vinetur

Доходы Португалии от экспорта вина в первом полугодии 2026 года снизились на 6,2%

Падение продаж вина в емкостях менее двух литров стало главной причиной снижения; закупки сократили восемь из десяти крупнейших рынков Португалии

пятница, 13 ноября 2026 г.



В первом полугодии 2026 года доходы Португалии от экспорта вина снизились: спад продаж бутилированной продукции перевесил рост в сегментах bag-in-box и игристых вин, а закупки сократили восемь из десяти крупнейших рынков страны по стоимости.

С января по июнь 2026 года Португалия экспортировала вина на 421,74 млн евро — на 6,2% меньше, чем за тот же период 2025 года. Такие данные приводит анализ Межпрофессиональной организации вина Испании (OIVE), основанный на статистике португальской таможни. Объем экспорта сократился на 8,3%, до 154,63 млн литров. Средняя экспортная цена выросла на 2,3%, до 2,73 евро за литр, главным образом из-за подорожания вина наливом, несмотря на резкое сокращение поставок.

Снижение пришлось прежде всего на сегмент фасованных вин, который приносит основную часть экспортной выручки Португалии. В первом полугодии фасованная продукция, к которой в этой классификации относятся игристые вина и формат bag-in-box, принесла 400,50 млн евро — на 5,8% меньше. Объем сократился на 4,7%, до 130,76 млн литров, а средняя цена снизилась на 1,2%, до 3,06 евро за литр.

На этот сегмент пришлось около 95% общей стоимости экспорта португальского вина, поэтому его динамика во многом определила результаты отрасли. Среди фасованных вин преобладала продукция в емкостях объемом менее двух литров, однако именно этот сегмент показал наибольшее снижение. Выручка сократилась на 6,8%, до 370,63 млн евро, а объем — на 5,9%, до 113,03 млн литров. Средняя цена снизилась на 0,9%, до 3,28 евро за литр. Поскольку на эту категорию пришлось почти 88% всей экспортной выручки Португалии от вина, ее спад существенно повлиял на общий результат страны.

Как следует из отчета, компенсировать снижение продаж фасованных вин в небольших емкостях за счет других форматов не удалось. В сегменте bag-in-box, охватывающем емкости объемом от двух до 10 литров, динамика была противоположной. Выручка выросла на 7,6%, до 25,01 млн евро, объем — на 3,7%, до 16,96 млн литров, а средняя цена также увеличилась на 3,7%, до 1,47 евро за литр.

Рост показал и сегмент игристых вин, хотя средние цены здесь были ниже. Экспортная выручка достигла 4,87 млн евро, увеличившись на 7,4%, а объем вырос на 10,8%, до 770 000 литров. Средняя цена снизилась на 3,1%, до 6,30 евро за литр, но все равно оставалась самой высокой среди категорий, представленных в данных.

Тем не менее в совокупности на игристые вина и bag-in-box пришлось 29,88 млн евро — менее 8% выручки от фасованных вин. В абсолютном выражении их рост оказался слишком небольшим, чтобы компенсировать спад продаж вина в бутылках и других емкостях объемом менее двух литров.

В процентном выражении падение в сегменте вина наливом было еще заметнее. Выручка сократилась на 12,1%, до 21,24 млн евро, а объем — на 23,9%, до 23,86 млн литров. Средняя цена выросла на 15,5%, до 0,89 евро за литр, что смягчило снижение выручки, но не смогло обратить его вспять. На вино наливом пришлось около 5% общей стоимости экспорта, но 15,4% его объема, что подчеркивает меньший вклад этого сегмента в доходы в расчете на единицу продукции.

Результаты первого полугодия продолжили общую тенденцию к снижению экспорта фасованных вин. Согласно историческим данным, приведенным в отчете, в первом полугодии 2026 года стоимость и объем экспорта достигли минимального уровня за период с 2021 по 2026 год. Выручка от экспорта фасованных вин составила 435,3 млн евро в первом полугодии 2024 года, затем снизилась до 425,3 млн евро в 2025 году и 400,5 млн евро в 2026 году. Объем экспорта менялся аналогичным образом: с 139,3 млн литров в 2024 году он сократился до 137,2 млн в 2025 году и 130,8 млн в 2026 году.

На десять крупнейших рынков пришлось 284,5 млн евро, или около 67,5% общей экспортной выручки Португалии от вина. Франция сохранила первое место по стоимости закупок: они составили 46,1 млн евро, но были на 9,3% ниже, чем годом ранее. Поставки во Францию сократились на 7,7%, до 14,8 млн литров, что указывает на снижение средней выручки с литра по сравнению с первым полугодием 2025 года.

Второе место по стоимости заняли США: экспорт туда составил 40,7 млн евро, снизившись на 11,9%; объем сократился на 5,2%, до 11 млн литров. Таким образом, США стали одним из основных факторов снижения португальского экспорта за этот период. Совокупные закупки Франции и США сократились примерно на 10 млн евро, если исходить из указанных темпов падения.

По стоимости закупок Бразилия почти сравнялась с США. Экспорт португальского вина в Бразилию вырос на 1,6%, до 39,4 млн евро, а объем увеличился на 3,6%, до 12,9 млн литров. В рейтинге по стоимости Бразилия отстала от США всего на 1,3 млн евро. Ангола стала еще одним рынком из первой десятки, где выручка выросла. Продажи в эту страну увеличились на 6,6%, до 25,1 млн евро, а объем —

на 12,6%, до 20,5 млн литров. В первом полугодии Ангола была крупнейшим рынком португальского вина по объему.

Динамика на разных рынках показывает, что рост объема поставок не всегда приводил к увеличению выручки. Великобритания закупила больше португальского вина: объем поставок вырос на 1,1%, до 9,5 млн литров, однако расходы снизились на 0,9%, до 31,5 млн евро. Аналогичная ситуация сложилась в Нидерландах. Выручка там сократилась на 1,4%, до 23 млн евро, хотя объем увеличился на 2,6%, до 7,1 млн литров. В обеих странах дополнительный объем, по-видимому, не компенсировал снижения средней стоимости литра.

На нескольких других крупных рынках снизились и стоимость закупок, и объем поставок. Канада импортировала португальского вина на 22,1 млн евро — на 8,2% меньше; объем сократился на 6,2%, до 5,9 млн литров. Закупки Германии составили 20,4 млн евро, снизившись на 11,5%, а объем упал на 19,7%, до 8,5 млн литров. Более резкое сокращение объема, чем выручки, указывает на рост средней стоимости литра в Германии, однако этого оказалось недостаточно, чтобы предотвратить снижение общей выручки. Польша импортировала португальского вина на 19 млн евро — на 6,7% меньше; объем сократился на 3,2%, до 8,3 млн литров. Замыкает десятку крупнейших рынков по стоимости Бельгия с показателем 17,2 млн евро, что на 6,5% ниже.

В отчете также отмечается, что среди основных направлений португальского экспорта по объему поставок наибольшее сокращение показала Испания. В первом полугодии 2026 года экспорт туда упал на 65,1%, до 5,2 млн литров против примерно 14,9 млн литров годом ранее. Испания не вошла в десятку крупнейших рынков по стоимости, однако масштаб падения объема сделал ее одним из рынков с наиболее резким изменением в географии экспорта Португалии за этот период.

По данным OIVE, статистика основана на данных португальской таможни, собранных через Trade Data Monitor, и сопоставляет период с января по июнь 2026 года с теми же месяцами 2025 года. Данные указывают на давление на отрасль из-за снижения продаж в основном сегменте фасованных вин и ослабления спроса на большинстве крупнейших экспортных рынков, хотя на

отдельных направлениях, таких как Бразилия и Ангола, рост продолжился.