vinetur

Испания сохранила второе место среди экспортных рынков текилы до октября 2026 года

В 2025 году импорт текилы сократился на 7,5%, до 7,1 млн литров: Испания уступила только США

воскресенье, 15 ноября 2026 г.



В 2025 году и по итогам первых десяти месяцев 2026 года Испания оставалась вторым по величине экспортным рынком текилы, хотя импорт снизился после недавнего пика. Об этом свидетельствуют данные Совета по регулированию

текилы Мексики (CRT).

По данным регулятора, в 2025 году Испания импортировала 7,1 млн литров текилы — на 7,5% меньше, чем в 2024 году. За январь—октябрь 2026 года импорт составил 6,6 млн литров, и Испания сохранила первое место среди зарубежных рынков текилы после США, опередив Канаду, Великобританию и Германию. Больше импортировали только США.

Эти цифры отражают сразу две тенденции. В краткосрочной перспективе рост замедлился после периода активного подъема. Однако в долгосрочном плане Испания закупает гораздо больше текилы, чем десять лет назад или в начале века, и остается крупнейшим европейским рынком этого напитка и одним из важнейших направлений для мексиканских производителей за пределами США.

Данные CRT, на которые Xataka сослалóсь в субботу, 14 ноября, показывают, насколько сильно рынок вырос со временем. В 2000 году Испания импортировала 773 016 литров текилы. В 2005 году этот показатель достиг 2 014 138 литров, в 2010-м — 3 440 321 литра, а в 2015-м — 3 904 484 литров. В 2020 году импорт составил 2 819 095 литров, после чего вырос до 7 065 361 литра в 2025 году. До пандемии, в 2019 году, Испания импортировала 3,7 млн литров.

Такой взгляд на динамику рынка помогает понять, почему недавнее снижение не повлияло на место Испании в мировом рейтинге. Несмотря на спад в 2025 году и более медленный рост за январь—октябрь 2026 года, объем импорта по-прежнему примерно вдвое превышает показатель 2019 года и намного больше, чем в начале 2000-х.

CRT — отраслевая организация, которая отвечает за контроль наименования места происхождения текилы. В нее входят производители агавы, дистиллерии, компании по розливу и дистрибьюторы. Организация проверяет, соответствует ли продукция законодательным требованиям, связанным с защищенным географическим происхождением текилы. По данным регулятора, производить текилу разрешено только в 181 муниципалитете мексиканских штатов Халиско, Мичоакан, Гуанахуато, Наярит и Тамаулипас.

Рост интереса в Испании выражается не только в увеличении объемов импорта. CRT также отмечает более широкое присутствие текилы в сфере гостеприимства, особенно в барах, ресторанах и отелях, где этот напиток представляют не просто как атрибут вечеринок или недорогой шот. В начале 2026 года совет присудил 29 испанским заведениям знак Distintivo T за продвижение культуры текилы и соблюдение стандартов качества при обращении с напитком и его подаче. Всего в мире такую сертификацию получили немногим более 150 заведений, поэтому на Испанию приходится значительная доля от общего числа.

Это позволяет предположить, что расширение рынка текилы в Испании связано отчасти с переходом к более дорогим продуктам и развитием коктейльной культуры, а не только с увеличением объемов поставок. В крупных испанских городах стало больше специализированных коктейльных баров, мексиканских ресторанов и заведений, ориентированных на напитки из агавы. В то же время все больше брендов стремятся позиционировать текилу как продукт премиум-класса или ремесленного производства, а не как массовый импортный напиток.

Тем не менее в целом на испанском рынке крепких напитков текила по-прежнему занимает небольшую долю. Согласно последнему годовому отчету Espirituosos de España, на текилу приходится около 0,9% объема реализуемых в стране крепких напитков. Это значительно меньше, чем доля виски — 22,2%, джина — 16,6%, рома — 15,3%, бренди — 6,9%, водки — 5,2% и анисовых напитков — 4,8%.

Эти данные показывают, что текила быстро набирает популярность относительно прежних объемов, однако пока далека от ведущих сегментов рынка крепких напитков в Испании. Этот разрыв также объясняет, почему даже небольшое увеличение доли текилы может иметь значение для производителей и дистрибьюторов. Несмотря на скромные совокупные объемы, у рынка есть потенциал для роста, если потребители продолжат выбирать коктейли, премиальные импортные напитки и более маржинальные предложения баров.

Для индустрии напитков позиция Испании важна: это крупный рынок за пределами США, за которым стоит внимательно следить мексиканским экспортерам, испанским импортерам и представителям сферы гостеприимства. Если текила продолжит привлекать внимание в барах и ресторанах, несмотря на

недавнее замедление импорта, компании, работающие в сфере дистрибуции крепких напитков и продаж через заведения, могут скорректировать планы закупок и запуска брендов, а также выделяемые на полках места с учетом способности текилы и дальше отвоевывать долю у более устоявшихся импортных напитков.