vinetur

Производство вина в ЕС в сезоне 2026/2027 сократится на 4%, прогнозирует аграрная организация

Copa-Cogeca сообщает, что снижение спроса, цен и экспорта на 6,8% усиливает давление на производителей вина

пятница, 13 ноября 2026 г.



Европейские виноделы вступают в сезон 2026/2027 с сокращением производства, ослаблением спроса и снижением экспорта. Об этом свидетельствуют опубликованные Copa-Cogeca в четверг, 12 ноября, оценки урожая, которые подчеркивают давление на одну из крупнейших отраслей сельского хозяйства Европейского союза.

По прогнозу аграрной организации, производство вина и виноградного сусла в ЕС в сезоне 2026/2027 составит 133,6 млн гектолитров — на 4% меньше, чем в предыдущий сезон, и примерно на 8% ниже среднего показателя за последние пять сезонов. Эти данные указывают на продолжающееся сокращение производства вина в Европе на фоне все более нестабильной погоды и одновременных изменений рынка.

Италия, Испания и Франция остались крупнейшими производителями в ЕС: на их долю вместе приходится около 82% общего объема производства вина и сусла в союзе. По данным Copa-Cogeca, доля Италии составила 30%, Испании — 27%, Франции — 25%.

Организация отметила, что и в этом году урожай вновь продемонстрировал растущее влияние неблагоприятных погодных условий на виноградники по всей Европе. Производители сообщали о повторяющихся засухах, продолжительных периодах жары, весенних заморозках и граде во многих регионах. Это снижает урожайность и усиливает неопределенность от сезона к сезону. По словам Copa-Cogeca, нестабильность климата стала одним из основных факторов, определяющих развитие европейского виноградарства, и приводит к более заметным колебаниям объемов производства из года в год.

Сокращение производства укладывается в более широкую тенденцию. По данным Copa-Cogeca, в 2020–2025 годах средний объем ежегодного производства вина в ЕС составлял около 157 млн гектолитров, однако в целом он снижался начиная с урожая 2020/2021 года. Последняя оценка говорит о том, что в некоторых регионах низкие урожаи уже не являются краткосрочной проблемой, а отражают более масштабную перестройку отрасли.

Спрос также снижается. Copa-Cogeca оценила мировое потребление вина в 221 млн гектолитров — это самый низкий показатель более чем за три десятилетия. По данным организации, продолжительный период роста с 1996 по 2007 год сменился относительной стабильностью, сохранявшейся до 2017 года, после чего потребление начало устойчиво снижаться. С 2022 года спад ускорился как в ЕС, так и на крупных рынках за его пределами.

Сократилась и доля ЕС в мировом потреблении вина. По данным Copa-Cogeca, в 2000 году на союз приходилось почти 60% мирового потребления, тогда как сейчас — около 48%. Снижение спроса привело к сокращению объемов торговли и цен по всей цепочке создания стоимости; сильнее всего пострадали красные и розовые вина. Как отметила организация, одни из самых резких спадов зафиксированы в сегменте базовых вин.

На новых рынках появляются возможности для роста, однако, по данным Copa-Cogeca, этого недостаточно, чтобы компенсировать сокращение потребления в странах с давними традициями винопотребления. Такая диспропорция усиливает давление на виноградарей, кооперативы, предприятия по розливу и экспортеров, которые уже сталкиваются с ростом затрат.

Для рынка напитков в целом сочетание сокращения производства, слабого спроса и снижения экспортных продаж может привести к уменьшению маржи и заставить компании пересматривать закупки, запасы и коммерческие планы. Особенно остро это затрагивает производителей и продавцов вина, но последствия могут ощущать и дистрибьюторы с розничными сетями, в ассортименте которых значительное место занимают бутилированные премиальные и игристые вина, спрос на которые остается стабильным.

Данные о торговле наглядно показывают масштаб проблем. С сентября 2025 года по август 2026 года экспорт вина из ЕС в страны за пределами союза составил 15,4 млрд евро — на 6,8% меньше в денежном выражении, чем за предыдущие 12 месяцев. Объем экспорта снизился на 3,3%, до 27,5 млн гектолитров, сообщает Copa-Cogeca.

Экспорт сократился в большинстве категорий вин. Поставки вин с защищенным наименованием места происхождения снизились на 7,6%, сортовых вин — на 6,7%, а вин с защищенным географическим указанием — на 4,9%. Вина без географического указания остались единственной крупной категорией, показавшей относительную стабильность.

Динамика торговли различалась в зависимости от типа упаковки. Наливное вино стало одним из немногих растущих сегментов: его экспорт увеличился на 5%, а поставки вина в упаковке Bag-in-Box — на 3,4%. Экспорт бутилированного вина сократился на 7,5%, игристых вин — на 6,2%. Это свидетельствует о том, что ослабление международного спроса затронуло и сегменты с более высокой добавленной стоимостью.

Среди крупнейших экспортных направлений поставки в США сократились на 15,3%. Экспорт в Канаду упал на 11%, в Швейцарию — на 9,2%, в Великобританию — на 3,9%. Россия и Гонконг вошли в число немногих рынков, где зафиксирован рост: на 17,5% и 10,9% соответственно.

Ослабла и торговля внутри ЕС. По данным Copa-Cogeca, внутренняя торговля вином в союзе сократилась на 9,8% в денежном выражении и на 13,4% в натуральном, хотя средняя стоимость единицы продукции продолжала расти. Это указывает на то, что повышение цен не полностью компенсирует снижение объемов, несмотря на более высокую стоимость некоторых товаров в расчете на единицу.

Лука Риготти, председатель рабочей группы Copa-Cogeca по виноделию, заявил, что новые оценки урожая подтверждают масштаб перемен, происходящих в отрасли. В комментарии, опубликованном вместе с данными, Риготти отметил, что европейские виноделы работают в условиях все большего давления: непредсказуемой погоды, роста производственных затрат из-за конфликтов и геополитической напряженности, структурного снижения потребления вина, а также новых торговых барьеров и ограничений доступа на рынки.

По его словам, это давление ощущают производители по всей Европе, хотя отрасль по-прежнему демонстрирует устойчивость и способность адаптироваться. Риготти отметил, что винодельческому сектору необходимо продолжать инвестировать в инновации, устойчивое развитие и продвижение качества, одновременно расширяя ассортимент, осваивая новые рынки и стремясь укреплять связи с потребителями, особенно с молодыми поколениями.

Новые данные показывают, в каких непростых условиях работает отрасль, остающаяся важной частью сельской экономики многих регионов Европы. На фоне сокращения урожая, ослабления спроса и давления на экспорт на нескольких ключевых рынках производители вступают в новый сезон с меньшими возможностями компенсировать погодные потрясения и коммерческие неудачи.