vinetur

Активность предприятий общепита в Великобритании снижается пятый трехмесячный период подряд: минус 1,9%

По данным Управления национальной статистики, выпуск в гостиничном секторе вырос на 2,5%, что подчеркивает увеличивающийся разрыв между гостиницами и ресторанами

пятница, 13 ноября 2026 г.



За три месяца по сентябрь включительно активность предприятий общественного питания в Великобритании сократилась на 1,9% по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом. Спад в ресторанном бизнесе и смежных сегментах продолжился, несмотря на рост экономики услуг в целом, сообщило Управление национальной статистики (ONS).

По данным ONS, это стало пятым подряд трехмесячным периодом снижения активности предприятий общественного питания. В более широкой категории гостиничного бизнеса и общественного питания выпуск за три месяца по сентябрь включительно снизился на 0,5% по сравнению с тремя месяцами по июнь. Это говорит о том, что давление на сектор гостеприимства было сосредоточено в сфере общественного питания, а не размещения: выпуск в гостиничном секторе за тот же период вырос на 2,5%.

Эти данные указывают на расслоение в ориентированных на потребителей отраслях экономики. Хотя домохозяйства продолжали тратить средства в некоторых сегментах услуг, показатели ресторанов и предприятий общественного питания оказались хуже, чем на рынке в целом. По данным ONS, объем услуг, ориентированных на потребителей, за три месяца по сентябрь включительно вырос на 0,5%, однако сегмент общественного питания стал одним из наиболее значимых факторов, сдерживавших этот рост.

Слабые показатели сектора гостеприимства пришлись на период общего экономического роста. По данным ONS, реальный валовой внутренний продукт Великобритании за три месяца по сентябрь включительно увеличился на 0,7% по сравнению с предыдущим трехмесячным периодом. Выпуск в секторе услуг вырос на 0,9%, показав рост девятый трехмесячный период подряд. В промышленности он увеличился на 0,1%, а в строительстве снизился на 0,7%.

В секторе услуг за три месяца по сентябрь включительно выросли 11 из 14 подсекторов. Наибольший положительный вклад внесли административная деятельность и вспомогательные услуги, прибавившие 4,1%, информация и связь, выросшие на 2,1%, а также профессиональная, научная и техническая деятельность, увеличившаяся на 1,6%. Главный отрицательный вклад внесли

образование, сократившееся на 0,5%, и гостиничный бизнес и общественное питание, также снизившиеся на 0,5%.

Для предприятий сектора гостеприимства важнее всего разрыв между гостиницами и бизнесом, связанным с общественным питанием. По данным ONS, гостиничный сектор стал одним из крупнейших факторов роста услуг, ориентированных на потребителей: за три месяца по сентябрь включительно его выпуск увеличился на 2,5%. В то же время активность предприятий общественного питания сократилась на 1,9%. В результате совокупный сектор гостиничного бизнеса и общественного питания оказался в зоне спада, несмотря на рост в сегменте размещения.

Общая картина в сфере услуг, ориентированных на потребителей, была неоднородной. Помимо роста гостиничного сектора, ONS сообщило об увеличении на 3,3% оптовой и розничной торговли, а также ремонта автомобилей и мотоциклов, и о росте розничной торговли без учета автомобилей на 0,8%. Наибольший отрицательный вклад внесли предприятия общественного питания, а также спортивная деятельность, индустрия развлечений и отдыха, где показатели снизились на 3,2%.

Эта динамика также показывает, что спрос со стороны потребителей был слабым не во всех сегментах. Основной вклад в рост экономики Великобритании по-прежнему вносили услуги, ориентированные на бизнес. По данным ONS, за три месяца по сентябрь включительно объем услуг, не ориентированных на потребителей, вырос на 1,0%, опередив рост на 0,5% в потребительском сегменте. С января по сентябрь отрасли, не ориентированные на потребителей, внесли больший вклад в рост сектора услуг, чем потребительские.

В сентябре экономика также выросла в месячном исчислении, хотя в опубликованном ONS отчете отдельный месячный показатель для ресторанов и предприятий общественного питания не приводился. ВВП увеличился в сентябре на 0,2% после отсутствия роста в августе и подъема на 0,4% в июле. Объем услуг в сентябре вырос на 0,2%, промышленного производства — на 0,3%, а строительства — на 0,8%.

Среди месячных показателей сектора услуг за сентябрь наибольший положительный вклад внесла деятельность с недвижимостью, выросшая на 0,4%. Транспорт и складское хозяйство увеличились на 1,4%. Наибольший отрицательный вклад внесла профессиональная, научная и техническая деятельность, сократившаяся на 0,7%; далее следовали информация и связь со снижением на 0,6%. Эти изменения повлияли на общий показатель сектора услуг, однако для сферы гостеприимства важнее сохраняющийся спад активности предприятий общественного питания за трехмесячный период.

По данным ONS, ВВП за три месяца по сентябрь включительно был на 1,9% выше, чем за аналогичный период годом ранее. За этот годовой период объем услуг вырос на 2,3%, промышленного производства — на 1,5%, тогда как строительство сократилось на 1,7%. Таким образом, экономика Великобритании оставалась крупнее, чем годом ранее, хотя в последнем квартале ослабли некоторые ориентированные на потребителей отрасли, в том числе общественное питание.

В опубликованном в сентябре отчете по ВВП были пересмотрены оценки за июль и август. ONS сообщило, что предварительные оценки ВВП регулярно пересматриваются по мере поступления новых данных. В сентябре доля ответов на запросы обследования предприятий в рамках ежемесячного обследования бизнеса для сектора услуг составила 87,0%. По оценке ведомства, на этом этапе цикла сбора данных этот показатель в целом соответствовал ожиданиям.

Для ресторанов, кейтеринговых компаний и других предприятий сегмента общественного питания последние данные ONS показывают, что рынок движется в направлении, противоположном общей динамике экономики. Сектор услуг в целом продолжал расти, а услуги, ориентированные на потребителей, по-прежнему демонстрировали увеличение, однако активность предприятий общественного питания снижалась пятый скользящий трехмесячный период подряд. Этот сегмент стал одной из наиболее заметных слабых точек в последнем отчете о ВВП Великобритании.