vinetur

Расходы в ресторанах Сан-Паулу в сентябре сократились на 7,5%, до 8,7 млрд реалов

После самого сильного месяца 2026 года спрос оказался нестабильным, несмотря на реальный рост на 8,6% за январь—сентябрь

суббота, 14 ноября 2026 г.



В сентябре расходы в барах и ресторанах штата Сан-Паулу снизились на 7,5% по сравнению с августом: номинальная выручка сократилась примерно до 8,7 млрд реалов. Это подчеркивает неравномерность спроса, с которой сталкиваются предприятия общепита, несмотря на продолжение годового роста сектора.

В опубликованном в пятницу, 13 ноября, анализе Бразильская ассоциация ресторанов ANR, ссылаясь на данные Mastercard SpendingPulse, сообщила, что сентябрьское снижение последовало за самым сильным месяцем 2026 года: в августе номинальные расходы приблизились к 9,4 млрд реалов. По словам ассоциации, это снижение важно для ресторанов и баров, поскольку после периода более высоких продаж выручка за один месяц уменьшилась, что усилило давление на денежные потоки и планирование.

При этом, как отметила ANR, общая картина за первые девять месяцев года оставалась позитивной. Согласно анализу ассоциации, с января по сентябрь бары и рестораны штата Сан-Паулу показали реальный рост на 8,6% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Это сделало сегмент вторым по темпам роста среди розничных категорий штата — после автомобильного топлива, рост которого составил 18,0%, и опередив аптечные и косметические магазины с показателем 6,8%. За тот же период розничная торговля в штате Сан-Паулу в целом выросла на 5,2%, говорится в анализе.

По данным ассоциации, сравнение показывает, что расходы на посещение заведений общепита в этот период росли почти вдвое быстрее, чем весь рынок розничной торговли штата. Вместе с тем ANR предупредила: годовые темпы роста могут скрывать резкие колебания фактических ежемесячных расходов в секторе. Согласно анализу, в 2026 году номинальные расходы в барах и ресторанах варьировались от 7,8 млрд до 9,4 млрд реалов, без устойчивой помесячной тенденции.

Неравномерной была и динамика годового роста. Как сообщила ANR, в апреле годовой темп роста сектора приблизился к 14%, затем в июне резко замедлился — ниже 8%, до минимального уровня за год, — а к сентябрю восстановился до 8,6%. По мнению ассоциации, такая динамика указывает на то, что бизнес по-прежнему чувствителен к сезонности и праздничным датам, несмотря на позитивную общую тенденцию.

Для предприятий общепита важно различать годовой рост и ежемесячную выручку. Высокий показатель год к году может свидетельствовать о продолжающемся расширении рынка, однако поставщикам, сотрудникам и арендодателям компании платят из текущих доходов. Поэтому сентябрьское снижение показывает, что благоприятное годовое сравнение не устраняет краткосрочную волатильность потребительского спроса.

В анализе ANR также отмечены значительные региональные различия по штату Сан-Паулу. Лидером по темпам роста стал регион Сан-Паулу с показателем 10,7%; по данным ассоциации, именно он в наибольшей степени повлиял на средний показатель по штату. В глубине штата рост в Сан-Жозе-ду-Риу-Прету составил 9,3%, а в Арасатубе — 7,4%. В Президенте-Пруденте показатель достиг 6,8%, в Рибейран-Прету — 6,6%, в Бауру — 5,9%, что указывает на более умеренный, но стабильный рост.

Самый слабый результат показал Сан-Жозе-дус-Кампус, где сектор вырос на 2,0% — значительно ниже среднего по штату. ANR заявила, что эти региональные различия свидетельствуют о неравномерной динамике ресторанного и барного бизнеса в штате Сан-Паулу и о продолжающемся влиянии местных экономических условий на результаты. Для компаний, работающих в нескольких городах, эти данные означают, что стратегии расширения и ценообразования, возможно, следует ориентировать на местный спрос, а не только на средние показатели по штату.

По сообщению ANR, оценка реального роста была рассчитана на основе номинального роста, указанного Mastercard SpendingPulse, с поправкой на подразумеваемую инфляцию в секторе по данным IBGE/SIDRA. Ассоциация отметила, что SpendingPulse приводит показатели номинального роста и автоматически не корректирует их с учетом инфляции. Согласно методологии, приведенной в анализе, Mastercard SpendingPulse измеряет розничные продажи на основе агрегированных и анонимизированных данных по различным способам оплаты на отдельных рынках.

Таким образом, положение ресторанного и барного сектора Сан-Паулу остается неоднозначным. В течение большей части 2026 года рынок опережал розничную торговлю в целом, однако сентябрьское сокращение номинальных расходов показывает, что выручка может быстро меняться от месяца к месяцу даже в год общего роста.