vinetur

Экспорт австралийских белых вин в материковый Китай в третьем квартале вырос на 143,6%

Рост поддержал продажи австралийского вина в Китае в квартале, когда поставки в Великобританию, США и другие страны сократились

пятница, 13 ноября 2026 г.



В третьем квартале экспорт австралийских белых вин в материковый Китай резко вырос, обеспечив производителям редкую точку роста на фоне ослабления поставок на многие другие рынки.

Согласно опубликованным Wine Australia в пятницу, 13 ноября, данным, в третьем квартале 2026 года поставки белого вина в материковый Китай выросли в натуральном выражении на 143,6%, до 5,26 млн литров. Стоимость экспорта увеличилась на 51,9%, до 11,87 млн австралийских долларов (около 8,14 млн долларов США).

Рост поставок белого вина помог увеличить общую стоимость австралийского винного экспорта в материковый Китай в квартале на 1,9%, до 166,33 млн австралийских долларов (около 114 млн долларов США). Объем поставок в Китай вырос на 14,9%, до 17,06 млн литров.

На фоне ослабления мирового рынка этот результат выделялся особенно заметно. По данным Wine Australia, стоимость экспорта австралийского вина по всем направлениям в квартале снизилась на 7,3%, до 520,57 млн австралийских долларов, а объем поставок сократился на 4,7%, до 148,25 млн литров.

Контраст был заметен и на двух других крупнейших по стоимости экспорта рынках Австралии. Поставки в Великобританию сократились на 12,6%, до 81,81 млн австралийских долларов, а их объем — на 8,7%, до 44,5 млн литров. Экспорт в США снизился на 12,5% по стоимости, до 63,7 млн австралийских долларов, и на 4,5% по объему, до 29,52 млн литров.

Материковый Китай оставался крупнейшим рынком австралийского вина по стоимости экспорта. Однако по объему он занимал лишь четвертое место после Великобритании, США и Канады. Этот разрыв указывает на важность Китая для продаж более дорогих вин, а не массовых партий.

По данным Wine Australia, в квартале стоимость поставок австралийских вин в материковый Китай по цене FOB не менее 10 австралийских долларов за литр составила 137,82 млн австралийских долларов. Это около 59% общей стоимости экспорта Австралии в мире в этой ценовой категории, достигшей 233,5 млн

австралийских долларов.

Для виноделов и более широкого рынка напитков эти цифры говорят о том, что Китай может открывать новые возможности для белого вина в период, когда продажи испытывают давление на нескольких давно освоенных экспортных рынках. Если тенденция сохранится, она может повлиять на то, как экспортеры распределяют ассортимент между красными и белыми винами, направляют маркетинговые бюджеты и выбирают азиатские рынки для роста.

Несмотря на резкий рост поставок белого вина, в торговле Австралии с материковым Китаем по-прежнему преобладало красное. В третьем квартале на него пришлось 91,62% стоимости австралийского винного экспорта на этот рынок, тогда как доля белого вина составила 7,14%. В мировом экспорте Австралии на белые вина приходилось значительно больше — 27,74% стоимости, а на красные — 70,38%. Небольшая доля белых вин в Китае оставляет возможности для роста, хотя основу бизнеса на этом рынке по-прежнему составляют красные вина.

Рост поставок белого вина пришелся на период, когда австралийские производители пытались укрепить позиции среди китайских потребителей, обращающих внимание на категории за пределами тех, что традиционно лидировали в спросе на импортное вино. Vino Joy News сообщало, что некоторые потребители проявляют интерес к альтернативам Бургундии, в том числе к премиальному австралийскому Шардоне.

Хун Боюн, генеральный директор Shanghai Pran Wines, специализирующейся на австралийских винах, ранее рассказал изданию, что китайские покупатели все чаще интересуются белыми винами из разных регионов Австралии. По его словам, покупатели все чаще запрашивают Семильон из долины Хантер, а премиальное Шардоне привлекает внимание и любителей бургундских вин, которые ищут выгодное предложение и иной стиль.

Игристые вина также показали рост, хотя и с низкой базы. Стоимость экспорта в материковый Китай в третьем квартале увеличилась на 25,4%, до 1,95 млн австралийских долларов, а объем поставок вырос на 22,8%, до 171 818 литров.

Улучшение показателей в Китае в третьем квартале последовало за более слабыми результатами в начале года. За первые девять месяцев 2026 года стоимость экспорта австралийского вина в материковый Китай снизилась на 10,4%, до 758,59 млн австралийских долларов, хотя объем поставок вырос на 8,2%, до 79,31 млн литров. Возврат к росту стоимости в третьем квартале на фоне еще более заметного увеличения объемов может указывать на то, что импортеры распродают запасы и охотнее пополняют их. Однако прежде чем говорить о более широком восстановлении, эта тенденция должна сохраниться.

Данные также подчеркнули важность Южной Австралии для торговли с Китаем. В квартале по стоимости экспорта в материковый Китай лидировали вина из Южной Австралии: показатель вырос на 32%, до 106,55 млн австралийских долларов. На втором месте оказались вина без заявленного регионального происхождения, стоимость экспорта которых составила 16,78 млн австралийских долларов.

Результаты Австралии в Азии были неоднозначными. В квартале на Азию пришлось шесть из 10 крупнейших рынков страны по стоимости экспорта, однако показатели существенно различались от рынка к рынку.

Экспорт в Сингапур снизился на 16,0% по стоимости, до 20,62 млн австралийских долларов, а объем поставок упал на 12,0%, до 1,32 млн литров. В Гонконге, седьмом по величине рынке Австралии, стоимость экспорта сократилась на 22,5%, до 15 млн австралийских долларов, а объем — на 19,7%, до 1,38 млн литров.

В Таиланде стоимость экспорта изменилась в противоположную сторону. Поставки выросли на 26,3%, до 14,67 млн австралийских долларов, почти сравнявшись с показателем Гонконга, хотя объем снизился на 14,1%, до 1,47 млн литров. Такое расхождение может указывать на сдвиг в сторону более дорогих вин в австралийском экспорте в Таиланд.

В Японии также наблюдалось снижение. Стоимость экспорта упала на 16,8%, до 10,35 млн австралийских долларов, а объем — на 5,0%, до 2,58 млн литров.

Среди этих азиатских рынков самый высокий рост стоимости экспорта показала Индонезия. Поставки увеличились на 59,0%, до 7,66 млн австралийских долларов, а объем вырос на 44,0%, до 376 974 литров.

Данные за квартал показывают, что материковый Китай — не только крупнейший рынок австралийского вина по стоимости, но и одно из немногих направлений, где экспортеров поддержал быстрорастущий сегмент белых вин на фоне слабого мирового спроса.