vinetur

Налог на содержание алкоголя в Карнатаке сократил потребление чистого алкоголя на душу населения на 2,4%

Поступления от акцизов выросли на 13,4%, а продажи алкогольных напитков — на 16%, что указывает на переход к менее крепкой продукции

пятница, 13 ноября 2026 г.



Потребление чистого алкоголя на душу населения в Карнатаке за пять месяцев по сентябрь включительно снизилось на 2,4% после изменения порядка налогообложения алкогольных напитков в штате. Об этом говорится в опубликованном в четверг, 12 ноября, анализе Brewers Association of India, отраслевой организации.

По данным организации, с мая по сентябрь потребление чистого алкоголя на человека сократилось до 1,59 литра с 1,63 литра за тот же период годом ранее. Снижение последовало за введением штатом 11 мая системы налогообложения Alcohol-in-Beverage, при которой размер пошлины зависит от количества алкоголя в напитке, а не только от категории продукта.

Эти цифры говорят о том, что потребители не просто стали покупать меньше алкоголя в целом. Как сообщила ассоциация, за этот период общий объем продаж алкогольных напитков в Карнатаке вырос на 16%, хотя количество чистого алкоголя в этих напитках сократилось. Это указывает на переход к продукции с меньшей крепостью, а не на общее снижение спроса на алкогольные напитки.

Изменение налогообложения, по-видимому, повлияло как на покупательские привычки, так и на состав продукции. По данным организации, на пиво и вино пришлось 45% всех продаж алкогольных напитков в Карнатаке против 36% годом ранее. В то же время несколько производителей недорогих крепких спиртных напитков индийского производства категории IMFL снизили крепость своей продукции с 42,8% до 40%. В результате средняя крепость продаваемых в штате напитков IMFL упала до 40,5%, сообщает ассоциация.

Поступления в бюджет штата изменились в направлении, противоположном потреблению чистого алкоголя. Как сообщила ассоциация, с апреля по сентябрь сборы акцизов в Карнатаке выросли на 13,4% в годовом выражении и составили 22 191,63 крор рупий. Такое сочетание роста доходов и снижения содержания алкоголя, вероятно, привлечет внимание властей других штатов Индии, где налоги на алкоголь служат важным источником государственных доходов.

Генеральный директор Brewers Association of India Винод Гири отметил, что особенно примечательна скорость снижения показателя. По его словам, в разных странах есть примеры падения потребления алкоголя после привязки налогов к его содержанию, однако изменения в Карнатаке он назвал необычайно быстрыми.

Данные также показали, что объемы продаж крепких напитков изменились не так значительно, как содержание алкоголя. С апреля по сентябрь продажи IMFL в ящиках выросли на 1,1%; годом ранее за тот же период они снизились на 1%. Таким образом, продажи крепких напитков не рухнули после введения новой системы, однако в среднем продаваемая продукция, по-видимому, стала содержать меньше алкоголя.

Эти изменения важны не только для Карнатаки: штат дает ранний пример того, как налоговая политика, напрямую привязанная к содержанию алкоголя, может менять рынок напитков. Если эта тенденция сохранится, такая система может подтолкнуть производителей пива, вина и крепких спиртных напитков к корректировке рецептур, снижению крепости и перепозиционированию брендов ради сохранения конкурентоспособности. Особенно это касается недорогих сегментов, где даже небольшие изменения налогообложения могут существенно повлиять на розничные цены.

Это может иметь особое значение для такого крупного рынка крепких напитков, как Карнатака, где недорогая продукция IMFL давно играет ключевую роль. Система, поощряющая снижение содержания алкоголя, может дать преимущество пиву и вину, стимулировать выпуск более легких версий крепких напитков и изменить конкуренцию между категориями. Она также может заставить производителей пересмотреть упаковку, ценообразование и маржу в ответ на интерес потребителей к менее крепкой продукции.

Карнатака — один из крупнейших рынков алкогольных напитков в Индии, поэтому производители и инвесторы внимательно следят за изменениями политики в штате. Результаты региона, вероятно, усилят дискуссию о том, должны ли налоги на алкоголь быть направлены прежде всего на максимизацию

доходов или также на то, чтобы влиять на выбор потребителей и крепость напитков.

Пока наиболее очевидное изменение касается содержания алкоголя. Согласно отраслевому анализу, с мая по сентябрь в Карнатаке продали больше напитков, но после изменения налоговой системы 11 мая среднее количество алкоголя в них снизилось.