vinetur

Рынок наливного вина в Калифорнии подает первые признаки восстановления после нескольких лет избытка предложения

Три урожая подряд менее 3,0 млн тонн и корректировка запасов сократили предложение в отдельных сегментах, но покупатели по-прежнему удерживают цены под давлением

пятница, 13 ноября 2026 г.



По данным Ciatti Company, на рынке наливного вина и винограда для виноделия в Калифорнии появились первые признаки перелома после нескольких лет избытка предложения. Компания сообщила, что сокращение объемов урожая и корректировка запасов начали ослаблять дисбаланс, который давил на цены и влиял на решения о закупках.

В опубликованном в четверг, 12 ноября, отчете по Калифорнии за ноябрь 2026 года Ciatti отметила, что винная отрасль штата, похоже, отходит от затяжных опасений по поводу избытка предложения и начинает осторожнее беспокоиться о возможном сокращении запасов в отдельных сегментах в будущем. По оценке компании, настроения в целом улучшились по сравнению с ноябрем 2025 года благодаря перераспределению запасов внутри отрасли и трем урожаям в Калифорнии подряд объемом менее 3,0 млн тонн.

В отчете не говорится о повсеместном восстановлении рынка. Вместо этого отмечается выборочный рост запрашиваемых цен на некоторые виды наливного вина в отдельных регионах. Ciatti сообщила, что некоторые поставщики, чьи

запасы теперь лучше соответствуют спросу, могут не спешить с продажами, чтобы понять, не стоят ли оставшиеся у них объемы дороже, чем до урожая 2026 года.

В то же время компания подчеркнула, что в повседневной работе по-прежнему преобладает осторожность. Покупатели не спешат брать на себя обязательства, а цены в целом остаются под давлением. Это говорит о том, что рынок еще не вступил в фазу уверенного роста, хотя наиболее острый избыток предложения начал сокращаться.

Эти изменения важны для индустрии напитков, поскольку рынок наливного вина часто служит для виноделен и винных брендов гибким механизмом регулирования предложения. Компании используют наливное вино, чтобы покрывать потребности в объемах, поддерживать бренды в разных ценовых сегментах и управлять запасами, не полагаясь исключительно на собственные поставки винограда. Когда запасы наливного вина сокращаются или запрашиваемые цены в отдельных сегментах начинают расти, это может повлиять на закупки винограда, контракты на поставки и планирование запасов в линейках вин.

По данным Ciatti, активность растет неравномерно — как по регионам, так и по сортам. В опубликованном кратком обзоре отчета компания сообщила, что в одном из регионов вырос спрос со стороны покупателей, которым нужны поставки для брендов, а один сорт оказался в центре внимания покупателей. В обзоре не уточнялись ни регион, ни сорт.

Компания также отметила некоторое улучшение настроений вокруг продаж бутилированного вина, однако усомнилась, позволяют ли имеющиеся данные о продажах уже судить о четкой тенденции. В отчете за ноябрь 2026 года рассмотрены последние данные SipSource о выбытии продукции у оптовых дистрибьюторов, которые отражают отгрузки из их запасов. По словам Ciatti, дистрибьюторы работают с более скромными запасами, пополняя их по мере необходимости, поэтому период продаж с октября по декабрь особенно важен для оценки вероятного спроса на наливное вино и, как следствие, на виноград в

начале 2027 года.

Это важно, поскольку винодельни часто откладывают решения о закупках, пока не получат более ясное представление о потребительских продажах и потребностях дистрибьюторов. Если праздничные продажи конечным покупателям вырастут, а дистрибьюторы продолжат поддерживать низкий уровень запасов, винодельням, возможно, придется активнее вернуться на рынок наливного вина, а позднее — обеспечить себя виноградом для будущих винтажей. Если спрос останется слабым, покупатели могут и дальше выжидать, ограничивая рост цен даже в сегментах, где предложение сократилось.

В отчете также обновлены ежемесячные графики Ciatti, показывающие запасы в общем объеме и по сортам, а также разбивку заявленных запасов по прибрежным и внутренним регионам. Компания сообщила, что эти показатели сопоставлены с уровнями запасов в ноябре предыдущих лет в период недавнего восстановления баланса. Кроме того, Ciatti рассмотрела проект картирования виноградников для виноделия в Калифорнии за 2026 год, подготовленный California Association of Winegrape Growers, и оценила, насколько его выводы соотносятся с региональным распределением запасов наливного вина, представленных в настоящее время компанией.

Даже в кратком публичном обзоре рекомендации Ciatti клиентам указывали на то, что участники рынка готовятся к более активному периоду перераспределения запасов. Компания призвала поставщиков наливного вина зарегистрировать новые вина урожая 2026 года и доступные партии урожая 2025 года. Поставщикам винограда она также рекомендовала заранее сообщить о возможных объемах поставок на 2027 год, чтобы быстрее подбирать виноград для покупателей и дать виноградарям больше определенности при планировании работ в хозяйствах.

Ciatti также посоветовала потенциальным покупателям винограда урожая 2027 года связаться с ее брокерской командой, а покупателям наливного вина урожая 2025 и 2026 годов — сообщить о своих потребностях, чтобы образцы можно было предоставить в кратчайшие сроки. Это отражает ситуацию на рынке, где осторожность по-прежнему высока, но некоторые продавцы и покупатели уже

начинают действовать с учетом возможных изменений баланса предложения на винном рынке Калифорнии.