vinetur

Италия закрепила обозначение Gran Selezione за аппелласьонами, включившими его в правила до 2026 года

Изменение защищает высшую категорию Chianti Classico и не позволяет зоне Chianti позднее использовать то же обозначение на этикетке

пятница, 13 ноября 2026 г.



Италия утвердила поправку к винному законодательству, согласно которой обозначение Gran Selezione будет зарезервировано за аппелласьонами, включившими его в правила производства до 1 января 2026 года. Это защищает высшую категорию Chianti Classico и завершает многолетний спор с более широкой зоной Chianti.

4 ноября Сенат Италии окончательно одобрил законопроект ColtivaItalia. Он предусматривает поправку к статье 31 сводного закона Италии о вине 2016 года, известного как закон 238/2016. Согласно новой редакции, обозначение Gran Selezione смогут использовать только вина с защищённым наименованием, в правилах которого оно уже было разрешено и регламентировано до начала 2026 года, при условии соблюдения требований законодательства к этой категории.

Для Chianti Classico это изменение имеет большое значение: Gran Selezione — высшая категория аппелласьона с 2014 года. Поправка не позволит другим аппелласьонам позднее ввести такое же обозначение и укрепит право Chianti Classico на категорию, которую местные производители более десяти лет развивают на рынке премиальных вин. На момент публикации сообщения законопроект прошёл все парламентские процедуры, однако его публикация в Официальном вестнике Италии и дата вступления в силу ещё не были подтверждены.

Этот вопрос уже много лет вызывает споры в Тоскане. В ноябре 2019 года консорциум Chianti DOCG начал добиваться изменения правил, которое позволило бы использовать обозначение Gran Selezione и для его вин. Против этой инициативы выступил консорциум Chianti Classico, утверждавший, что обозначение стало ключевым элементом стратегии по дифференциации вин и повышению их ценности. Запрошенное изменение правил для Chianti DOCG не получило одобрения министерства, однако более широкий правовой вопрос оставался открытым. В 2022 году правительство Тосканы решило не занимать позицию по вопросу введения Gran Selezione для Chianti, пока спор продолжался.

Новый закон, по-видимому, разрешает этот вопрос в пользу уже сложившейся практики. Привязав право на обозначение к аппелласьонам, которые регламентировали его до 1 января 2026 года, законодатели выбрали подход, сохраняющий существующие права, а не допускающий более широкое распространение термина. Эта же норма вводит Supremo как отдельное традиционное обозначение в итальянском винном законодательстве, хотя пока неясно, как его можно будет применять в разных аппелласьонах после вступления закона в силу.

Спор привлёк внимание, поскольку потребители часто путают Chianti и Chianti Classico, хотя это отдельные аппелласьоны DOCG с разными территориями, правилами и группами производителей. Chianti Classico производят на исторической территории между Флоренцией и Сиеной; его вина можно узнать по символу чёрного петуха, который использует консорциум. Chianti DOCG охватывает более обширную территорию Тосканы и включает несколько подзон. В основе обоих вин — сорт санджовезе, однако правила производства и рыночные стратегии у них разные.

Это различие важно для маркировки. Использование одного и того же обозначения высшей категории в разных аппелласьонах могло бы затруднить понимание различий между двумя категориями, особенно для покупателей за пределами Италии. Ограничив Gran Selezione аппелласьонами, которые уже ввели это обозначение, закон может уменьшить путаницу и укрепить связь между обозначением вина высокой ценности и конкретной идентичностью вина. Для индустрии напитков в целом это может способствовать более ясным стандартам маркировки и защитить международные позиции премиального сегмента тосканских вин, во многом зависящего от происхождения и узнаваемости бренда.

В 2014 году Gran Selezione включили в классификационную пирамиду Chianti Classico как категорию выше annata и riserva. Чтобы получить это обозначение, вино должно соответствовать более строгим требованиям, чем другие категории Chianti Classico. Правила предписывают использовать не менее 90% санджовезе, собирать виноград только на собственных виноградниках производителя и

выдерживать вино не менее 30 месяцев, в том числе не менее трёх месяцев в бутылке. Производители также могут указывать на этикетке дополнительные географические единицы — Unità Geografiche Aggiuntive по-итальянски, — обозначая более конкретные места происхождения в пределах аппелласьона.

Со временем эта категория стала важным коммерческим инструментом для производителей Chianti Classico. По данным, приведённым Консорциумом вин Chianti Classico, когда категорию ввели в 2014 году, вина Gran Selezione сертифицировали 33 винодельни. Сейчас, по данным консорциума, хотя бы один сертификат Gran Selezione получили 197 виноделен; сертификация охватывает 256 наименований. Тем не менее на эту категорию приходится лишь около 5% общего производства Chianti Classico: это небольшая, но влиятельная часть выпуска аппелласьона.

Эти цифры помогают понять, почему правовая защита имеет значение. Обозначение, соответствующее небольшой доле производства, всё же может играть непропорционально большую роль на экспортных рынках, в винных картах ресторанов и специализированной рознице. Премиальные категории часто используют, чтобы обозначить качество, обосновать более высокую цену и отличить вина одного региона от продукции близких конкурентов. Производители Chianti Classico утверждают, что Gran Selezione — это не просто категория выдержки, а часть более широкой стратегии, призванной представить вина с конкретных участков и повысить воспринимаемую ценность аппелласьона.

Эволюция категории отразилась и на портфелях производителей. В качестве одного из примеров итальянские винные издания приводят Rancia от Fèlsina: начиная с урожая 2021 года это вино вошло в категорию Gran Selezione с указанием географической единицы Castelnuovo Berardenga. Такие случаи показывают, как производители использовали это обозначение, чтобы перевести уже известные вина в более высокую категорию и теснее связать их с местом происхождения.

Сторонники законодательного изменения считают, что оно даст производителям больше уверенности в инвестициях в виноградники, работу в погребе и маркетинг, связанных с Gran Selezione. Поправка не меняет требования к производству Chianti Classico, поэтому её влияние касается главным образом того, кто может использовать это обозначение, а не того, как следует производить вино. Это важно для компаний, работающих с запасами и этикетками на нескольких рынках: ясность регулирования может повлиять на решения по упаковке, взаимодействие с дистрибьюторами и долгосрочную стратегию бренда.

Президент консорциума Chianti Classico Джованни Манетти назвал одобрение Сената важным результатом и отметил, что производители годами отстаивали идентичность и ценность этого проекта. Его слова отражают главный аргумент, который производители Chianti Classico выдвигали на протяжении всего спора: Gran Selezione стала определяющей частью премиальной идентичности аппелласьона, и это обозначение не следует распространять на другой аппелласьон со своими правилами и территорией.

Теперь, если поправку опубликуют и она вступит в силу, правовая позиция Chianti Classico станет сильнее. Закон также задаёт ориентир для будущего регулирования традиционных винных обозначений в Италии: он уравновешивает интересы аппелласьонов, ищущих новые инструменты маркетинга, и требования тех, кто утверждает, что термин уже приобрёл конкретное значение на рынке. Для виноделен, импортёров и розничных продавцов практические последствия прежде всего отразятся на этикетках и в описании продукции при продаже: согласно итальянскому законодательству, Gran Selezione останется обозначением для более узкой группы вин.