vinetur

В 2027 году Бразилия введет налог на вино: для некоторых импортных поставок ставка может достичь 11,6%

С 2 февраля 2027 года ставка составит 8%, но из-за повышающего коэффициента для некоторых импортных поставок она может вырасти до 11,6%

суббота, 14 ноября 2026 г.



Бразилия готовится ввести новый выборочный налог на большинство вин. Эта мера может повысить стоимость импортных бутылок и изменить ценообразование для виноделен и импортеров, работающих на одном из крупнейших потребительских рынков Латинской Америки.

Согласно Временной мере 1.399 (Medida Provisória 1.399), с 2 февраля 2027 года ставка Imposto Seletivo для большинства вин составит 8%. Однако в некоторых случаях при импорте фактическая налоговая нагрузка может достигать 11,6% из-за корректирующего коэффициента, предусмотренного для алкогольных напитков. Этот механизм привлек внимание экспортеров, особенно итальянских, которые наращивают продажи в Бразилии.

Мера вводится в переходный период при переходе Бразилии на новую налоговую систему. В нынешнем виде она будет действовать до вступления в силу закона, устанавливающего окончательные ставки на 2028 год. Бразильское правительство представило временный режим как способ сохранить общий уровень налогообложения стабильным в ходе перехода.

Наибольшую обеспокоенность зарубежных поставщиков вызывает формула, применяемая в некоторых случаях импорта. Если налоговая база включает таможенную стоимость и пошлину на импорт, временная мера предусматривает применение к алкогольным напиткам корректирующего коэффициента 1,45. Согласно условиям меры, этот коэффициент может сочетаться с другими корректировками. В таком случае ставка в 8% для импортного вина может вырасти до 11,6%.

Это не означает, что более высокая ставка будет применяться ко всем импортным бутылкам. Последствия зависят от того, как определяется налоговая база в каждой сделке, а также от подробных правил применения меры. Однако для импортеров и производителей важна уже сама возможность повышения фактической ставки: это может сказаться на стоимости вина с учетом доставки и ввоза, объеме оборотного капитала, необходимого для поставок продукции в Бразилию, и, возможно, розничных ценах. Для участников рынка напитков это может означать необходимость пересмотреть затраты, прайс-листы и маржу,

особенно для виноделен, рассчитывающих на рост продаж импортного вина в Бразилии.

Мера вводится на фоне растущего спроса в Бразилии на итальянское вино. WineMag.it со ссылкой на данные ICE, Итальянского агентства по внешней торговле, сообщило, что в 2025 году Италия экспортировала в Бразилию 10,8 млн литров вина на сумму $49,2 млн. Стоимость экспорта выросла на 13,9% по сравнению с 2024 годом, тогда как объемы практически не изменились, снизившись на 0,6%. По данным ICE, за первые восемь месяцев 2026 года стоимость итальянского винного экспорта в Бразилию выросла еще на 13,6%, а объем — примерно на 8%. Италия заняла пятое место среди поставщиков Бразилии по стоимости и четвертое — по объему.

Эти данные объясняют, почему итальянские производители и отраслевые объединения внимательно следят за изменениями налогового режима. Бразилия остается растущим рынком, однако на нем логистика, регулирование и налогообложение могут быстро повлиять на конкурентоспособность. Повышение налоговой нагрузки на импорт не обязательно остановит спрос, но может сократить маржу или переложить большую часть дополнительных затрат на потребителей.

В то же время отдельное событие в сфере торговли может частично компенсировать давление на европейских поставщиков. Торговое соглашение между Европейским союзом и Mercosur начало временно применяться 1 мая 2026 года. Оно предусматривает постепенную отмену пошлин на европейские товары, включая вино. До этого пошлины на вино могли достигать 35%. График снижения пошлин зависит от категории товара, а само соглашение не отменяет внутренние налоги Бразилии. Таким образом, снижение импортных пошлин может повысить конкурентоспособность европейского вина, тогда как новый выборочный налог продолжит действовать в соответствии с внутренними правилами Бразилии.

Итоговый эффект для зарубежных производителей будет зависеть от нескольких факторов. Первый — скорость снижения пошлин в рамках соглашения ЕС и Mercosur. Второй — окончательная трактовка правил применения выборочного

налога и корректирующих коэффициентов. Третий — смогут ли импортеры взять на себя часть дополнительных затрат или переложат их на оптовиков, розничных продавцов и рестораны.

Временная мера также предусматривает снижение налога для небольших производителей в зависимости от объема поставляемого ими алкоголя. Однако порядок применения этих льгот к разным категориям участников рынка пока не разъяснен в подзаконных актах. Это создает дополнительную неопределенность для компаний, пытающихся спрогнозировать будущие цены и уровень конкуренции на бразильском рынке.

Несмотря на эти вопросы, итальянские компании продолжают продвигать свою продукцию в Бразилии. В мае 2026 года ICE привело на выставку Wine South America в Бенту-Гонсалвис 32 итальянские компании и около 300 марок вина. В сентябре роуд-шоу I Love Italian Wines, организованное совместно с Vinitaly, прошло в Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу и Куритибе. В мероприятии в Рио участвовали 56 компаний, в том числе винодельни и импортеры; было представлено около 600 марок. По данным ICE, примерно половина участвовавших виноделен все еще искала импортера. Это показывает, что возможности на рынке сохраняются, но выход на него может потребовать значительных коммерческих усилий.

Это важно, поскольку рост рынка не означает, что работать на нем легко. Производителям, рассматривающим инвестиции в Бразилии, необходимо сопоставить расходы на продвижение и дистрибуцию с риском того, что увеличение налоговой нагрузки сократит возможности для гибкого ценообразования. Для импортеров вопрос не менее практический: более высокие первоначальные налоговые затраты могут надолго связать капитал до продажи вина.

Временная мера — еще не окончательное решение. Конгресс Бразилии может внести в нее изменения, а ее влияние на торговлю станет понятнее только после публикации подзаконных актов и установления окончательных ставок на 2028 год. До тех пор экспортеры, импортеры и дистрибьюторы, вероятно, будут внимательно следить за применением выборочного налога и за тем, смогут ли

сокращения пошлин в рамках соглашения ЕС и Mercosur частично компенсировать дополнительную нагрузку на импортное вино.