vinetur

Колумбийские торговцы предупреждают: предложенный налог на алкоголь может поднять цены на пиво на 60%

По оценке Fedecom, бутылка пива за 3 500 песо может подорожать до 5 200 песо, если Конгресс одобрит новую формулу налога

пятница, 13 ноября 2026 г.



В четверг, 12 ноября, Федерация торговцев и владельцев магазинов Колумбии, известная как Fedecom, предупредила, что налоговое предложение, включенное в правительственный закон об экономическом восстановлении, может резко повысить розничные цены на пиво и другие массовые алкогольные напитки, продающиеся в магазинах у дома.

Торговая ассоциация заявила, что обеспокоена законопроектом, недавно внесенным в Конгресс: он меняет порядок расчета налогов на алкогольные напитки. По оценкам Fedecom, предложение может привести к росту конечной цены некоторых стандартных единиц пива в небольших магазинах — канале с высокой оборачиваемостью и низкой маржой.

По данным Fedecom, бутылка пива, которая сейчас стоит около 3 500 колумбийских песо, может подорожать на 49–60% — примерно до 5 200 песо, если предложенная формула станет законом. Организация представила этот прогноз на основе своего анализа законопроекта и законодательных материалов, подчеркнув, что речь идет о возможном сценарии, а не об окончательном изменении цены, поскольку мера пока не одобрена.

Как пояснила Fedecom, в действующей системе налог взимается в виде фиксированного процента от цены, по которой производитель продает товар розничному продавцу. Предлагаемая модель заменит эту схему налогом на производство, как он назван в законопроекте. На практике новый подход предполагает сочетание двух отдельных сборов: 10% от конечной розничной цены до налогообложения и фиксированный сбор в размере 330 песо за каждый градус алкоголя в стандартной бутылке объемом 330 миллилитров.

Fedecom утверждает, что такое изменение налоговой базы увеличит налоговую нагрузку на производителей уже в начале цепочки поставок. По мнению ассоциации, дополнительные издержки, вероятно, будут передаваться от пивоварен и других производителей дистрибьюторам, затем магазинам у дома и в конечном итоге покупателям. Последствия затронут не только небольшие розничные точки: пиво — один из самых быстро оборачиваемых товаров на рынке напитков Колумбии, и любые изменения порядка его налогообложения могут

повлиять на цены, маржу и спрос в пивоваренной отрасли, оптовой торговле и местной дистрибуции.

Предупреждение также связано с особенностями бизнес-модели небольших магазинов Колумбии: по словам Fedecom, они работают с низкой рентабельностью и зависят от стабильных ежедневных продаж товаров массового спроса. Резкий рост цен на пиво может оказать давление на такие магазины по двум направлениям: увеличить объем оборотных средств, необходимых для пополнения запасов, и снизить продажи, если покупатели станут меньше покупать или перейдут на более дешевые варианты.

Заявление Fedecom касается предложения, которое еще проходит законодательную процедуру, и окончательный текст может измениться в ходе обсуждения в Конгрессе. Тем не менее выступление ассоциации усиливает внимание к налоговой части закона об экономическом восстановлении, особенно применительно к таким категориям, как пиво, где даже умеренное изменение цен на полках может быстро сказаться на потребительских привычках в местных магазинах и на рынке напитков в целом.