vinetur

Продажи импортного вина в Германии в третьем квартале упали почти на 10%

Рынок сократился и в стоимостном, и в натуральном выражении, тогда как вина немецкого производства оказались значительно устойчивее

пятница, 13 ноября 2026 г.



В третьем квартале 2026 года винный рынок Германии сократился: сильнее всего пострадали импортные вина, а общие продажи снизились как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Как сообщила в четверг, 12 ноября, La Semana Vitivinícola, выручка от продажи всех вин в Германии в третьем квартале 2026 года сократилась на 4,8% по сравнению с тем же периодом 2025 года, а объем продаж снизился на 6,3%. Издание отметило, что эти данные взяты из последнего анализа рынка, отслеживающего продажи вина в стране.

Спад был заметно сильнее в сегменте импортного вина. Согласно отчету, за квартал выручка от продажи импортных вин упала на 9%, а объем продаж — почти на 10%. На этом фоне вина немецкого производства показали более высокие результаты: выручка осталась на прежнем уровне, а объем продаж сократился на 1,7% — значительно меньше, чем у зарубежных марок.

Разница между динамикой местной и импортной продукции особенно заметна на рынке, который остается важным для виноделен и дистрибьюторов напитков, работающих по всей Европе. Если тенденция сохранится, производители, в значительной степени зависящие от спроса в Германии, могут столкнуться с усилением давления на цены, необходимость проводить акции и доступность места на полках. Последствия могут ощутить и импортеры с оптовыми продавцами: розничные сети корректируют закупки на фоне замедления продаж.

Данные указывают на то, что рынок продолжает слабеть, а не стабилизируется. La Semana Vitivinícola охарактеризовала ситуацию на немецком винном рынке как сохраняющуюся негативную динамику в третьем квартале 2026 года. Хотя в опубликованном фрагменте не приводится полный анализ причин, цифры показывают, что давление распределяется по отрасли неравномерно. Импортное вино теряет позиции гораздо быстрее, чем произведенное в Германии.

Эта разница имеет коммерческое значение, поскольку иностранные винодельни часто рассматривают Германию как крупный рынок сбыта своей продукции. Более резкое падение продаж импортного вина может привести к ужесточению переговоров с дистрибьюторами, повышению требований розничных сетей к

продвижению товаров и усилению конкуренции за ограниченные расходы потребителей. Для компаний по производству напитков, работающих и в винном сегменте, ослабление немецкого рынка может стать более общим сигналом для планирования запасов и принятия ценовых решений.

Относительная устойчивость местного сегмента не компенсирует общего снижения потребления, отраженного в квартальных показателях. Неизменная выручка от продажи немецких вин в сочетании со снижением объема продаж на 1,7% также говорит о том, что рынок остается под давлением, даже там, где потери были ограниченнее. Для производителей импортного вина спад оказался гораздо глубже — как по числу проданных бутылок, так и по выручке.

Данные за третий квартал усиливают опасения экспортеров накануне предновогодних распродаж и переговоров о поставках на 2027 год. Если спрос в Германии останется слабым, иностранным винодельням придется активнее отстаивать свои позиции на рынке, который становится все менее благоприятным, особенно для импортных марок.