vinetur

Inter Rhône готовит общую встречу отрасли, чтобы определить стратегию развития виноделия долины Роны до 2035 года

Самюэль Монтермон называет спад структурным и хочет привлечь к обсуждению дистрибьюторов, банки и местные власти

пятница, 13 ноября 2026 г.



Inter Rhône, отраслевая организация винодельческого сектора долины Роны, готовит широкое обсуждение для выработки стратегии до 2035 года. Новый президент организации заявил, что регион должен адаптироваться к тому, что он назвал структурным кризисом.

Самюэль Монтермон, недавно возглавивший Inter Rhône, заявил во вторник, 10 ноября, что организация намерена «действовать очень быстро» и провести так называемые во Франции états généraux — масштабную отраслевую встречу, которая должна объединить представителей государственного и частного секторов для выработки общего плана. По его словам, цель — «сформировать видение развития виноградарства долины Роны до 2035 года».

Монтермон сообщил, что к обсуждению планируется привлечь сельскохозяйственные палаты, местные органы власти, государственные службы и банки. Он также подчеркнул, что дистрибьюторы будут играть центральную роль. «Без крупных розничных сетей не будет договоров», — заявил он, пояснив, что для более стабильных коммерческих обязательств региону необходимо привлечь к обсуждению участников рынка на последующих этапах цепочки

поставок.

Эта инициатива отражает нарастающее давление на французские винодельческие регионы: производители сталкиваются со снижением спроса на отдельных рынках, изменением потребительских привычек, давлением на цены и общими финансовыми трудностями. Монтермон заявил, что цель переговоров в долине Роны — определить необходимые изменения, которые помогут восстановить экономическую устойчивость отрасли.

План Inter Rhône не ограничивается широким обсуждением с участием политических сил. Организация также намерена развивать инструменты экономического анализа, которые помогут принимать решения о производстве и маркетинге. Заявленная цель — шире применять договорные механизмы; во Франции этот термин часто используют для обозначения долгосрочных соглашений о поставках между производителями и покупателями.

Такой подход может иметь значение далеко за пределами виноградарских хозяйств долины Роны. Если региону удастся согласовать действия производителей, дистрибьюторов и финансовых организаций в вопросах договоров и рыночных сигналов, это может обеспечить поставщикам вина более надежные каналы сбыта, улучшить формирование цен и повысить рентабельность в части цепочки поставок напитков. Для розничных сетей и оптовых компаний более формализованные соглашения также могут повысить предсказуемость объемов и источников поставок.

Заявления Монтермона перекликаются с рекомендациями, уже представленными на национальном уровне. В октябре 2025 года сенатская информационная миссия Франции, изучавшая будущее виноградарства, призвала проводить отраслевые встречи, чтобы добиться от покупателей на последующих этапах цепочки более твердых обязательств с помощью договорных механизмов. По мнению законодателей, цель должна заключаться в переходе к тому, что они назвали реальным заблаговременным формированием цен, и обеспечении производителям более долгосрочной стабильности сбыта.

Эти формулировки Сената затрагивают самую суть нынешней дискуссии во французском виноделии. Многие производители утверждают, что несут основную часть рыночных рисков, имея при этом слишком мало влияния на конечные цены. Более формализованная система договоров призвана уменьшить этот дисбаланс, увязывая объемы производства и ожидания по ценам на более раннем этапе коммерческого процесса.

Для долины Роны эта задача особенно важна, поскольку регион объединяет самых разных производителей и апелласьоны: от вин крупных объемов, продаваемых в супермаркетах, до более дорогих марок, представленных в специализированных каналах и на экспортных рынках. Согласовать интересы всех этих участников будет непросто, особенно если отрасли предстоит договориться об объемах производства, способах продвижения продукции и распределении рисков.

Монтермон также включил винный туризм в число ключевых направлений своей дорожной карты. Он представил энотуризм как стратегический инструмент повышения привлекательности региона и создания дополнительной ценности для вин долины Роны. Планируется новый этап развития и продвижения этого направления, предполагающий более тесное сотрудничество специалистов винодельческой и туристической отраслей.

В рамках этих планов рассматривается создание Institut Rhône Oenotourisme, призванного координировать инициативы, поддерживать специалистов и повышать узнаваемость туристических предложений региона, связанных с вином. Подробностей о работе института пока мало, но сама идея говорит о том, что Inter Rhône намерена диверсифицировать источники дохода региона и укреплять связь с потребителями не только за счет продажи бутылок.

Сочетание договорных механизмов и винного туризма показывает, что Inter Rhône рассматривает обе стороны экономической проблемы: устойчивость отрасли в краткосрочной перспективе и спрос в долгосрочной. С одной стороны, организация стремится лучше упорядочить рынок и обеспечить более надежные гарантии сбыта. С другой — пытается создать новые факторы привлекательности

региона и его вин.

Дата проведения états généraux пока не объявлена. Однако Inter Rhône заявляет, что процесс начнется в ближайшее время и охватит участников далеко за пределами виноградников и виноделен. Привлекая банки, органы власти и дистрибьюторов, организация дает понять, что трудности винодельческого сектора долины Роны больше не рассматриваются как проблема одних лишь производителей: это более широкий экономический вопрос, затрагивающий бизнес в сфере напитков, местные инвестиции и стабильность торговли.