vinetur

Сектор общественного питания Великобритании сокращается пятый квартал подряд

Рост на 0,6% в сентябре не компенсировал падение на 1,9% в третьем квартале в ресторанах, пабах и кафе

четверг, 12 ноября 2026 г.



В третьем квартале спад в секторе общественного питания Великобритании продолжился, несмотря на рост в сфере размещения и небольшой месячный отскок в сентябре.

Согласно данным Управления национальной статистики (ONS), опубликованным в четверг, 12 ноября, реальная добавленная стоимость в сфере общественного питания в июле—сентябре сократилась на 1,9% по сравнению с апрелем—июнем. Расчёт произведён с использованием сезонно скорректированных цепных индексов физического объёма. Это стало пятым подряд снижением показателя за скользящий трёхмесячный период.

Снижение в ресторанах, пабах, кафе и других предприятиях общественного питания перевесило рост в сфере размещения. Реальная добавленная стоимость в сфере размещения в июле—сентябре выросла на 2,5% по сравнению с предыдущим трёхмесячным периодом, однако этого оказалось недостаточно, чтобы компенсировать спад в общественном питании. В более широкой категории услуг по размещению и общественному питанию реальная добавленная стоимость снизилась на 0,5% относительно второго квартала.

Сентябрьские данные показали некоторое улучшение по сравнению с августом, но не изменили общей тенденции. По данным ONS, индекс сферы общественного питания в сентябре вырос до 98,5 с 97,9 в августе, то есть на 0,6% за месяц. Даже после этого роста индекс оставался на 4,4 пункта ниже уровня сентября 2025 года, что соответствует годовому снижению на 4,3%.

Показатели отрасли также оставались ниже уровня начала года. Согласно опубликованным ONS месячным индексам, средний показатель сферы общественного питания за январь—сентябрь был на 1,9% ниже, чем за тот же период 2025 года.

Эти данные указывают на усиление расхождения внутри одного из ориентированных на потребителей секторов услуг Великобритании. Отели и другие предприятия сферы размещения в третьем квартале нарастили активность, тогда как компании, непосредственно связанные с питанием вне дома, продолжили сокращать её. Поскольку на общественное питание приходится значительная часть объединённой категории, его спад потянул общий показатель вниз, несмотря на рост в сфере размещения.

ONS опубликовало данные в рамках ежемесячной оценки валового внутреннего продукта и расчёта индекса деятельности в сфере общественного питания. Показатели скорректированы с учётом сезонных факторов и выражены в цепных индексах физического объёма, которые призваны отражать изменения выпуска без влияния колебаний цен.

Квартальное снижение в сфере общественного питания важно не только для самой отрасли, поскольку гостиничный и ресторанный бизнес тесно связан с расходами домохозяйств и необязательными тратами. Рост месячного индекса в сентябре указывает на некоторую стабилизацию к концу квартала, однако годовое сравнение показывает, что активность оставалась значительно ниже уровня годичной давности.

Последняя публикация не меняет общей картины, складывавшейся на протяжении большей части 2026 года. Активность в сфере общественного питания снижалась как за скользящий квартальный период, так и за первые девять месяцев года, тогда как сфера размещения демонстрировала большую устойчивость. Из-за этого расхождения общий показатель гостиничного и ресторанного бизнеса в третьем квартале остался в отрицательной зоне.