vinetur

# Три американские крафтовые пивоварни подали заявления о защите от кредиторов по главе 11

Заявления о банкротстве усиливают свидетельства спада на рынке крафтового пива: в первом полугодии объем продаж в США упал на 4%

четверг, 12 ноября 2026 г.



Три американские крафтовые пивоварни подали заявления о защите от кредиторов по главе 11 закона о банкротстве США. Это усиливает признаки того, что после нескольких лет быстрого роста рынок крафтового пива в стране переживает более глубокую коррекцию.

В последних заявлениях фигурируют Clipper City, Corktown Taphouse и Hidden Springs Ale Works. Глава 11 позволяет компании продолжать работу, пока она реструктурирует долги под надзором суда. В каждом случае этот шаг отражает попытку сохранить бизнес и адаптироваться к рынку, на котором независимым пивоварам стало сложнее работать.

В среду, 11 ноября, TheStreet сообщил, что новые дела свидетельствуют о растущем давлении на весь сектор. Заявления поданы на фоне перенасыщения рынка, замедления роста спроса и усиления финансовой нагрузки на многих производителей крафтового пива. Пивоварни, прежде рассчитывавшие на лояльность местных покупателей и стабильное расширение розничных продаж, теперь конкурируют за место на полках, позиции на кранах и внимание потребителей в гораздо более сложных условиях.

Последние случаи банкротства также вписываются в общую тенденцию снижения объема продаж крафтового пива. Приведенные TheStreet отраслевые данные показывают, что в первом полугодии объем продаж крафтового пива в США упал на 4%. Из-за этого небольшим пивоварням стало сложнее справляться с растущими расходами и поддерживать масштаб производства, достаточный для покрытия затрат на долги, производство и дистрибуцию.

Последние заявления о банкротстве не означают, что пивоварни непременно закроются. Глава 11 призвана дать компаниям время на пересмотр обязательств и реорганизацию деятельности. Однако эта процедура также подчеркивает, насколько неопределенными остаются перспективы многих производителей крафтового пива, особенно тех, кто работает с низкой маржой и имеет ограниченные возможности для повышения цен.

Давление связано с несколькими структурными проблемами. По данным TheStreet, отрасль сталкивается с изменением потребительских привычек, жесткой конкуренцией и высокими операционными расходами. В результате многим пивоварням приходится приспосабливаться к замедлению роста после длительного периода, когда по всей стране быстро увеличивалось число крафтовых марок, тапрумов и региональных брендов.

Для более широкого рынка напитков эта тенденция важна не только для самих пивоварен. Рост числа банкротств может сигнализировать о пересмотре производственных мощностей на одном из важнейших рынков крафтового пива в стране, что создает дополнительные риски для поставщиков, оптовых компаний и дистрибьюторов, работающих с небольшими пивоварнями. Затяжной спад также может повлиять на закупки банок, ингредиентов и упаковки, а у розничных продавцов, построивших часть пивного бизнеса вокруг местных и региональных крафтовых марок, выбор может сократиться.

Новые дела о банкротстве по главе 11 показывают, что проблемы не ограничиваются одной компанией или отдельной нишей рынка. Они дополняют свидетельства того, что сегмент крафтового пива по-прежнему адаптируется к новой реальности, в которой сложнее добиться роста, а финансовая гибкость становится все важнее для выживания.