vinetur

В августе экспорт итальянского вина вырос на 5,1% благодаря восстановлению спроса в США

За первые восемь месяцев поставки сократились на 3%, что указывает на неустойчивость восстановления, во многом зависящего от спроса в США

воскресенье, 15 ноября 2026 г.



В августе экспорт итальянского вина показал признаки улучшения, однако восстановление оставалось неравномерным и по-прежнему во многом зависело от США. Об этом свидетельствуют предварительные данные Istat, проанализированные WineNews в пятницу, 13 ноября.

С января по август Италия экспортировала вина на сумму 4,85 млрд евро — на 3% меньше, чем за тот же период 2025 года. Это лучше, чем снижение на 6,2%, зафиксированное по итогам первого полугодия, и спад на 5,3%, отмеченный в конце июля. Только в августе экспорт достиг 506,8 млн евро, увеличившись на 5,1% по сравнению с августом 2025 года.

Именно американский рынок в наибольшей степени способствовал сокращению общего спада. За первые восемь месяцев года продажи в США — крупнейший зарубежный рынок итальянского вина — составили 1,1 млрд евро, что всё ещё на 8,3% меньше, чем за аналогичный период 2025 года. Однако к концу июля снижение в годовом исчислении составляло 11,2%, а в августе произошёл резкий отскок. Экспорт в США вырос до 112,1 млн евро против 92,5 млн евро годом ранее, то есть на 21,1%.

Этого скачка хватило, чтобы изменить средний показатель с начала года, но недостаточно, чтобы подтвердить полноценное восстановление спроса. Согласно опубликованным данным, к августу общий спад экспорта итальянского вина составил около 150 млн евро по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. На одном только рынке США недобор приблизился к 100 млн евро, что позволяет предположить: на эту страну пришлось примерно две трети общего снижения. Цифры приблизительные, но они показывают, насколько динамика итальянского экспорта по-прежнему зависит от американского рынка.

Кроме того, данные пока неполные. Как отметило WineNews, сведения об объёмах поставок ещё не опубликованы, поэтому пока невозможно отделить изменения физических объёмов от колебаний цен или сдвигов в структуре ассортимента. Для этой отрасли это важно: премиальные вина, игристые вина и поставки наливом могут по-разному влиять на стоимостные показатели.

К августу поставки на другие крупные экспортные рынки также оставались ниже прошлогоднего уровня. Германия закупила итальянского вина на 701,4 млн евро — на 5,5% меньше, чем годом ранее. В Великобритании показатель также снизился на 5,5%, до 479,1 млн евро. В Канаде спад составил 6,1%, до 265,8 млн евро. Главным исключением стал Китай: экспорт туда вырос на 21,7%, превысив 51 млн евро. WineNews охарактеризовало этот рост как значительный и отметило, что его обеспечили главным образом игристые вина. Тем не менее на Китай приходится лишь небольшая доля всего итальянского винного экспорта, поэтому он не может компенсировать ослабление спроса на более крупных рынках Запада.

Осторожность подтверждают и отдельные оценки отрасли. В еженедельном обзоре Tenute agricole 24 со ссылкой на оценки обсерватории Unione Italiana Vini сообщило, что в третьем квартале экспорт в страны за пределами Европейского союза вырос на 8% в денежном выражении, а поставки в США — на 17%. Однако суммарные показатели за первые девять месяцев оставались отрицательными: минус 3% для рынков вне ЕС и минус 6% для США. Это указывает на то, что улучшение может быть реальным, но пока остаётся неустойчивым.

В том же обзоре отмечалось, что часть недавнего отскока на рынке США могла быть связана с пополнением запасов импортёрами, а не с очевидным ростом потребительского спроса. Это различие имеет значение. Увеличение заказов со стороны дистрибьюторов может краткосрочно повысить экспортные показатели, даже если вино не начинает быстрее продаваться в магазинах и ресторанах. Для виноделен, импортёров и всей индустрии напитков это может повлиять на решения в области экспортного планирования, ценообразования и управления запасами. Если нынешний рост в США обусловлен главным образом пополнением складов, он может не обеспечить устойчивого восстановления поставок.

Экспортные показатели следует также рассматривать с учётом ситуации с запасами в самой Италии. По состоянию на 31 октября в винных погребах хранилось 47,7 млн гектолитров вина — на 7,2% больше, чем годом ранее. Рост экспорта может помочь сократить эти запасы, особенно после нескольких месяцев ослабления зарубежного спроса. Однако снижение на 3% за период до

августа в сочетании с увеличением запасов по-прежнему указывает на то, что производителям необходимо поддерживать продажи в заключительной части года.

Таким образом, речь идёт скорее не о широкомасштабном развороте тенденции, а о частичном улучшении, обеспеченном одним рынком. США остаются ключевым фактором для экспорта итальянского вина — как при ослаблении спроса, так и при его восстановлении. Данные за сентябрь, вероятно, покажут, стал ли август началом более устойчивого подъёма или оказался отдельным месяцем, показатели которого улучшились благодаря закупкам импортёров.