентов на залы и отдельные помещения в период, который обычно должен поддерживать рентабельность после летнего сезона.

По данным BILD, DEHOGA охарактеризовала ситуацию с бронированиями в Северном Рейне — Вестфалии примерно за шесть недель до Рождества как неоднозначную. Среди 53% респондентов, недовольных числом бронирований, 11% заявили, что разочарованы уровнем спроса.

По всей видимости, слабый спрос связан с общей экономической осторожностью. BILD пишет, что в этом году сдержаннее ведут себя компании, клубы и семьи: многие предприятия сокращают расходы на традиционные праздничные мероприятия или отменяют их из-за экономической ситуации. Представители отрасли, которых цитирует газета, отмечают, что особенно сильное финансовое давление испытывают малые и средние компании, обычно бронирующие места заранее.

Вице-президент DEHOGA в земле Гессен Роми Майер рассказала BILD, что в конце года многие рестораторы оказались в сложном положении и изо всех сил пытаются заполнить свои заведения до Рождества. По ее словам, у некоторых средних компаний, которые раньше бронировали места для корпоративов задолго до мероприятия, теперь нет на это бюджета. Майер также отметила, что крупные корпорации проявляют осторожность, особенно если сокращают рабочие места, а праздники, которые все же состоятся, часто проводят в меньшем масштабе.

О схожих опасениях сообщают и в Северном Рейне — Вестфалии. BILD цитирует президента DEHOGA в этой земле Патрика Роткопфа, который говорит, что компании вновь отказываются от рождественских корпоративов. Это важно, поскольку такие мероприятия создают спрос не только на ресторанное обслуживание, но и на кейтеринг, аренду залов в отелях и отдельных помещений.

Результаты опроса появились в период, когда отрасль во многом рассчитывает на праздничный сезон. BILD сообщает, что, по данным Федерального статистического ведомства Германии, реальные продажи в отрасли по стране в августе, в конце летнего сезона, были на 5,4% ниже, чем годом ранее. По данным газеты, спад произошел несмотря на снижение ставки НДС на продукты питания, действующее с начала года.

Майер рассказала BILD, что налоговые послабления в лучшем случае помогли предприятиям удержать цены на относительно стабильном уровне и частично компенсировать, по ее выражению, очень высокие расходы на энергию. Это говорит о том, что у многих заведений почти не осталось возможностей использовать изменения налоговой нагрузки для стимулирования дополнительного спроса, особенно когда сами клиенты внимательнее следят за расходами.

Приведенные BILD данные отражают настроения в отрасли в Северном Рейне — Вестфалии, однако газета также приводит комментарии представителей индустрии гостеприимства из других немецких земель, указывающие на более

широкую тенденцию к осторожности. Эти комментарии не являются результатом общенационального опроса, но показывают, что проблема не ограничивается одним местным рынком.

Традиционный период бронирования еще не завершен, и часть отрасли надеется на поздний спрос. По данным BILD, рестораны рассчитывают на заказы в последний момент, прежде всего от семей и небольших корпоративных групп, организованных на уровне отделов, а не в формате масштабного праздника для всей компании. Даниэль Оль, управляющий директор DEHOGA в земле Баден-Вюртемберг, рассказал газете, что после напряженного года потребители по-прежнему явно хотят проводить время вне дома, в ресторанах.

Пока неясно, сможет ли поздний спрос компенсировать нехватку корпоративных бронирований. Для рестораторов, рассчитывающих на мероприятия в конце года как на источник дохода, ближайшие недели покажут, какую часть недополученной выручки еще удастся восполнить.