vinetur

Продажи текилы в рознице США выросли на 6,1% в натуральном выражении

За последние четыре недели продажи спиртных напитков в целом снизились, а объем продаж виски вне заведений упал на 5,2%, сообщает NielsenIQ.

четверг, 12 ноября 2026 г.



За последний четырехнедельный отчетный период продажи текилы в розничных магазинах США выросли в натуральном выражении, тогда как продажи виски снизились, а рынок спиртных напитков в целом ослаб.

Согласно данным NielsenIQ за четыре недели, закончившиеся 31 октября, продажи текилы на рынке США вне заведений — то есть для употребления не в барах и ресторанах — выросли в натуральном выражении на 6,1% по сравнению с тем же периодом годом ранее. Стоимость продаж текилы за этот период увеличилась на 1,7%.

Эти показатели выделяются на фоне общего спада продаж крепкого алкоголя. Без учета готовых коктейлей продажи спиртных напитков снизились на 2,0% в денежном выражении и на 1,7% в натуральном по сравнению с тем же периодом годом ранее. Это указывает на то, что потребители в целом стали покупать меньше спиртного, тогда как текила продолжила набирать обороты в рознице.

Продажи виски изменились в противоположном направлении. В том же розничном канале США продажи виски в целом за год снизились на 4,9% в денежном выражении и на 5,2% в натуральном. Продажи канадского виски упали еще сильнее: на 8,1% в денежном выражении и на 6,9% в натуральном.

Продажи водки также снизились, но не так значительно, как виски. По данным NielsenIQ, они сократились на 0,4% в денежном выражении и на 0,7% в натуральном.

Данные по текиле показывают, что бутылок продали больше, однако выручка выросла не такими темпами. Если сопоставить два показателя роста, расчетная средняя стоимость единицы продукции снизилась примерно на 4,1% по сравнению с годом ранее. Само по себе это не означает, что производители сократили отпускные цены на такую величину. На показатель также могли повлиять изменения в скидочных предложениях, объеме упаковок и ассортименте продукции, которую выбирали потребители.

В разбивке по категориям, использованной в этом отчете, не приводятся абсолютные значения продаж в долларах или объемы в ящиках. Поэтому из отчета нельзя узнать размер каждой категории за этот период или сравнить последние показатели с долгосрочной динамикой. В нем также нет данных с начала года.

NielsenIQ, отслеживающая потребительские покупки и розничные продажи более чем в 90 странах, собрала данные о продажах в США вне заведений. Результаты также опубликовало лондонское отраслевое издание The Spirits Business, специализирующееся на индустрии спиртных напитков.

Поскольку данные охватывают розничные продажи продукции для употребления вне заведений, имеющих лицензию на продажу алкоголя, они не отражают общее потребление спиртных напитков в США. В этот срез рынка не включены продажи в барах, ресторанах и других заведениях, где алкоголь употребляют на месте.