vinetur

Европарламент поддержал сохранение мяса и алкоголя в программе продвижения продукции ЕС

Европарламент выступил против сужения программы продвижения продукции ЕС до подготовки Еврокомиссией новой рабочей программы

суббота, 14 ноября 2026 г.



В четверг, 12 ноября, депутаты Европарламента поддержали сохранение мяса и алкогольных напитков в числе продукции, имеющей право на поддержку в рамках политики Евросоюза по продвижению агропродовольственной продукции. Они также призвали упростить правила, облегчить доступ к финансированию и обеспечить стабильное финансирование будущих кампаний.

На заседании в Брюсселе депутаты Европарламента подавляющим большинством одобрили доклад по собственной инициативе о данной политике: 476 голосов «за», 83 — «против», 42 воздержались. Доклад подготовил итальянский депутат Сальваторе Де Мео из правоцентристской Европейской народной партии. Он призван обозначить позицию парламента в преддверии подготовки Еврокомиссией новой рабочей программы.

Резолюция сама по себе не меняет программу продвижения продукции ЕС. Однако она служит четким политическим сигналом для Еврокомиссии в период, когда сфера действия этой политики и, в частности, отношение к отдельным категориям продукции стали предметом дискуссий в Европарламенте.

В тексте, одобренном 12 ноября, депутаты в целом призвали упростить систему. По их мнению, компаниям и объединениям производителей следует облегчить подачу заявок на поддержку продвижения продукции ЕС и сделать правила менее сложными. Они также выступили за более гибкий доступ к средствам и попросили обеспечить, по их выражению, достаточное финансирование этой политики. Это отражает опасения, что программе необходимы средства, позволяющие ей сохранять эффективность на экспортных рынках и в других целевых регионах.

Одно из конкретных предложений резолюции касается брендинга продукции, предназначенной для продажи за рубежом. Депутаты заявили, что на упаковке для иностранных рынков слоган Enjoy, it’s from Europe следует размещать рядом с маркировкой страны происхождения. Это должно теснее связать общую рекламную идентичность ЕС с национальным и региональным происхождением продукции, которое нередко имеет коммерческую ценность для производителей продуктов питания и напитков.

Наиболее острые политические споры разгорелись вокруг вопроса о том, должны ли мясо и алкогольные напитки и дальше иметь право на поддержку. Европарламент ответил утвердительно. Согласно отчету о заседании, этот вопрос разделил политические группы на этапе подготовки документа, поэтому итоговое голосование стало заметной победой для отраслей, внимательно следивших за его судьбой.

Де Мео приветствовал результат, заявив, что эта продукция — часть агропродовольственного наследия и идентичности Европы. Его позиция нашла отражение в итоговом тексте, который прямо поддерживает сохранение права такой продукции на поддержку в рамках политики продвижения.

Это важно для производителей вина и других алкогольных напитков, поскольку сохранение доступа к финансируемым ЕС рекламным кампаниям может повлиять на их способность продвигать продукцию за пределами блока и конкурировать на международном рынке. Для производителей напитков и объединений производителей вопрос не сводится к символике. Программа может влиять на то, насколько легко такие отрасли, как виноделие, пивоварение и производство крепкого алкоголя, смогут добиваться государственной поддержки для продвижения продукции на экспортных рынках, особенно когда производители стремятся сохранить рентабельность и свою долю зарубежного рынка.

Голосование также показывает, что большинство депутатов не хотят сужать рамки программы ЕС так, чтобы из нее исключили эти категории продукции. Вместо этого они, по-видимому, призывают Еврокомиссию провести практический пересмотр, сосредоточившись на административной нагрузке, доступе к финансированию и заметности европейской продукции на зарубежных рынках.

Резолюция принята в момент, когда Брюссель активно готовит следующую повестку в сфере политики, что придает голосованию дополнительный вес, хотя оно и не имеет обязательной юридической силы. Европарламент обозначает свою предварительную позицию до того, как Еврокомиссия внесет официальные предложения или определит будущие приоритеты программы продвижения.

Для объединений производителей, экспортеров и национальных властей послание голосования 12 ноября состоит в том, что Европарламент хочет сохранить эту политику как широкомасштабный инструмент поддержки агропродовольственного сектора, а не перестраивать ее вокруг более узкого перечня продукции, имеющей право на поддержку. Эта позиция может быть особенно важна для стран, где вино и другие алкогольные напитки тесно связаны с доходами фермерских хозяйств, занятостью в сельской местности и результатами экспорта.