vinetur

Австралия профинансирует почти 200 дегустационных залов при винодельнях и сидродельнях

Программа поможет модернизировать площадки производителей в регионах, где прямые продажи смягчают последствия мирового перепроизводства вина

пятница, 13 ноября 2026 г.



В пятницу, 13 ноября, Австралия сообщила, что почти 200 дегустационных залов при винодельнях и сидродельнях по всей стране получат гранты на развитие туризма, прямых продаж и деловых операций в региональных сообществах.

Финансирование получат принадлежащие производителям площадки для приема посетителей и розничной торговли в крупных винодельческих регионах страны. Среди них — Paulett Wines в долине Клэр в Южной Австралии, Pooley Wines в Ричмонде на Тасмании, Symphony Hill Wines в регионе Гранитный пояс в Квинсленде, Sandalford Wines в Кавершеме в Западной Австралии, Horner Wines в долине Хантер в Новом Южном Уэльсе и Pfeiffer Wines в Ратерлене в штате Виктория.

Гранты выделяются в рамках программы Wine Tourism and Cellar Door, которая помогает производителям вина и сидра модернизировать инфраструктуру, совершенствовать повседневную работу и повышать квалификацию сотрудников. В министерстве сельского хозяйства заявили, что программа призвана привлекать больше туристов в винодельческие регионы, поддерживая при этом местную занятость и сельский бизнес.

В Австралии дегустационные залы при винодельнях занимают важное место в винной торговле. Они служат площадками для дегустаций, приема гостей и прямых продаж потребителям. Для многих производителей, особенно небольших региональных виноделен, это возможность продавать бутылки с более высокой маржой, чем через оптовые каналы, и получать доход от туризма за счет гастрономии, мероприятий и размещения гостей. Это особенно важно сейчас, когда мировой рынок вина сталкивается с перепроизводством, которое давит на цены и побуждает производителей искать источники дохода за пределами традиционной системы дистрибуции.

Федеральное правительство отметило, что дегустационные залы играют и более широкую экономическую роль: они знакомят туристов с виноградарями и виноделами и помогают поддерживать расположенные поблизости предприятия сферы гостеприимства, розничной торговли и услуг. По данным министерства, виноградарство, виноделие и винный туризм обеспечивают вклад в экономику

Австралии в размере 51,3 млрд австралийских долларов и поддерживают более 200 000 рабочих мест.

Министр сельского хозяйства, рыболовства и лесного хозяйства Джули Коллинз заявила, что инвестиции призваны помочь производителям укрепить бизнес, улучшить впечатления посетителей и поддержать занятость в региональных сообществах. Она также отметила, что винная отрасль по-прежнему сталкивается с трудной рыночной ситуацией, в том числе с мировым перепроизводством.

В опубликованном сообщении министерство не указало общий объем финансирования в рамках последнего раунда, но сообщило, что гранты дополняют более широкий пакет поддержки виноградарского и винодельческого сектора. В него входит постоянное увеличение на 50 000 австралийских долларов предельного размера возмещения налога Wine Equalisation Tax для соответствующих требованиям винных производителей. По заявлению правительства, благодаря этому изменению отвечающие установленным критериям предприятия смогут ежегодно получать дополнительно до 50 000 австралийских долларов.

В более широком контексте правительство заявило, что направило на поддержку виноградарского и винодельческого сектора 110 млн австралийских долларов, подчеркнув экономическую значимость отрасли как для страны в целом, так и для региональных городов.

По словам официальных лиц, получатели предыдущих грантов использовали средства для модернизации помещений, найма дополнительных сотрудников и расширения ассортимента продукции и предложений для посетителей. Этот опыт позволяет предположить, что новый раунд грантов поможет большему числу виноделен и сидроделен вложиться в развитие площадок для клиентов, повысить устойчивость регионального туризма и увеличить долю прямых продаж посетителям.

Для индустрии напитков эта мера может иметь значение не только для туризма. Прямые продажи в дегустационных залах при винодельнях и сидродельнях позволяют меньше зависеть от перегруженных экспортных и розничных каналов, а рост числа посетителей помогает производителям развивать сопутствующие источники дохода за счет приема гостей, премиальных дегустаций и местной сувенирной продукции. В условиях слабого мирового спроса и избытка предложения эти потоки доходов могут стать для некоторых предприятий буфером на случай ухудшения ситуации в оптовом сегменте.

Правительство направило производителей и другие заинтересованные предприятия за дополнительной информацией о программе грантов Wine Tourism and Cellar Door Grants Program в Wine Australia — отраслевую организацию, которая администрирует несколько федеральных программ поддержки сектора.