vinetur

Выручка Чили от экспорта вина за первое полугодие стала минимальной с 2021 года

Выручка от экспорта вина Чили снизилась на 15,3%, до 568,48 млн евро: поставки фасованного вина сократились на большинстве крупных рынков

пятница, 13 ноября 2026 г.



С января по июнь 2026 года Чили получила от экспорта вина 568,48 млн евро — примерно на 103 млн евро меньше, чем за аналогичный период 2025 года. Сокращение поставок и снижение средних цен уменьшили выручку почти по всем основным категориям продукции и рынкам.

Согласно опубликованному отчету Межпрофессиональной организации винодельческого сектора Испании (OIVE), основанному на данных таможенной службы Чили, собранных Trade Data Monitor, выручка от экспорта в первом полугодии 2026 года снизилась на 15,3%. Объем экспорта сократился на 12,7%, до 304,76 млн литров. Средняя выручка на литр составила около 1,87 евро — почти на 3% меньше. Таким образом, Чили экспортировала меньше вина и в среднем получала меньше за каждый литр, поставленный за рубеж.

Основное снижение пришлось на фасованное вино, остававшееся безусловно главным экспортным форматом Чили. Выручка от этой категории, включающей вино в емкостях объемом менее 2 литров, игристое вино и вино в упаковке bag-in-box, составила 485,71 млн евро — на 15,8% меньше, чем годом ранее. Объем поставок сократился на 11,9%, до 191,08 млн литров, а средняя цена снизилась на 4,4%, до 2,54 евро за литр. На фасованное вино пришлось 85,4% экспортной выручки Чили и примерно 89% общего снижения доходов — около 91 млн евро.

В этой группе основным сегментом оставалось вино в емкостях объемом менее 2 литров. Его экспортная выручка составила 475,41 млн евро, снизившись на 14,5%; объем поставок — 186,40 млн литров, на 9,2% меньше. Средняя стоимость упала на 5,8%, до 2,55 евро за литр. На эту категорию пришлось 83,6% всей выручки от экспорта вина и, по оценке, 80,6 млн евро общего сокращения.

Самое резкое процентное падение зафиксировано в сегменте bag-in-box. Выручка от вина в упаковке объемом от 2 до 10 литров сократилась на 65,5%, до 4,93 млн евро, а объем поставок — на 68,9%, до 3,02 млн литров. Средняя стоимость выросла на 10,8%, до 1,63 евро за литр, но этого не хватило, чтобы компенсировать резкое падение поставок. Несмотря на небольшой размер сегмента, по сравнению с первым полугодием 2025 года выручка от bag-in-box сократилась примерно на 9,4 млн евро.

Ослабли и позиции игристого вина. Экспортная выручка снизилась на 19,8%, до 5,38 млн евро, а объем — на 11,3%, до 1,66 млн литров. Средняя стоимость упала на 9,6%, до 3,24 евро за литр. Среди категорий, представленных в отчете, у игристого вина по-прежнему была самая высокая средняя цена, однако именно в этой категории зафиксировано наиболее резкое снижение стоимости литра.

Вино наливом показало несколько более устойчивую динамику выручки, хотя она тоже снизилась. Выручка упала на 12,3%, до 82,77 млн евро, а объем — на 14,1%, до 113,68 млн литров. В отличие от фасованного вина, средняя стоимость вина наливом немного выросла — на 2,1%, до 0,73 евро за литр. На эту категорию пришлось 37,3% общего объема экспорта, но лишь 14,6% выручки, что подчеркивает более низкую доходность таких поставок.

Согласно приведенному в отчете историческому сравнению, выручка Чили от экспорта вина в январе—июне была самой низкой как минимум с 2021 года. Общая выручка сократилась примерно на 35,9% по сравнению с 886,2 млн евро, полученными в первом полугодии 2022 года. Выручка от фасованного вина в 2026 году также стала минимальной за весь период наблюдений, хотя объем поставок — 191,1 млн литров — немного превысил показатель первого полугодия 2023 года, когда было экспортировано 190,8 млн литров. Иными словами, Чили поставила почти столько же фасованного вина, сколько в тот период, но заработала примерно на 72,9 млн евро меньше. Выручка от вина наливом снижается уже четвертый год подряд в первом полугодии после достижения 155,1 млн евро в 2022 году. В 2026 году она оказалась примерно на 46,6% ниже этого уровня.

На 10 крупнейших рынков пришлось 407 млн евро, или 71,6% всей экспортной выручки Чили. Бразилия стала единственной страной из первой десятки по стоимости, где зафиксирован рост. Продажи туда увеличились на 7,3%, до 86,6 млн евро, благодаря чему в первом полугодии 2026 года Бразилия стала крупнейшим рынком Чили по выручке. Объем поставок вырос на 9%, до 36,5 млн литров. Поскольку объем увеличился быстрее выручки, средняя стоимость снизилась примерно на 1,6%, до 2,37 евро за литр. Рост продаж в Бразилии принес около 5,9 млн евро дополнительной выручки и довел долю этой страны в

экспортных доходах Чили от вина до 15,2%.

Великобритания заняла второе место по выручке и первое — по объему. Чили продала туда вина на 70,8 млн евро, на 9,5% меньше, и поставила 45 млн литров, на 7,7% меньше. Средняя выручка составила около 1,57 евро за литр — ниже, чем в Бразилии, хотя британский рынок принял на 8,5 млн литров больше. Япония стала третьим по стоимости рынком: выручка составила 47,7 млн евро, снизившись на 18,3%. Поставки в Японию сократились заметно меньше — на 5,7%, до 27,8 млн литров, поэтому средняя выручка упала примерно на 13,4%, до 1,72 евро за литр.

Среди ведущих направлений самые значительные потери в денежном выражении пришлись на США и Китай. Выручка на рынке США снизилась на 37,6%, до 44,7 млн евро, а объем поставок — на 36,1%, до 25,4 млн литров. По сравнению с годом ранее это означало потерю около 26,9 млн евро. Продажи в Китай сократились на 34,5%, до 42,1 млн евро, а объем поставок обвалился на 52,3%, до 15,4 млн литров, уменьшив экспортную выручку Чили еще на 22,2 млн евро. На эти два рынка в совокупности пришлось около 49,1 млн евро недополученной выручки — почти 48% общего снижения экспорта Чили в первом полугодии.

Соотношение динамики выручки и объема в этих двух странах заметно различалось. В США средняя выручка снизилась примерно на 2,3%, до 1,76 евро за литр, что в целом соответствовало падению объема. В Китае же средняя стоимость выросла примерно на 37,3%, до 2,73 евро за литр, поскольку объем поставок сокращался значительно быстрее общей выручки. В отчете отмечается, что это средняя выручка от всего вина, отправленного в каждую страну. Сами по себе эти показатели не позволяют определить, связано ли изменение цен с повышением стоимости тех же вин или со сдвигом в структуре экспорта.

В Канаде наблюдалась похожая, хотя и менее выраженная динамика. Выручка от поставок в эту страну сократилась на 6,5%, до 36,2 млн евро, а объем — на 28,9%, до 15,4 млн литров. В результате средняя выручка выросла примерно на 31,5%, до 2,35 евро за литр, а потери выручки ограничились примерно 2,5 млн евро. Среди других стран первой десятки по выручке Нидерланды закупили

чилийского вина на 22,9 млн евро, на 13,1% меньше; Мексика — на 20,1 млн евро, на 9,8% меньше; Ирландия — на 18,6 млн евро, на 13,1% меньше; Южная Корея — на 17,3 млн евро, на 18,4% меньше. В Мексике объем снизился всего на 1%, до 14,1 млн литров, поэтому ухудшение показателей было связано главным образом со снижением средней выручки на литр — примерно на 8,9%.

Изменения в географии поставок были заметны и по объему, за пределами рейтинга крупнейших рынков по выручке. Испания не вошла в первую десятку по стоимости, но стала пятым крупнейшим рынком по объему: импорт чилийского вина вырос на 255,1%, до 24,2 млн литров, увеличившись примерно на 17,4 млн литров по сравнению с первым полугодием 2025 года. Дания также нарастила закупки: объем поставок вырос на 53,8%, до 9,9 млн литров. Германия, напротив, получила 10 млн литров — на 32,1% меньше.