vinetur

Поставки шампанского выросли на 2% за январь—октябрь благодаря экспорту

На зарубежные рынки пришлось более 63% поставок шампанского, хотя в октябре их объем сократился на 3,4%

суббота, 14 ноября 2026 г.



К концу октября поставки шампанского выросли на 2% благодаря зарубежным рынкам, несмотря на продолжающееся падение продаж во Франции и снижение показателей в октябре.

По данным Comité Champagne, опубликованным La Champagne de Sophie Claeys, с января по октябрь было отгружено 203,6 млн бутылок — больше, чем за тот же период 2025 года. Рост обеспечили главным образом зарубежные рынки. За десять месяцев во Францию было поставлено 75,3 млн бутылок, на 3,5% меньше, тогда как экспорт вырос на 5,6%, до 128,4 млн бутылок.

Таким образом, на экспорт пришлось чуть более 63% поставок шампанского за первые десять месяцев года. Это подчеркивает, насколько регион зависит от международного спроса. Для более широкого рынка напитков такое соотношение важно: планирование закупок, запасов и продаж может все сильнее зависеть от спроса за рубежом, а не во Франции. Кроме того, восстановление рынка идет неравномерно и затрагивает производителей в разной степени.

В октябре наметился спад. Общий объем поставок за месяц составил 29,6 млн бутылок — на 3,4% меньше, чем в октябре 2025 года. Самое резкое снижение зафиксировано во Франции: туда было отгружено 11,1 млн бутылок, на 7,3% меньше. Экспорт сократился на 1%, до 18,6 млн бутылок.

В октябре поставки в страны Евросоюза выросли на 1,2%, до 6,9 млн бутылок, тогда как в страны за пределами ЕС упали на 2,2%, до 11,7 млн. Снижение пришлось на важный период календаря. В среднем на октябрь исторически приходится 11,8% годовых поставок шампанского, поэтому этот месяц служит важным индикатором перед новогодним сезоном.

За весь период с января по октябрь контраст между внутренним и зарубежным спросом сохранялся. Поставки в страны ЕС увеличились на 6,7%, до 39 млн бутылок, а в страны за пределами ЕС — на 5,1%, до 89,4 млн бутылок. Этот рост с лихвой компенсировал снижение во Франции.

За общим ростом скрывались значительные различия между типами производителей. Лучшие результаты показали шампанские дома: к концу октября их поставки выросли на 4,1%, до 155,4 млн бутылок. Экспорт увеличился на 6,8%, тогда как поставки во Францию сократились на 2,2%.

Для виноградарей год оказался сложнее. Их поставки снизились на 4,4%, до 32,1 млн бутылок. Объемы во Франции упали на 7,7%, хотя экспортные продажи выросли на 6,2%. Снижение затронуло и кооперативы: их поставки сократились на 3,3%, до 16,2 млн бутылок. В отличие от шампанских домов и виноградарей, кооперативы потеряли позиции и на международном рынке: экспортные поставки снизились на 8,7%, хотя объемы во Франции выросли на 2,8%.

Особенно трудным для кооперативов оказался октябрь: их поставки за месяц упали на 17,5%. Различия в результатах шампанских домов, виноградарей и кооперативов могут иметь значение для дистрибьюторов и закупщиков вин и других напитков: от них могут зависеть наличие товара у поставщиков, цены и распределение запасов в конце года.

Данные за скользящий 12-месячный период показали лишь незначительное улучшение. С ноября 2025 года по октябрь поставки шампанского достигли 270,2 млн бутылок, увеличившись на 0,4%. Этот небольшой рост последовал за несколькими годами снижения объемов, но восстановление остается неустойчивым. За тот же 12-месячный период поставки во Францию сократились на 4,1%, а экспорт вырос на 3,8%.

Данные за 12 месяцев показали и тот же дисбаланс между производителями: поставки шампанских домов выросли на 2,1%, тогда как у виноградарей они снизились на 4,7%, а у кооперативов — на 2,1%. Впереди еще ноябрь и декабрь, и, вероятно, именно последние месяцы года определят, удастся ли шампанскому подтвердить возвращение к росту и завершить год с результатом выше 266 млн бутылок, отгруженных в 2025 году.

Отдельные данные по Великобритании указывают на поддержку со стороны одного из крупнейших экспортных рынков шампанского. По данным Comité Champagne, с января по сентябрь поставки в Великобританию выросли на 5,8% в объеме и на 7,1% в денежном выражении. Средняя цена отгрузки увеличилась на 1,3%.

Президент Ассоциации агентов шампанского Джеймс Симпсон заявил The Drinks Business, что данные об отгрузках не следует путать с фактическими покупками потребителей. Продажи в британских супермаркетах оставались относительно стабильными. По данным NIQ, розничные продажи выросли на 1,7% в объеме и на 1,5% в денежном выражении, достигнув 204,5 млн фунтов стерлингов; средняя цена составила 27,93 фунта.

После того как в 2025 году в Великобританию было отгружено 22,7 млн бутылок, рынок в 2026 году может снова превысить отметку в 24 млн бутылок, если нынешние темпы роста сохранятся, заявил Симпсон. Это приблизит его к уровню 2023 года, когда поставки достигли 25,5 млн бутылок.