vinetur

Издержки итальянских виноделов выросли на 8,9%, сокращая маржу

Розничные цены на вино снизились на 2,6%, а 35% итальянцев могут сократить покупки, ослабив возможности виноделен повышать цены

пятница, 13 ноября 2026 г.



Итальянские виноделы сталкиваются с ростом производственных затрат в то время, когда спрос со стороны домохозяйств ослабевает. Это сочетание сокращает маржу в отрасли и побуждает ее представителей призывать к усилению государственной поддержки.

В пятницу, 13 ноября, Unione Italiana Vini (UIV) заявила, что недавнее возвращение инфляции в Италии усилило давление на винодельческую отрасль страны. Отраслевая ассоциация сослалась на данные Ismea, согласно которым в сентябре производственные затраты в секторе выросли на 8,9% в годовом выражении, тогда как розничные цены на вино снизились на 2,6%, по данным Istat.

Это расхождение важно, поскольку винодельни тратят больше на производство и розлив вина, тогда как цены на полках магазинов движутся в противоположном направлении. В результате разрыв между затратами и выручкой увеличивается в момент, когда многие компании уже сталкиваются с падением продаж на внутреннем рынке и более сложной ситуацией с экспортом.

UIV также привела результаты опроса Noto Sondaggi для Il Sole 24 Ore, согласно которому 35% итальянцев готовы исключить вино из списка покупок. Для отрасли, зависящей как от внутреннего потребления, так и от международного спроса, это свидетельствует о снижении расходов домохозяйств, испытывающих давление из-за роста стоимости жизни.

По словам отраслевой ассоциации, ситуацию усугубляет рост цен на энергию, который увеличивает расходы виноделен, не сопровождаясь повышением отпускных цен. Энергия — одна из ключевых статей затрат на всех этапах винодельческой цепочки: от работы на виноградниках и процессов в погребах до розлива, хранения и транспортировки. Длительный рост таких расходов может быстро снизить прибыльность, особенно небольших и средних производителей.

Президент UIV Ламберто Фрескобальди заявил, что отрасли приходится все чаще справляться с внешним давлением на рынке, который и без того испытывает трудности. По его словам, законопроект о государственном бюджете предусматривает меры, способные помочь винодельческой отрасли, в том числе поддержку в оплате энергоресурсов и стимулы для инвестиций в

энергоэффективность. Он призвал как можно скорее реализовать эти меры.

Фрескобальди также призвал правительство выделить дополнительные чрезвычайные средства на продвижение итальянского вина на зарубежных рынках — сверх ресурсов, уже предусмотренных для международной экспансии. По его словам, такая поддержка необходима, чтобы защитить конкурентоспособность итальянских винодельческих компаний, сталкивающихся с последствиями пошлин, снижением потребления и общими трудностями на зарубежных рынках, а также с усилением конкуренции со стороны новых винодельческих стран.

Приведенные UIV данные указывают на более широкую проблему в индустрии напитков. Когда производственные затраты растут быстрее конечных цен, компании сталкиваются с сокращением маржи и ограниченными возможностями инвестировать в маркетинг, технологии и зарубежную дистрибуцию. Для виноделов это может затруднить защиту доли рынка за рубежом в момент усиления глобальной конкуренции. Если давление сохранится, оно может повлиять и на решения о расходах по всей цепочке поставок — от виноградарей и предприятий по розливу до логистических компаний и экспортеров.

Это предупреждение прозвучало на фоне того, что общая инфляция в Италии в октябре достигла 5,4%, согласно данным, на которые сослалась UIV. Однако для винодельческой отрасли проблема заключается не только в самой инфляции, но и в том, что ее последствия распределяются неравномерно. Производители сталкиваются с ростом затрат на сырье и ресурсы, тогда как потребители острее реагируют на цены и во многих случаях сокращают необязательные расходы.

В результате винодельни оказываются зажаты между растущими расходами и ограниченными возможностями повышать цены. Это повышает значимость мер, которых добивается UIV, прежде всего поддержки в оплате энергоресурсов и продвижения экспорта: отрасль вступает в период слабого спроса и обострения конкуренции на международных винных рынках.