vinetur

США закупили 81,13% экспорта мексиканской текилы в первом полугодии

Около 174 млн из 214,4 млн экспортированных литров текилы пришлось на США, что делает производителей уязвимыми к колебаниям спроса

четверг, 12 ноября 2026 г.



Более четырех из каждых пяти литров текилы, экспортированной Мексикой в первом полугодии, отправились в США. Это подчеркивает, насколько отрасль по-прежнему зависит от одного зарубежного рынка.

Как сообщило в среду, 11 ноября, издание Food News Latam, с января по июнь в США было отправлено 81,13% мексиканского экспорта текилы. Согласно данным, которые издание приписывает Совету по регулированию текилы, известному под испанской аббревиатурой CRT, это означает, что туда было продано около 174 млн из 214,4 млн литров, экспортированных за этот период.

Такая концентрация особенно примечательна, поскольку текила — один из самых известных экспортных продуктов Мексики и один из напитков страны, защищенных наиболее строгими нормами. Согласно наименованию места происхождения, текилу можно производить только в разрешенных районах Мексики и только из голубой агавы сорта Tequilana Weber. Поэтому производители уязвимы к ослаблению спроса в США или изменению торговых условий на своем крупнейшем рынке.

Согласно тем же данным, за первые шесть месяцев года производство текилы достигло 302,1 млн литров — на 1,7% меньше, чем за аналогичный период годом ранее. При этом потребление агавы выросло на 3,3%, до 1,17 млн метрических тонн. Это отражает сохраняющийся спрос отрасли на сырье, несмотря на снижение выпуска.

США уже много лет занимают ведущую позицию среди экспортных рынков текилы, однако последние данные показывают, насколько велика эта зависимость. Американский рынок стал одним из главных двигателей роста сегмента премиальных крепких напитков, и текила выиграла от этой тенденции благодаря появлению более дорогих продуктов, широкому использованию в коктейлях, брендам при поддержке знаменитостей и инвестициям международных компаний по производству напитков. Эти факторы помогли текиле выйти за пределы традиционной аудитории и занять более заметное место в барах, ресторанах и розничной торговле по всей стране.

Такая зависимость создает очевидные риски для мексиканских производителей и поставщиков. Любые изменения тарифной политики США, потребительских расходов или спроса на алкоголь могут быстро сказаться на объемах экспорта, ценах и марже дистиллеров, производителей агавы и упаковочных компаний. В отрасли также выражают обеспокоенность пересмотром Соглашения США—Мексика—Канада (USMCA), признаками замедления роста потребления алкоголя в США и корректировкой запасов дистрибьюторами после нескольких лет быстрого расширения рынка.

Представители отрасли добиваются более широкого географического распределения экспорта. Как сообщает Food News Latam, президент CRT Аурелио Лопес Роча заявил, что доля поставок в США со временем должна снизиться по мере наращивания продаж в других регионах. Одно из главных целевых направлений — Европа: Великобритания, Испания, Франция и Италия уже входят в число крупнейших покупателей. В Латинской Америке среди 10 ведущих направлений упоминается только Колумбия, тогда как Бразилия названа приоритетным рынком для будущего роста. Возможности для расширения видят и в Азии.

Однако выход за пределы США, вероятно, будет медленным и затратным. Производителям нужны новые каналы сбыта, более активное продвижение, ассортимент с учетом местных вкусов, а на некоторых рынках — снижение высоких импортных барьеров. Как сообщает Food News Latam, президент Национальной палаты индустрии текилы Мексики Роберто Сипрес Крусес призвал правительство страны добиваться снижения пошлин в Индии, где ставка на текилу составляет 150%, а в некоторых штатах может достигать 200%.

Отрасль текилы также по-прежнему тесно связана с условиями в сельском хозяйстве и регулируемой производственной базой внутри Мексики. В заявлении от 24 июля CRT — мексиканская некоммерческая гражданская ассоциация, которая проверяет соблюдение правил производства текилы, выдает соответствующие сертификаты и защищает наименование места происхождения в Мексике и за рубежом, — сообщила о 229 уполномоченных производителях и 3 402 брендах, связанных с производителями. Текилу можно производить только из

голубой агавы, выращенной в разрешенных муниципалитетах штатов Халиско, Гуанахуато, Мичоакан, Наярит и Тамаулипас.

Приведенные Food News Latam данные об экспорте были представлены не как новые показатели за ноябрь, а как анализ более ранней отраслевой статистики. Издание также указало темп роста экспорта, который отличается от показателя в заявлении CRT от 24 июля для того же объема; в изученных материалах это расхождение не объясняется. В опубликованных данных также не уточняется, были ли объемы экспорта приведены к единой крепости, хотя эта техническая деталь может иметь значение при сравнении статистики по крепким напиткам на разных рынках.