vinetur

В сентябре производство пива в Китае сократилось на 7,8%, спад в отрасли усилился

Выпуск пива составил 27,88 млн гектолитров. За первые девять месяцев 2026 года снижение достигло 6%, что указывает на ослабление активности предприятий

четверг, 12 ноября 2026 г.



В сентябре производство пива в Китае продолжило снижаться. Спад за первые девять месяцев 2026 года в целом указывает на ослабление активности предприятий на одном из крупнейших пивоваренных рынков мира.

Согласно данным Zhiyan Consulting, опубликованным в четверг, 12 ноября, и приписываемым Национальному бюро статистики Китая, с января по сентябрь выпуск пива составил 289,47 млн гектолитров — на 6% меньше, чем за тот же период годом ранее. Эти цифры отражают объёмы производства, а не продажи или потребление, и относятся к промышленным предприятиям, включённым в официальную китайскую статистику производства.

Только в сентябре производство пива составило 27,88 млн гектолитров. По данным Zhiyan Consulting, это на 7,8% меньше, чем годом ранее; спад оказался резче, чем в августе, когда он составил 6,5%. Таким образом, годовой темп снижения за месяц усилился на 1,3 процентного пункта.

Согласно отраслевой таблице, опубликованной China Brewing Industry Information Network 21 октября, выпуск сократился с 33,42 млн гектолитров в августе до 27,88 млн гектолитров в сентябре. Без учёта сезонных колебаний снижение за месяц составило 5,54 млн гектолитров, или 16,58%.

Эти данные указывают на то, что давление на пивоваренную отрасль Китая сохранялось и к концу третьего квартала. Производство пива тесно связано с работой целого ряда отраслей и цепочек поставок — упаковочной, стекольной, алюминиевой, логистической и сельскохозяйственной, в том числе с поставками ячменя и других пивоваренных ингредиентов. Продолжительное сокращение выпуска может сказаться на загрузке предприятий и закупках в этих отраслях, хотя напрямую оно не отражает розничный спрос.

Публикация от 12 ноября не была новым официальным статистическим релизом. Согласно изученным материалам, в заметке Zhiyan Consulting повторялись данные о производстве, уже распространявшиеся в октябре. Информация была представлена как вторичная публикация на основе официальной статистики, а не как новый релиз самого статистического ведомства.

В том же источнике содержалась важная оговорка о методологии. Опубликованные темпы годового изменения не полностью совпадают с результатами простого деления исторических показателей выпуска, приведённых в отраслевой таблице. Поэтому на основе этих данных не следует

рассчитывать точный абсолютный объём годового снижения или исходить из того, что база сравнения одинакова для всех рядов.

Несмотря на эту оговорку, общая тенденция очевидна. В сентябре и за период с января по сентябрь производство пива в Китае было ниже, чем годом ранее, причём в сентябре годовое снижение оказалось сильнее, чем в августе. Эта динамика дополняет признаки ослабления промышленной активности в пивоварении и связанных с ним производственных цепочках.