vinetur

AdVini начала эксклюзивные переговоры о покупке Bonne Nouvelle и Mythique

Сделка с оплатой акциями обеспечит около 14 млн евро годовой выручки и укрепит позиции AdVini на рынке безалкогольного вина

пятница, 13 ноября 2026 г.



Французская винная группа AdVini сообщила в четверг, 12 ноября, что начала эксклюзивные переговоры с Vinadeis by InVivo о покупке винных брендов Bonne Nouvelle и Mythique. Эта сделка продолжит стратегическое партнерство компаний, начавшееся ранее в 2026 году, и укрепит позиции AdVini в быстрорастущем сегменте безалкогольных напитков.

Как говорится в заявлении компании, опубликованном через GlobeNewswire, сделка охватывает два бренда, связанные с ними направления бизнеса и товарные запасы, а также профильные команды. По данным AdVini, годовая выручка брендов составляет около 14 млн евро.

Bonne Nouvelle позиционируется как один из ведущих французских брендов безалкогольного вина, а Mythique — как ориентированный на экспорт бренд из Окситании. В случае завершения сделки позиции AdVini укрепятся в сегменте, привлекающем все больше внимания на фоне снижения традиционного потребления вина. Сделка также может стать частью продолжающейся консолидации французской винной отрасли, особенно среди производителей, стремящихся нарастить масштабы экспортного бизнеса и расширить ассортимент за пределы традиционных категорий вина.

AdVini сообщила, что стороны рассматривают вариант оплаты сделки исключительно собственными акциями компании: для этих целей стоимость каждой из 112 216 акций составит 35,20 евро. Таким образом, часть возмещения, выплачиваемая акциями, оценивается примерно в 3,95 млн евро. Связанные с брендами товарные запасы, по словам компании, будут переданы за отдельную денежную выплату.

Компании рассчитывают подписать окончательные документы и закрыть сделку в феврале 2027 года. В частности, для этого необходимо завершить процедуры информирования и консультаций с представительными органами работников и получить их заключения. AdVini сообщила, что ее совет директоров уже одобрил сделку в целом.

Планируемая покупка стала следующим этапом взаимодействия двух групп. 30 апреля AdVini завершила приобретение части винного бизнеса Cordier by InVivo, впоследствии переименованной в Vinadeis. После этой сделки Vinadeis by InVivo получила 7,92% акций AdVini, сообщила компания.

Согласно новому плану, InVivo укрепит связи с AdVini не только за счет передачи брендов и активов, но и посредством участия в управлении. AdVini сообщила, что предложит назначить Vinadeis by InVivo, представленную генеральным директором InVivo Тьерри Бландиньером, в совет директоров AdVini на ежегодном собрании акционеров, которое утвердит отчетность за год, завершившийся 31 декабря 2026 года. При условии назначения и получения других необходимых корпоративных одобрений Бландиньер также может возглавить стратегический комитет AdVini.

Это объявление позволяет лучше понять, как AdVini намерена реагировать на непростой период для винной отрасли. В своем заявлении компания указала на структурные проблемы сектора, в том числе на недостаточные масштабы экспортеров на некоторых рынках и снижение спроса на красные вина не премиального сегмента в таких странах, как Китай. AdVini также сообщила, что стремится стать ближе к потребителям, точнее сегментировать продукцию и совершенствовать маркетинг, а также учитывать спрос молодых потребителей, в том числе на вина с низким содержанием алкоголя или без него.

Этот контекст помогает понять особую значимость Bonne Nouvelle. Сегмент безалкогольных и слабоалкогольных напитков стал одним из ключевых направлений инвестиций в индустрии напитков в целом: производители вина, пива и крепкого алкоголя ищут возможности для роста за пределами традиционных моделей потребления. Для AdVini приобретение давно существующего бренда безалкогольного вина может укрепить позиции в сегменте, который растет во Франции и за рубежом, и дополнить ассортимент продуктом с экспортным потенциалом. По данным компании, 67% ее вин продается за пределами Франции.

Mythique будет выполнять другую функцию. AdVini назвала этот бренд одним из пионеров вин Окситании и сообщила, что основная часть его продаж приходится на зарубежные рынки. Он дополнит портфель региональных французских винных брендов группы и может укрепить ее присутствие на рынках, где сохраняют значение французские аппелласьоны и бренды, подчеркивающие связь с терруаром.

InVivo, одна из крупнейших сельскохозяйственных групп Европы, представила предлагаемую сделку как часть более масштабных усилий по повышению масштаба, гибкости и инновационного потенциала винного бизнеса в условиях экономических, геополитических и климатических трудностей. Компания сообщила, что отрасль сталкивается со снижением потребления и влиянием изменения климата на производство, что заставляет производителей пересматривать как подходы к закупкам, так и рыночную стратегию.

По словам AdVini, партнерство с InVivo также может помочь обеспечить поставки наливного вина и укрепить международные возможности группы. Это важно на рынке, где производители среднего размера стремятся повысить свою переговорную силу, распределить издержки и сохранить доступ к зарубежным каналам сбыта.

Основанная в 1872 году AdVini называет себя международной винной группой с предприятиями во Франции и Южной Африке. В ее портфель входят винодельческие хозяйства и бренды из нескольких французских регионов, а также игристые и безалкогольные вина. По данным InVivo, группа работает в 38 странах, располагает 90 промышленными площадками и ведет крупный бизнес в сфере торговли зерном, сельского хозяйства, продовольствия и вина.

Пока приобретение остается на стадии переговоров. Однако если сделка будет закрыта в феврале 2027 года, как и планируется, она станет очередным шагом в преобразовании французской винной отрасли, где производители стремятся создавать более крупные платформы, укреплять бренды и выходить в категории, которые могут оказаться устойчивее к изменениям привычек потребления.